

# 开展首日,口罩遮面挡不住买买买热情

## 开馆记

昨晚,第三届中国国际进口博览会正式开幕。今天一早,本报记者兵分多路,探访进博会六大展区。

开馆首日,“不一般”的进博会,呈现出不少新看点和新亮点——入口处和监测区的红外无感测温设备,实时发现体温异常人员;场馆里,“小叶子”和工作人员不断提醒大家戴好口罩、做好防疫工作。进博会的“明星产品”向来不缺少人气,食品及农产品展区的“最辣”火鸡面、技术装备展区的第六代 FORPHEUS 乒乓球机器人、医疗器械及医药保健展区的微小心脏起搏器……一开馆就吸引了不少采购商的围观。

>>> 记者钱文婧从**食品及农产品展区**发回报道

### 最辣方便面撩得人气旺

记者在食品及农产品展区2.1馆看到,首次参展的韩国企业三养食品展位已经“开伙”,4个料理台前都有工作人员在煮面,蒸汽撩人。

“火鸡面需要干拌,把水沥干后,我一般放一半辣包,当然大家也可以根据自己的口味放上全包。”来自河南的采购商张女士平时很爱吃辣,但也禁不住三倍辣火鸡面的味蕾洗礼,只一筷子就皱起了眉头:“特别辣,味道很冲,应该是市面上最辣的方便面了。”据悉,目前在售的三养火鸡面属于一倍辣,辣度在四干四左右,而进博新款火鸡面辣度近一万四,高了足足三倍,所以才被称为三倍辣。这样的“超级变态辣”也没有吓到热情的采购商,来自福建武夷山的徐女士就非常感兴趣:“都说福建人不能吃辣,但是闽北地区的我就很能吃。”三养展位已经开始接待客商了,三倍辣火鸡面助攻有效!

首日,食品及农产品展区烟火足,人气旺,10时没到已经肉香四溢,人声鼎沸。嘉吉展台的黄金鸡块已经炸过一轮,马上下锅煎炸的牛板腱也摆上了料理台解冻。吃一口植物蛋白做的炸鸡块,喝一口无添加的健康特调饮料,获得不少女性观众的青睐。在泰森展台,许多观众在排队等待试吃新款卤鸡爪。



■ 最辣火鸡面吸引不少人前来挑战 本报记者 周馨 摄

开馆首日,也是许多跨国企业推新品的黄金时刻,达能全球高级副总裁谢博早早到场为达能“全球首发,中国首展”造势。今天上午,达能携最新科研成果——首款经科学认证能有效助力妈妈持续母乳优质喂养的爱滋美活菌型益生菌产品重磅亮相。

“本届进博会达能带来200款产品,其中50款为中国首发,之后还会有两场新品发布会。”客商往来络绎不绝,新品发布轮番登场,优质品牌云集在此,健康美味唇齿留香,进博会食品及农产品展区,果然很有味道!



■ 医疗器械及医药保健展区展现了携手抗击新冠的人文情怀 本报记者 孙中钦 摄

>>> 记者左妍、邵阳从**医疗器械及医药保健展区、公共卫生防疫专区**发回报道

### 向全世界展现“上海味道”

上午9时,展区内多家企业已经开启了签约和接待“模式”,在众多酷炫的高端医疗器械“包围”下,香气扑鼻的多特瑞展台有些与众不同,刚走近就闻到了阵阵沁人心脾的花香味。展台工作人员陈轶璐告诉记者,这已经是她第二次参加进博会了,公司更是连续三次参展,“对进博会有特殊的感情,今年也一定要把工作做好。”陈

>>> 记者金志刚从**技术装备展区**发回报道

### 乒乓球机器人赢多输少

早上8时30分许,记者进入技术装备展区,展商们已做好“迎客”准备;到上午10时30分,展馆内已非常热闹,不过令人安心的是,展馆内所有人都戴好口罩,即便是老友重逢,相谈甚欢,也“规规矩矩”地做好防疫工作。

本届进博会,技术装备展区展览面积7万平方米,集聚了近340家展商,重点展出高端装备、工业自动化及解决方案、节能环保等题材。在欧姆龙展区,第六代FORPHEUS乒乓球机器人依然是“明星”展品,今天上午起它摆开擂台,接受观众的乒乓球对打挑战。记者在现场看到,一般普通观众上去对打,几乎没能胜一球;欧姆龙准备了数名专业乒乓球手,当他们上阵与机器人对打时,如果专业球手的球速加快、角度变刁,才有可能让机器人“失手”,但人类依然是输多赢少。现场一位观众说:“今年这个机器人运用了AI技术来识别互动者的情绪与心理状态,谁知道它会不会为了提高人类的积极性,故意‘放水’呢!”

轶璐7时许就抵达,8时准时入场,布置展台、开启香薰机。她说,今年使用的精油是即将发布的新品“海上寻梦”,以上海人最爱的白兰花精油为主要成分,搭配金秋清甜的桂花香,向全世界展现“上海味道”。再鼎医药9时许率先召开发布会,现场十分热闹。再鼎医药与海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局等单位签订战略合作协议,打造“先进肿瘤治疗中心”,让更多的中国肿瘤患者不出国门即可享受全球最先进的肿瘤药物和治疗方式。

本届进博会,不少医药企业在7.1馆和8.1馆设立“双展台”,公共防疫专区着重展示在中国及全球抗击新冠肺炎疫情过程中所做的努力。放眼望去,“共抗疫情、共克时艰”“战士无恙、人间皆安”“山川异域,风月同天”的标语,口罩、消毒液、防护服等展品,发热门诊、COVID-19、疫苗等元素,似乎又把人带回了那段特殊的日子。场馆内处处口罩遮面,大家都靠“眼神”交流,10时多已是人头攒动,还有不少参观者现场体验先进的医疗器械。

展区集齐了五大打印行业巨头,真是不看不知道,一看连喊“没想到”。

比如爱普生,原以为他家只是生产打印机的,没想到世界上第一块石英表就出自爱普生。连续两年参观进博会后,首次亮相进博会的爱普生把首秀的中心舞台交给了“无水再生纸系统”,这个系统通过创新的纤维技术,不使用水资源也能让废纸变成新纸,让办公更绿色。像记者这样的外行还在看热闹,那些专业采购商却已经早早地“出手”了。比如中国能建与西门子能源在现场签署了合作协议;东航分别与展商CFM(GE通用电气公司与赛峰飞机发动机公司的平合合资公司)、霍尼韦尔成功签约2项航空大单,总金额超过11亿美元。

>>> 记者左妍从**17号临时隔离点**发回报道

### 逛展馆测体温是第一关

一出地铁闸机口,就能看见巨大的显示屏,“您已进入体温监测区”;进入“四叶草”刷证时,将通过红外测温仪。测体温,成为第三届进博会疫情检测的第一关。今天上午,国家会展中心(上海)开馆迎客,记者乘坐轨交2号线前往场馆,一路体验无感测温,系统正“悄无声息”地为每位前往会展中心的人员保驾护航。

乘坐出租车前往现场的另一位本报记者在P6停车场下车。下车通过天桥进入“四叶草”前,也需要经过人工测量体温。据悉,不论是公交、地铁、出租车和私家车到馆,都需要经过体温检测。

在新疫情常态化防控的形势下,上海市卫健委、公安局、进博会等联防联控单位将注册人员的核酸检测报告、“健康码”数据实时滚动比对,可以及时调整健康异常人员的通行权限。在“四叶草”内,还有5个医疗站和26个临时隔离点。记者今天上午在17号临时隔离点看到,两名医护人员身着防护服在诊室内驻守,目前尚未发现体温异常人员。一旦人员进场以后出现体温偏高,将立即被送到隔离点。医护人员立即联系防疫专班成员,马上启动应急预案。

>>> 记者陆梓华从**消费品展区**发回报道

### 双肩包摇身变成皮划艇

3分钟充气完成,4分54秒完成安装,一个容量为130升大小的双肩背包,瞬间变成一艘皮划艇。全球最大综合体育用品集团迪卡侬带来的创新运动产品ITIWIT X500充气皮划艇,今天上午在第三届进博会现场全球首发,并由专业运动员完成“变身”首秀。

该展品由迪卡侬全球皮划艇运动团队与法国知名造船工程师MARC RONET合作,通过30个月的研究和开发,经历7版原型优化,打造出的“硬核怪物”。它既拥有充气皮划艇的便携、易运输,又具备专业皮划艇的竞速、高性能。更可贵的是,该皮划艇由5个独立的“气室”组成,即便其中2个被从不同角度刺穿,皮划艇浮板也足以让运动爱好者安全返回岸边,其安全性能也是“怪物”级别。ITIWIT X500同时也是目前全球“最硬”的充气皮划艇,史上首次将高压拉丝技术运用到V形船底,解决了长期以来皮划艇艇体保养和搬运困难,充气艇运动性能不足的问题,从而将“竞速皮划艇”这项相对极限的小众运动带到大众的身边,让皮划艇爱好者能够去到各地,享受在各种水域竞速的快乐。

迪卡侬自2003年在华开展零售业务以来,见证了中国体育市场的蓬勃发展。目前行业预测中国体育产业增加值仅占整体GDP约1%,相较于发达国家的2%-3%,成长空间巨大。按照目前的增长速度,到2035年中国体育产业总量预计将会占到GDP的比重为4%,经常参加体育锻炼的人数比例将达到45%以上。这个超过万亿级的市场是全球任何一个市场都无法比拟的。



■ 进博会场馆内17号临时隔离点 首席记者 刘歆 摄

>>> 记者金旻奕从**节能环保专区**发回报道

### 家用净水器签下第一单

节能环保专区是本届进博会新设的专区,虽然“最绿色”,但与消费品、食品展区相比,展品相对较“硬核”。然而当记者上午9时多到达现场时,有些出乎意料的是,专区已来了不少观展者。“我们早上8时就到了,那时已经有观众在展台了。”美而浦展台员工说,“我们展台第一次布置了咖啡机,用上等咖啡豆和美而浦净水器过滤的水冲泡咖啡吸引客流,到现在已经送出20多杯了。”

记者看到,不少观众对可将饮用水过滤为直饮矿泉水的净水器很感兴趣,在展位咨询。工作人员介绍,9时半许,美而浦已经“开张”,签下了本届进博会第一单,客户购买了近万元的家用净水器,并交付了定金。而布置温馨的宜家“可持续发展”展台,则吸引了一些做贸易的商户。10时许,广西交

今天上午8时许,2号线徐泾东站通往4号出口的测温验证通道内,测温仪突然报警。监测点的电脑大屏定格在一位年轻男子身上,红框闪烁,旁边跳出的数字显示:37.7℃。与此同时,站内轨交民警的警用PDA上也弹出报警和照片,民警沈超马上按钮拦截,对报警男子再次手工测温,结果显示体温正常,虚惊一场。

今天是第三届进博会开展日,今天上午9时,徐泾东出站客流量达到峰值,每小时超过8000人。沈超告诉记者,每天8-9时为参展乘客出站高峰,晚上5-6时为参展乘客进站高峰。

据轨交警方透露,为严密疫情防控措施,今年进博会期间,警方协调申通集团公司在轨交2号线徐泾东出站平台至出入口通道内,加装了3套5个红外无感测温设备,可实时发现、带离体温异常人员。一旦发现体温异常人员,民警会将其带至8号口外的停车场内卫健委设置的观察点,并落实严密的后续处置措施,通过全程“闭环”管理,将疫情风险阻挡于场馆之外。

值得一提的是,这套智能监测系统除了实时测温,还可以通过高科技识别未佩戴口罩或未正确佩戴口罩人员,及时提醒纠正。

据警方介绍,为提升入场、散场期间车站客流疏散效能,站内采取了预分流引导措施,加强站内标识引导,通过车站、车厢广播提醒参展乘客提前佩戴好参展证件;同时组织警力在站台、出站闸机处、北侧通道处,借助“可开式硬隔离”对出站乘客进行持证、无证预分流,引导持证乘客通过车站4.5号口就近出站。

智能监测不戴口罩乘客

记者潘高峰从轨交徐泾东站发回报道