

# “进博云采访”首日活动举行,看海外总裁们都说了啥 连续两年参加 连签未来三届

昨天下午,进博会新闻中心举行三场“进博云采访”活动,邀请因疫情无法前来的海外总裁,与记者远程视频连线。

## ● 世邦魏理仕北亚区总裁戴柏勤

哪个国家把疫情控制得最好,哪个国家就是赢家

“尽管是第一次参加进博会,但过去两年我们已经作为嘉宾参与了相关活动,与进博会建立了联系。进博会能给我们带来很多机会,欢迎去我们的展台看看我们展示的新科技!”世邦魏理仕北亚区总裁戴柏勤(Ben Duncan)热情邀请。

世邦魏理仕为全球化商业地产服务和投资公司,位列财富500强第128位,进军中国市场40余年。它也是首次参展第三届进博会的企业。在本次进博会上,世邦魏理仕将充分发挥服务网络优势,延伸招商资源,还将发布全球、中国和上海《展望2030》系列报告,展望未来十年里生活、工作、投资环境加速转变与升级的步伐。

如何看待面对中美关系的不确定性?面对提问,戴柏勤坦言,“我们的客户对中国市场有越来越大的投资,也真正意识到中国是一个正在发展壮大的、极具潜力的市场。”虽然由于疫情原因,全球经济都在下滑,但是中国经济还在持续发展。

“在过去18个月,我们的客户其实不断在中国进行厂房以及各个方面的扩展,不断加大对中国投资。根据最近中美商户的一项调查,70%在华的美国企业没有任何的计划来转变他们在中国的生产或者是投资。”戴柏勤说,这意味着美国公司其实已经真正地意识到,中国是一个有巨大潜力、巨大机会的市场,大家都希望从中国的全球合作中分一杯羹。

面对疫情挑战,戴柏勤直言:“哪个国家把疫情控制得最好,哪个国家就是赢家。”他说,明年中国的市场态势会越来越越好,中国毋庸置疑将是未来投资者的热土。“我们非常赞同中国政府新提出的‘双循环’战略,我们觉得中国市场是欢迎我们的,也是欢迎我们的客户的!”

## ● BIE集团创始人米哈伊尔

进博会让人惊喜!来了两届,又签三年

“你好!”BIE集团创始人米哈伊尔·米利拉什维利(Mikhael Mirilashvili)用汉语向大家问好。

BIE集团是一家有着百年历史的犹太家族传统企业。第二届进博会后,以色列BIE科技集团落户上海,并收获了超过300家的潜在客户和代理商的关注与联系。“去

年来参加进博会,印象非常深刻。我遇到了非常多有趣的人和很棒的合作伙件。”米哈伊尔说,中国人非常谦虚努力,每个人都认真工作,这样的工作状态让他非常惊喜。BIE集团不仅连续两年参加进博会,还连签了未来三届。

“习主席在开幕致辞中说到,中国持续秉承开放的政策。我们也切实地看到中国经济每年都在增长。”米哈伊尔说,中国市场需求很大。去年,公司带来两个项目,即“WATERGEN”(在空气中提取干净安全的饮用水)及“Vertical Field”(为蔬果种植、景观绿化提供创造性的解决方案)。除了这两个项目外,今年公司还将引进第三个项目——抗菌纳米材料项目,将提供有效的、创新性杀菌解决方案,满足市场需求。

“中国政府和人民在此次抗击疫情中取得成功,世界其他国家应该不断学习中国的成功经验。”米哈伊尔表示,中国已在全球经济中扮演越来越重要的角色,“每一次我去到中国都非常清楚地看到中国人民的生活水平与经济在持续发展。”

## ● 贝克休斯高级副总裁玛丽亚

独立品牌的进博会首秀,一定会产生丰硕回报

“在今年疫情的背景下,中国各方相关政府和机构努力协作,这次进博会能够如期召开,我感到非常开心,也为中国开心。”贝克休斯公司高级副总裁玛丽亚·斯弗鲁萨(Maria Sferruzza)对着镜头露出微笑。

“2018年我已经参加过进博会,也遇到了业内一些主要公司与合作伙件。这对我来说是非常好的机会。”玛丽亚说,进博会向世界宣布了一个信号,证明了中国的进一步对外开放,也越来越国际化,越来越欢迎一些国际公司的参与。今年,贝克休斯首次以全新品牌形象独立亮相第三届进博会。从新型钻井技术、模块化深水开采系统,到先进的压缩机、燃气轮机,乃至工业客户数字化方案等,今年进博会上,贝克休斯策划并展出一系列创新型产品和解决方案。玛丽亚特别提到,在全球范围内疫情仍很严峻,但是中国的管理、监测以及可以实施的保障效果,非常让人钦佩。“我们可以看到从今年下半年起,中国经济已在复苏,我相信在未来的发展会更加迅速。”玛丽亚说,“贝克休斯已签约未来三届进博会。接下来我们会进一步和中国公司开展合作,来寻求更多机会。今年进博会上,我们这次技术与产品的展示,一定会产生非常丰硕的回报。”

本报记者 杨洁

“进博云采访”幕后花絮告诉你

## 海外“霸道总裁”们有多重视进博会?

昨天下午5时35分,在本届进博会新闻中心组织的第一场“进博云采访”开始前十分钟,世邦魏理仕北亚区总裁戴柏勤西装革履、面带微笑,端坐在镜头前。他身后的墨绿色背景板上,布满公司名称“CBRE”字样,这是为了本次视频连线特意制作的。

今年,在“四叶草”新闻中心三楼,新设了一间“云采访室”。因为全球疫情无法亲临现场?没关系,进博会期间,这些顶尖参展企业的海外总裁们,将每天与记者远程视频连线。

一场场“跨越万里的对话”的背后,有哪些幕后故事?本报记者探访进博会新闻中心咨询采访服务组“进博云采访”专班,才知道海外“霸道总裁”们原来这么热情可爱。

### 总裁化身“专业主播”

“你好呀,很开心你们邀请我!”11月4日下午,亚洲生鲜总裁克里斯蒂安·维格尔(Christian Wiegeler)微笑着和屏幕这边的工作人员打招呼。

为了保障“云采访”连线质量,工作人员已经组织了好几次提前测试。每家企业的测试时间约半小时,如果遇到问题,则可能持续1小时以上。即使因为时差,测试时可能在晚上的非工作时间,企业负责人都非常配合。

都乐的这场测试,由总裁克里斯蒂安亲自上阵。原本穿着圆领T恤的他,还特意套上一件西装外套,又拿来一块都乐小立牌竖在边上,赫然变身“专业主播”。“我今天穿得很正式!”克里斯蒂安语调活泼,对于自己的“新身份”很是雀跃。

在测试中出镜的总裁,还有贝克休斯公司集团亚太区总裁玛丽亚·斯弗鲁萨(Maria Sferruzza)。她是接受采访的总裁中为数不多的女性。“她非常开心能看到我们,很激动地挥手。”回忆起测试场景,工作人员刘旭彤说,除了玛丽亚外,同时连线的还有公司在北京的技术人员、在韩国的传媒总监等,四地在云端“相遇”,丝毫不显卡顿。

有一帆风顺的,也有好事多磨的。比如BIE集团就调试了一个多小时,画面终于接通时,双方都激动不已。除了新闻中心的现

场翻译外,公司又特意聘请了一位:从俄语到英语,从英语到中文,“双重翻译”让表达更精准。

“你好!”11月5日的“进博云采访”现场,视频连通后,BIE集团创始人米哈伊尔·米利拉什维利先生(Mikhael Mirilashvili)笑眯眯地,用标准的汉语向大家问了好。有意思的是,他身边的俄英翻译也重复了一遍:“你好!”

### 在线测试到深夜

目前确定参加“云采访”的企业共有13家,充分兼顾地区代表性,包括一带一路沿线以及欧美地区等。

“我们会关注一些有特色的企业,比如连续参展三年或者续约三年的,扎根中国、有项目落地开花的,与老百姓生活息息相关的,或者有新技术、新产品全球首发的……”进博会新闻中心咨询和采访组组长陈薇介绍,“也有企业听说有这个会后毛遂自荐,可惜因为场次有限,很遗憾不能全部安排。”

从确定“云采访”形式到协调企业参加,专班争分夺秒,总共花了约2周时间。跨越不同时区,“夜半来电”是常有的事。“23点还有微信添加好友申请,凌晨1点还收到过消息。”工作人员田盛洁说。

这次“云采访”基于云技术,不需要在本地部署昂贵设备,只需要有麦克风的笔记本电脑,打开网页输入网址即可连通。不过,每一个细节都需要反复确认——没有画面怎么办?登录时开通摄像头使用权限,用移动网络可以吗?有回声?调节耳麦选项……工作人员施旖旎告诉记者,像这样的在线测试,光是11月4日,他们就一连组织了7场,“从中午12点半一直测到了晚上11时”。

11月5日,首日“进博云采访”顺利进行。而工作人员还在商量着第二天的活动:“第一场主题是‘新技术新科技’,第二天定为‘三朝元老’;今天海报是蓝色,明天用红色吧,有点仿时代周刊的样式……”

进博会新闻中心咨询和采访组组长张宇说,参会企业都很看重“进博云采访”,“我们也会尽可能地做好各方协调,让中国市场看到更多全球顶尖的新产品新技术”。本报记者 杨洁

## 十分钟 邂逅《十分上海》

# 意大利展商“连连过关”进入“四叶草”



法比奥在进博会展台现场 本报记者 孙中钦 摄

飞行12小时,历经14天隔离,多次核酸检测……11月5日,意大利人法比奥·索皮郎泽特(Fabio Soprannetti)正在国家会展中心(上海)忙着接待各路买家。谈起进博会,他激动地说:“能够再一次通过这个窗口展示家乡的产品真是太棒了!”

10月31日一早,绿地贸易港意大利代表团领队马晋拨通了电话,这是他和法比奥从意大利米兰到达上海的第12天。作为FRANCO GIAZZI等时尚品牌的设计师代表,法比奥紧盯目前的进度:“上海本地的同事每天通过各种方式传递信息,但我想赶紧进去看一看,把皮具和展台融合到最佳状态。”

他在参加了第二届进博会后就爱上

了这个“秀场”:“这个窗口很适合展示意大利的文化与工艺,去年就约好今年一定来,疫情不能阻挡大家的热情。”

依照防疫要求,入境时他俩完成了健康申明、核酸检测等流程,入境后在隔离酒店内工作与生活。

“终于线下见了!”11月2日上午10时,两人解除了隔离。法比奥告诉记者:“心已经飘到了国展中心。”

为了节约时间,马晋提前订好了“四叶草”旁的酒店,行程码、解除隔离证明……在出示一系列材料后,两位客商顺利入住酒店。另一边,绿地贸易港作为组展商派出的团队也立即找到两人,面对面对接起来。

一番商讨后,考虑到还要和意大利的同事视频连线,法比奥建议11月3日再进馆。

“休息好也很重要。”马晋拍了拍法比奥,决定养精蓄锐再投入“决战”。

3日下午,法比奥和马晋兵分两路,一个进馆考察,一个连线米兰。“走进场馆的瞬间,我觉得之前所有的等待都是值得的。带来的展品在此展出,之后还能与贸易港合作,都体现了进博会强大的影响力。在疫情的困难中,中国市场给了我信心。”法比奥兴奋地拿起手机,拍下所见的一切。

通过法比奥回传的画面,马晋和意大利同事商量着展品摆放的位置,所有人都期待着亮相的时刻……

《十分上海》摄制组



扫码看视频