

5亿美元!上海交易团首单敲定

采购产品主要为智慧显示类产品及液晶显示面板等原材料

本报讯(记者 张钰芸)今天上午9时,上海交易团在第三届进博会上的首张采购订单敲定了。上海交易团青浦分团的晋声(上海)贸易有限公司,与参展商冠捷投资有限公司在技术装备展区(4.1馆)签下5亿美元采购意向订单。首张订单采购的产品主要为智慧显示类产品及液晶显示面板、电子元件等原材料。

“第一届进博会上,冠捷科技拿下了20亿美元的订单,没想到第三届进博会刚开幕,我们就迎来了开门红。”冠捷科技集团副总裁、上海Site总经理陈涛告诉记者,冠捷科技是专业从事显示器、平板电视等产品研发制造的企业,产品包括显示器、液晶电视、商用显示、智能影音设备等。2019年的营收达到88.8亿美元,其中53亿美元来自于显示器。“可以说,全球每生产三台显示器,就有一台是冠捷的。”

“这些产品代表了冠捷科技未来的发展方向。”他说,上海正在打造“电竞之城”,2020英雄联盟全球总决赛刚刚在上海结束,这让冠捷科技看到了电竞类显示器的市场机会,并立即在进博会上得到了实实在在的“红利”。“我们已提前签下了第四届进博会的展位,明年也要不见不散。”

落户在青浦西虹桥商务区的晋声贸易,已经是第三年参加进博会了,但前两年,这家和进博会“近水楼台”的采购商却迟迟没有下单。晋声贸易有限公司中国区

总经理李成说,经过前两年的“打样”,今年终于拿下了5亿美元的首单,是因为企业在不断发展中有了底气。事实上,这也是青浦企业连续三年签下进博会上海交易团首单。

“进博会将供应链内的全球重点厂商集中在一起,很多产品无需再去境外采购,所以过去两年,我们认真参观了行业内龙头企业的展位,对于冠捷科技的产品,也可以说是早就了解了。今年双方终于达成合作,是因为公司蓄力发展,如今已经在国内运营了近2000电视销售网点,遍布全国30个省市自治区,还在电商平台开设了旗舰店,让我们有渠道、有能力签下大单。”



上海交易团进博首单签约方冠捷科技研发的55英寸透明触摸屏。本报记者 陈梦泽 摄

“进博会将供应链内的全球重点厂商集中在一起,很多产品无需再去境外采购,所以过去两年,我们认真参观了行业内龙头企业的展位,对于冠捷科技的产品,也可以说是早就了解了。今年双方终于达成合作,是因为公司蓄力发展,如今已经在国内运营了近2000电视销售网点,遍布全国30个省市自治区,还在电商平台开设了旗舰店,让我们有渠道、有能力签下大单。”

“进博会将供应链内的全球重点厂商集中在一起,很多产品无需再去境外采购,所以过去两年,我们认真参观了行业内龙头企业的展位,对于冠捷科技的产品,也可以说是早就了解了。今年双方终于达成合作,是因为公司蓄力发展,如今已经在国内运营了近2000电视销售网点,遍布全国30个省市自治区,还在电商平台开设了旗舰店,让我们有渠道、有能力签下大单。”

“进博会将供应链内的全球重点厂商集中在一起,很多产品无需再去境外采购,所以过去两年,我们认真参观了行业内龙头企业的展位,对于冠捷科技的产品,也可以说是早就了解了。今年双方终于达成合作,是因为公司蓄力发展,如今已经在国内运营了近2000电视销售网点,遍布全国30个省市自治区,还在电商平台开设了旗舰店,让我们有渠道、有能力签下大单。”

三毛进博记①



摸摸打印轮胎 围观打印超跑

当3D打印遇见汽车工业,未来汽车会变成什么样?今天,三毛、进宝和本报记者要去最具科技感和未来感的汽车展区逛一逛。

在米其林轮胎展台,一个镂空结构的轮胎让三毛和进宝看得目不转睛。原来是米其林带来的最新款3D打印轮胎:在造型上参考了珊瑚结构提高抗压能力,还利用3D打印的优势令每个车主都可以根据路况定制胎面纹理,最神奇的是这个轮胎不需要充气!

除了轮胎,3D打印还能“打”出跑车呢!迪根特技术公司带到本届进博会上的3D打印混合动力跑车吸引了很多人围观拍照。车身更轻,速度开起来更快,听了介绍,两个小伙伴连呼“长见识”!

告别复杂的生产流水线,用更加个性化的手段生产,3D打印与汽车工业的组合是不是听起来很酷呢!



扫二维码看三毛进博

■三毛和本报记者刘力源来到汽车展区,被3D打印的米其林新款轮胎吸引住了

首席记者 陈昆玮 摄 米粒影业 合成
(三毛形象由张乐平家人授权)

气象“先知”进博会期间升级

新增市民健康事件气象风险预测

本报讯(记者 马丹)“11月4日,国家会展中心气温在9℃-19℃,而在第三届中国国际进口博览会开幕期间的18-21时这三个小时,国家会展中心以多云天气为主,气温在14℃-17℃之间,气象条件有利于各项活动开展。”11月4日晚,第三届中国国际进口博览会开幕,而为展会天气“护航”的进博会气象预报服务今年在科技创新的底色烘托下变得更加精细。记者了解到,今年进博会期间,城市精细化管理气象“先知”系统升级到了2.0,新增市民健康事件气象风险预测等智能化应用场景。

记者从上海市气象局了解到,今年的进博会气象服务专报除了4日给出全天气情分

析,还专门针对开幕式时段做出精细化预测;每天会制作至少4期《进博会气象服务专报》,滚动发布国家会展中心未来10天天气预报和分时段天气预报等。

精确到时段和场馆的天气预报结论,让参与和关注进博会的各方都更加从容。精细化预报的背后,和高密度的气象监测网络密不可分,其中,就有刚刚“落户”松江的上海首部双偏振相控阵天气雷达的功劳——这部雷达与原有三部X波段相控阵阵列,补充形成覆盖进博展馆空域的多雷达协同观测网络,实时给出的降水回波三维强度分布和三维风场信息,以及提供的时间分辨率30秒、空间分辨率100米的精细化雷达观测产品,为进博会气象保障服务提供数

据支持。国家卫星中心组织协调的FY-4和高分卫星在进博会开幕式前后加密观测,也进一步壮大进博会气象监测网络。

升级到2.0版本的气象“先知”系统还新增了市民健康事件气象风险预测等智能化应用场景。长三角环境气象预报预警中心健康气象科副科长周骥说,市民健康事件气象风险预测模块包括了健康风险地图、健康风险预测和服务评估等内容,运用大数据分析挖掘了气象数据、市民健康、城市网格点等数据,作出高风险天气下的健康分析和场景展现。“这其中,主要以极端天气、复合污染对健康影响和健康防护为重点,建立COPD(慢阻肺)等疾病的风险预测模型。”

进博会展商营销宣传各显神通

这几日,去优衣库购买秋冬衣物的消费者们或许已经被一段话“洗脑”：“打造1500平方米‘明日博物馆’,展示Lifewear服适人生艺术与科学的创新,向全球消费者呈现活力美好的未来盛会。”没错,作为大家“熟悉的新朋友”,优衣库首度亮相中国国际进口博览会。和优衣库一样,本届进博会的不少参展商通过微信小程序、APP等渠道,运用虚拟现实(VR)、人工智能等技术,“剧透”自家的明星产品。赚足人气的同时,也为这届意义非同一般的盛会造势。

全球超大型轻羽绒、“会呼吸”的体感调试空间、一线成型的3D编织艺术、“自造热力”的温暖科技、风雨不惧的服装实验室……点开优衣库掌上旗舰店,其首次亮相第三届进博会的消息格外醒目,在这间“明日博物馆”,中国消费者们可以在十大创新展区近距离感受服装的创新科技。

创始于1883年的福维克则为自己打造了一间VR展厅。在这里,不仅能抢先看到今年福维克参展的最新热点,及时了解防疫需求及交通导航,还能直接预约线下体验中心。“未来的家庭中,不只有智能科技和日常生活,更需要拥有对美的追求和对家的热爱与眷恋,而这一切,都能在今年进博会福维克的未来之家见到。”福维克工作人员边在屏幕上演示,边介绍,“记得要关注网红‘小美’,这台多功能料理机能展示‘一键即出美味佳肴’的实力,而这一‘进

花式「剧透」 「召唤神龙」

博同款’在疫情期间也广受欢迎。”

今年开启进博会“首秀”的艾伯维,则用互动小游戏的方式带大家了解自己 and 进博会。游戏的开端是在家中聊天的两人,看似普通的背景却暗藏玄机——点击时钟,显示主人公在11月5日至10日安排了上海行程;点击沙发上的报纸,就能读到第三届进博会的介绍;点击墙上的壁画,“四叶草”展现在眼前。故事继续发展,推开房门,主人公拿上机票踏上飞往上海的旅程。机舱也不简单,点击餐盘、电脑、触摸屏等6件物品,能依次了解本次进博会对应的六大展区,也就能“召唤神龙”了——领取邀请函。“欢迎关注‘超凡实验室’,这里全面呈现了我们在免疫学、肿瘤学、眼科学、神经科学和阿尔建美学等五大核心领域的创新成果。”艾伯维中国总经理欧思朗热情地说。

一段VLOG,带领观众们来到罗氏制药的展台。首先映入眼帘的是展台上绽放的“创新之花”——象征着“诊疗携手”的主题。众多圆形闭环的设计,则传达了“全程守护”的理念。除了高颜值,罗氏制药还通过VLOG展示了“研值”——点击展台上的互动屏,就能了解罗氏在肿瘤免疫、流感、血液肿瘤与罕见病等疾病治疗方面的创新成果。

本报记者 郜阳