



# 在开放中创造机遇,在合作中破解难题

## ——习近平在第三届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲

尊敬的各位国家元首、政府首脑，尊敬的各位国际组织负责人，尊敬的各代表团团长，各位来宾，女士们、先生们、朋友们：

在各方共同努力下，第三届中国国际进口博览会开幕了！首先，我代表中国政府和中国人民，并以我个人的名义，向各位嘉宾，表示热烈的欢迎！对各位新老朋友，表示诚挚的问候！

本届进博会是在特殊时期举办的。突如其来的新冠肺炎疫情给各国带来严重冲击，也给世界经济带来重创。中国在确保防疫安全前提下如期举办这一全球贸易盛会，体现了中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望。

经过3年发展，进博会展品变商品、让展商变投资商，交流创意和理念，联通中国和世界，成为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的四大平台，成为全球共享的国际公共产品。

本届进博会，各国企业参展踊跃，展览面积又扩大了近3万平方米。仅在新设立的公共卫生防疫专区，就有很多世界500强和行业龙头企业参与。这次采取线上线下相结合的方式，各方面都作了周密安排，相信一定能够办成一届安全、精彩、富有成效的博览会。

女士们、先生们、朋友们！

尽管受到疫情影响，今年中国扩大开放的步伐仍在加快。我在第二届中国国际进口博览会上宣布的扩大对外开放系列举措已经全

面落实。中国持续扩大进口，一年来中国商品和服务进口额增速明显高于全球平均水平。全国外商投资准入负面清单由40条减到33条，自由贸易试验区由18个增至21个，海南自由贸易港建设总体方案、深圳进一步扩大改革开放的实施方案发布实施，商签高标准自由贸易协定、培育进口贸易促进创新示范区、保护知识产权、高质量共建“一带一路”等举措都取得了积极进展。

女士们、先生们、朋友们！

新冠肺炎疫情大流行使世界经济不稳定不确定因素增多。从历史上看，不管遇到什么风险、什么灾难、什么逆流，人类社会总是要前进的，而且一定能够继续前进。

各国走向开放、走向合作的大势没有改变。我们要携起手来，共同应对风险挑战，共同加强合作沟通，共同扩大对外开放。

——我们要致力于推进合作共赢的共同开放。这次疫情告诫我们，各国是休戚与共的命运共同体，重大危机面前没有谁能够独善其身，团结合作是应对挑战的必然选择。我们要坚持合作共赢理念，信任而不是猜忌，携手而不是挥拳，协商而不是谩骂，以各国共同利益为重，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

——我们要致力于推进合作共赢的共同开放。历史和实践证明，风险挑战面前，各国应该同舟共济、各尽其责，而不应该唯我独

尊、损人不利己。大国要率先示范，主要经济体要以身作则，发展中国家要积级作为，通过共同开放、共担责任，推动世界共同发展。

——我们要致力于推进合作共赢的共同开放。面对经济全球化带来的挑战，不应该任由单边主义、保护主义破坏国际秩序和国际规则，而要以建设性姿态改革全球治理体系，更好趋利避害。要坚持共商共建共享的全球治理观，维护以世界贸易组织为基石的多边贸易体制，完善全球经济治理规则，推动建设开放型世界经济。

女士们、先生们、朋友们！

刚刚闭幕的中共十九届五中全会，对中国“十四五”时期发展作出全面规划。中国决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的目标即将实现，从明年起将开启全面建设社会主义现代化国家新征程，中国将进入一个新发展阶段。适应新形势新要求，我们提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这决不是封闭的国内循环，而是更加开放的国内国际双循环，不仅是中国自身发展需要，而且将更好造福各国人民。

中国有14亿人口，中等收入群体超过4亿，是全球最具潜力的大市场。预计未来10年累计商品进口额有望超过22万亿美元。中国制造已经成为全球产业链供应链的重要组成部分，作出了积极贡献。中国广阔的内需市场将继续激发源源不断的创新潜能。

女士们、先生们、朋友们！

新冠疫情对各国都是一场大考。中国人民经过艰苦卓绝努力，疫情防控取得重大战略成果。中国经济呈现稳定好转态势，前三季度实现了正增长，其中对外贸易额增长0.7%，实际使用外资增长5.2%，为推动世界经济复苏发挥了积极作用。为支持各国抗击疫情，中国人民毫无保留同各方分享经验，尽己所能为国际社会提供援助，截至10月20日，已向150个国家和70个国际组织提供抗疫援助，出口口罩1790多亿只、防护服17.3亿件、检测试剂盒5.43亿人份，展现了中国担当。

下一步，中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念，坚定不移全面扩大开放，将更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，为国际社会注入更多正能量。

第一，建设开放新高地。过去7年来，中国各自由贸易试验区锐意进取、大胆探索，取得显著成效。海南自由贸易港建设顺利开局。中国将有效发挥自由贸易试验区、自由贸易港引领作用，出台跨境服务贸易负面清单，在数字经济、互联网等领域持续扩大开放，深入开展贸易和投资自由化便利化改革创新，推动建设更高水平开放型经济新体制。

第二，促进外贸创新发展。中国将继续通过进博会等开放平台，支持各国企业拓展中国商机。中国将挖掘外贸增长潜力，为推动国际

贸易增长、世界经济发展作出积极贡献。中国将推动跨境电商等新业态新模式加快发展，培育外贸新动能。中国将压缩《中国禁止进口限制进口技术目录》，为技术要素跨境自由流动创造良好环境。

第三，持续优化营商环境。中国在疫情后出台的各项纾困惠企政策，对在中国境内注册的企业一视同仁。今年，中国实施外商投资法和相关配套法规，进一步缩减了外商投资准入负面清单。中国将继续完善公开透明的涉外法律体系，强化知识产权保护，维护外资企业合法权益，以优质服务营造更好环境。

第四，深化双边、多边、区域合作。中国愿同更多国家商签高标准自由贸易协定，推动尽快签署区域全面经济伙伴关系协定，加快中欧投资协定、中日韩等自由贸易协定谈判进程，加强同世界高标准自贸区交流互鉴。中国将积极参与世界贸易组织改革，积极参与联合国、二十国集团、亚太经合组织、金砖国家等机制合作。中国将同相关国家高质量共建“一带一路”，推动构建人类命运共同体。

女士们、先生们、朋友们！

中国人常说，“不到长城非好汉”。当前，世界经济发展面临严峻挑战，我们要坚定信心、增强勇气、共克时艰。中国愿同各国一道，在开放中创造机遇，在合作中破解难题，携手创造人类更加美好的明天！

谢谢大家。

(新华社北京11月4日电)

老友新朋相聚开幕式，他们都有一个共识：

# 抓住中国经济复苏给全球创造的机遇

座位远了，心更近了

相比前两届进博会的开幕式，主会场内的嘉宾人数变少了，每一张座椅之间都保持一米距离，口罩遮住下半张脸，却挡不住新老朋友见面时的喜悦。记者在现场看到，尽管会场区、茶歇区的座椅早已布置完毕，但在开幕式正式开始前，绝大多数的嘉宾还是选择在场内走动，站着聊天。只有拍照留影时，才会短暂取下口罩，露出笑容。会场内，既有以世界500强和行业龙头企业为代表的参展商，也有国企、民企齐聚的中国企业，经过两届进博会的举办，企业家们早已成了老朋友，不少嘉宾更是连续三年参加开幕式。座位虽然远了，但大家的心却更近了，询问近况，交流业务，合影留念，气氛活跃。

而在每位嘉宾的座椅上，还放着一只环保袋，内有一包消毒湿巾和两只进博“限定款”口罩。“小叶子”也会手持“科学佩戴口罩，保持社交距离”的指示牌在场内来回走动，提醒嘉宾戴好口罩。

手持自拍杆，以色列沃特金中国区首席代表伊万一到会场，就开

再赴东方之约，共享复苏之机。昨天晚上，随着第三届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式在国家会展中心(上海)举行，全球嘉宾共聚于此，在“四叶草”内开启“进博时间”。晚上6时不到，嘉宾们就陆续进场，和老朋友互相致意，与新朋友扫一扫微信。尽管因为防疫要求控制现场人数，但开幕式前的会场依旧气氛热烈，期待满满。

始拍摄场内的情景，发给总部同事。“以色列和中国的时差是4个小时，现在他们那里下午2点多。今年因为疫情的缘故，总部没法派人过来，我希望多拍摄一点视频，让他们更有参与感。”他告诉记者，去年和他一起来参加进博会开幕式的公司董事长马克西姆也会观看开幕式的直播。

“我刚刚拍了一个VLOG发给同事了。”德勤亚太高级副总裁蒋颖也带着“任务”而来，要把开幕式现场的情况分享给更多同事。“今年因为防疫的关系，很多人无法到现场参加开幕式，所以我想拍下VLOG，让更多人看到。”她说，在全球疫情仍在发展的情况下，第三届进博会的举办彰显了中国防控疫情的信心和努力。

信心足了，期待多了

“这是我第三次参加进博会开幕式了。”尽管是进博会的“老朋友”，但嘉吉亚太区总裁安博泰仍然早早来到会场，确认好自己的座位。“我非常期待今晚的盛会。”他说，在全球疫情仍在发展的背景之下，进博会的如期举办让人兴奋。作为一家全球性的食品公司，在前两届进博会上，嘉吉总共签下了超过50亿美元的订单，今年我们期待能在进博会上有更好的收获。“中国经济的快速复苏，以及更加开放的市场环境，都为外资企业的在华发展带来增长动力。”

“今年香港企业的参展面积增加了20%，45家企业主要集中在服装展区和食品及农产品展区。企业

扩大参展面积的原因是显而易见的，因为订单来了，合作伙伴也来了。”香港贸易发展局中国内地总代表钟永喜在开幕式前接受了记者的采访，他说，不仅仅是香港企业，进博会的如期召开对于全球企业来说都是一个大喜讯，而香港也必须融入国内国际双循环发展新格局，才能让经济发展再上一个新台阶。借助进博会的大平台，香港的金融服务业能够打通境内外资本，用好全球资源，服务全球市场。

“在全球经济面临不确定之际，中国经济复苏势头强劲，给世界注入‘强心针’。”蒋颖说，从五中全会到进博会，还有十四五规划，围绕高质量发展的主线，中国不断有新主题，为外资企业提供业务增长极。我们也观察到，第三届进博会上有更

多企业首发新产品、新技术和新的解决方案，相信会给中国消费市场带来一波热度。

今年疫情期间，蒋颖一方面给国内客户出应对疫情之策，另一方面向国外客户发布中国抗疫故事，稳定国外客户对中国在做项目的信心。她说，中国有完整的产业链、全球最大的消费市场，营商环境越来越好，劳动力效率越来越高，供应链韧性十足，数字化转型全球领先，“这就如商业魔方的六面，怎么转，我们都占优势”。

第二届进博会带着一个项目首次参展，一年后已经落户陆家嘴，有了中国总部，作为长期住在上海的外国人，伊万对“中国速度”一点都不意外。“我常常和以色列同事说，要接轨高效率的‘中国速度’。中国将成2020年唯一正增长主要经济体，我们要抓住进博会这个大平台，积极拓展中国市场的业务，为了加快以色列‘黑科技’在中国落地生产上新的速度，我们也会加大在华投资。”

临近晚上8时，嘉宾们一一落座，会场内鸦雀无声。8时，随着一阵热烈的掌声，第三届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式正式开启。本报记者 张钰芸