

第四届进博会展区图亮相 29家企业签约参展

更多大体育、“服贸+”产品明年见

本报讯（记者 张钰芸）第三届进博会开馆首日，29家企业签约参展第四届进博会，充分说明进博会大平台受广泛认可。昨天，在第三届进博会参展商联盟大会上，第四届进博会展区图也正式亮相，邀请全球展商共襄盛举。

第四届进博会将于2021年11月5日至10日举行。企业商业展作为重要组成部分，仍将延续服务贸易展区、汽车展区、技术装备展区、消费品展区、医疗器械及医药保健展区和食品及农产品展区的六大展区设置，同时在挖掘前沿技术与产品、关怀民生与促进消费等方面更进一步，出新招、出实招，让更具特色的展品推动“双循环”。

技术装备展区围绕“新能源、新基建、智能制造”三大亮点，将在第三届进博会的一个专区——节能环保专区的基础上，再新增两个专区——工业数字化转型专区和集成电路专区。此外，还将在节能



■二十九家企业签约参加第四届进博会
新华社发

环保专区打造综合场景式体验馆，围绕净水、空气净化、热能和综合节能环保四大方面，向国内消费者展示最先进的环保理念。

相较于第三届进博会的原有板块，新一届进博会消费品展区将在消费品类划分上更加细化，深挖国内消费潜力，带动消费回流。比如，体育专区面积将翻番，并将专区内容延伸至“大体育”概念，增加全产业链企业，推出科技

体育相关内容；还将新增“影音娱乐”专区，打造“泛娱乐”场景，加入游戏、音响和乐器类展商。

医疗器械及医药保健展区将加大医疗细分领域挖掘，建立创新孵化专区。在疫情背景下，公共卫生领域技术和产品需求持续攀升。第三届首次开设公共卫生专区，第四届将进一步扩大展区面积，瞄准明年疫苗研发生产的阶段性成果，集中展示疫苗产品及

上下游产业链，加大5G技术下放热门诊疗方舱医院远程诊疗产品及技术的展示，以及移动、快速检测设备和技术等。

食品及农产品展区将围绕绿色健康，扩大“朋友圈”。从前三届进博会来看，食品及农产品展区广受欢迎。在前三届的基础上，第四届招展将致力于挖掘更多还未出现在进博会上的国家和企业，使这个“舌尖上的进博会”真正成为

为世界各地特色展品汇聚平台。

服务贸易展区将侧重丰富“服贸+”赋能全产业链。瞄准大数据、云服务、新基建，贴合最新应用场景需要，丰富“服贸+”内涵，在智慧服务赋能全产业链上精准发力。比如将借助“沪伦通”在上海先行先试的历史机遇，进一步招募保险经纪、证券、资管、私募等国家鼓励开放的、尚未参展的非金融行业企业，丰富展品品类。

汽车展区将扩大智慧出行、新能源招展力度。第三届进博会首次推出的智慧出行板块，针对智慧出行场景和新能源汽车产业链上下游企业加大招展力度。汽车展区将引入汽车文化和汽车赛事概念。

值得注意的是，在第三届进博会期间发布的税收优惠政策，给予了参展商更加稳定的预期。第四届进博会期间，符合免税类别清单的展品达成交易后，可享受税收优惠政策。

三毛进博记②



懂茶艺会杀菌 机器个个“哈灵”

全电动的挖掘概念机、机舱里自动消杀的紫外线灯、充满文艺范儿的茶艺机器人……进博会的技术装备展区是名副其实的“高大上”。今天，三毛、进宝和新民晚报记者刘力源带大家揭开这些高科技“网红”展品的神秘面纱。

沃尔沃展台里的电动挖掘概念机 EX03 让三毛直呼“厉害”。这款全球首发的“大家伙”背后有个推送实时画面的大屏幕，让后方车辆仿佛有了“透视眼”，把前方路况看得一清二楚。这辆挖掘机还低噪声、零废弃排放，相当环保呢。

在霍尼韦尔展台，三毛和进宝好奇地钻进了模拟机舱。这里展示的是一套全自动智能化紫外线客舱清洁系统，运用紫外线杀菌清洁原理，只需要短短10分钟，客舱的清洁工作就能完成，真快！

接连“打卡”了两台智能制造设备，三毛他们循着阵阵茶香来到了三菱电机展台。茶艺机器人在现场秀起“身段”，多种茶饮，样样全能，记者也忍不住品尝一杯。

逛完“高大上”技术装备展区，你是不是和三毛、进宝一样，期待这里的“网红”展品可以尽快走入大家的日常生活呢！



三毛逛进博



AI三毛和本记者在技术装备展区的模拟机舱里

首席记者 陈灵玮 摄 米粒影业 合成
(三毛形象由张乐平家人授权)



▼来自意大利的AW139直升机又来到进博会舞台
首席记者 萧君玮 摄

进博观察



因进博，在中国，为全球

方翔

迈入第三个年头的进博会，不仅延续了“新时代，共享未来”的主题，而且充分展现了让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，全力搭建并发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四大平台”作用，为全球经济复苏注入活力。

作为首届进博会上当之无愧的“网红”，来自意大利的AW139直升机今年再次来到进博会的舞台。与此前不同的是，今年展出的这架同款直升机已在本土试生产，其组装地正是位于沪浙交界的张江长三角科技城平湖园。经过3年发展，进博会让展品变商品，让展商变投资商，交流创意和理念，联通中国和世界。

因为进博会，许多外资企业扎根中国。这些企业不仅看好中

国巨大市场，更是因为中国为全球经济高质量发展带来的驱动力。在全球疫情蔓延的特殊时期，第三届进博会如期举办，体现了中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望，传递着中国坚定不移全面扩大开放的决心，同时为处于动荡变革期的世界增加了更多确定性。在全球产能过剩的大背景下，进博会有利于提升国际市场总需求，维持国际供求关系基本平衡与世界经济稳定，对冲“逆全球化”不利影响，助推全球经济一体化进程。

第三届进博会如约而至。不仅是为各国经济发展与商品要素的正常流动提供市场，也是为各国持续“抗疫”提供了支撑，其在某种程度上具备了全球“公共品”的属性。已经连续三届参加进博

会的蔡司集团，不仅展现防疫科研、疾病诊疗和眼健康等领域的多项创新成果，更带来了在疫情期间捐赠的防护屏和防感染罩等防护用品。据其负责人介绍，像防护屏是在德国设计之后，由于产能跟不上，后在中国制造，然后再捐赠到全世界。此次在第三届进博会上展现这些防护用品，无疑能够更好地诠释“在中国，为全球”的理念。

让全球目光齐聚上海，第三届进博会不仅凝聚起中国信心，同时也为世界各国共享中国发展机遇、各国企业深化互利合作提供了重要平台，更是在为全球经济“重见曙光”做出重要的贡献，将助推经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。