

浦东打造机器人产业发展高地

机器人产业地图和“一谷一园”规划发布

本报讯(首席记者 宋宇华)未来3年,一批“聪明人”将从这里崛起,形成总体产业规模达500亿元的机器人产业发展高地!昨日下午,浦东机器人产业高质量发展发布会在上海康桥先进制造技术创业园召开。记者在发布会上获悉,浦东机器人产业地图、“一谷一园”(张江机器人谷和金桥机器人产业园)规划正式亮相,一批机器人创新产品发布,另有一批机器人产业项目签约。

要在狭小的空间里举起重型或形状复杂的物料?ABB的六轴工业机器人,人小力量大,技术在全球也属领先。需要做上下肢康复?只需“穿戴”上傅利叶的康复机器人,这是国内自主研发的可穿戴动力外骨骼系统,并获得了国际相关认证。清洁的同时也要消毒?上海高仙自动化科技公司的清洁机器人可以兼具洗地和消毒功能,参与了武汉新冠疫情防控,使病毒密度降低到千分之一。要动眼科、腔镜手术?微创、中瑞福宁等机器人能够为患者带来福音。未来,越来越多“身份”不同的机器人将走进我们的生活,开启更加聪明的人工智能时代。

近年来上百家企业纷纷在浦东生根发芽,茁壮成长,在制造、医疗、康复、教育、商业、安防等领域,机器人产品研发和应用取得显著成绩,涌现出一批优秀的企业和优质的产品。发布会上对外发布了浦东机器人十大创新产品,其中包括ABB的小型六轴工业机器人、费斯托的仿生气动手臂、傅利叶的上下肢康复机器人、微创的图迈腔镜手术机器人、中瑞福宁的OR眼科手术机器人等。

当天,张江机器人谷和金桥机器人产业园掀起盖头,令人关注。浦东新区计划在张江、金桥分别形成3.9平方公里和5.5平方公里

里的机器人产业发展空间,打造全球一流的技术创新中心、医疗机器人高地,离散智能制造特色产业园区。

张江集团党委书记、董事长袁涛介绍,张江机器人谷目前已入驻机器人头部企业、创新企业、创新机构80余家,机器人产业年工业产值117亿元;还将布局机器人研发区、智造区、商业区、备用区等4大片区。其中,张江机器人谷一期项目将以高端医疗机器人与智能服务机器人作为主要目标客户,以研发、智造、展示、服务为功能复合,打造微型都市示范园。正在建设中的ABB超级工厂,是ABB全球最大的机器人“未来工厂”。

“我们相信智能机器人作为全新的物种,将给人类未来工作和生活带来巨大的变革。”上海索道投资管理有限公司相关负责人介绍,该公司目前重点投资在国内具有龙头地位的智能机器人创业公司,其中投资上海的4家公司中3家在浦东。“浦东作为上海乃至整个长三角科技创新前沿,有着得天独厚的创业土壤。我们希望未来能以浦东为基础,不断汇聚机器人产业资源,形成产业集聚效应。”

据悉,为了加快组织实施浦东机器人产业高质量发展,浦东新区科经委以及相关单位经过一年多的研究,提出了“到2023年,将浦东建设成为具有较高国际影响力、国内顶级的机器人产业发展高地,总体产业规模达到500亿元”的发展目标。计划在未来3年,围绕5大专项工程,全面推进浦东机器人产业高质量发展。尤其在制造、医疗、康复、养老、商用、教育等领域,通过打造智能服务机器人产业高地,让更多老百姓享受到机器人给工作、生活带来的“福利”。

让家庭医生行政助理更好惠民

——记上海市人大代表孙军

阿拉身边的代表



市人大代表孙军 本报记者 王凯 摄

家庭医生,大多数人肯定知道,家庭医生行政助理,可能很多人就不了解了。“推广家庭医生行政助理,让更多老百姓享受到家庭医生行政助理”是上海市第十五届人大代表孙军正在积极力推的工作。

10月27日,记者跟随孙军来到位于青浦区盈浦街道庆丰新村的微家医解放工作室一探究竟。只见10多个平方米的工作室内,病人络绎不绝,家庭医生朱英华正在就诊,他的行政助理倪晓燕在一旁帮忙整理资料、维护秩序。倪晓燕平时主要从事在社区进行家庭医生的宣传、签约,做健康信息登记、电话随访等事务性工作。

正在看病的76岁居民陈效国说:“在这里看病不用跑远路、不用挂号费,能开慢病处方、延伸处方,不能解决的问题还可以转诊预约市里的专家号,楼上到楼下的距离就把我们老年人看病难的问题解决了!”前阵子,陈效国还接到过随访电话,询问他身体如何,让他注意天气变化注意保暖。

“行政助理对我们医生的帮助非常大”,

朱英华告诉记者,在他们的努力下,整个街道家庭医生的签约人数从4月份的1万多上升到10月份的2万多,上升了不少。另外,通过行政助理的辅助,医生可以专注于医疗服务和健康宣教,手脚可以展得更开。

谈及推进这项工作的初衷,孙军表示,他留学回国后就担任青浦区夏阳街道社会组织服务中心主任,一直致力于创新社会治理,想帮老百姓多解决点实际困难,特别是在上海医疗资源比较紧张的情况下,希望通过宣传让老百姓知道家庭医生制度的优越性,让他们享受到国家带来的福利,“因为我们是做公益组织的,有能力来动员社会资源,又是本土化机构,有一定优势。在区卫健委和区社区卫生服务管理中心的支持下,‘家庭医生行政助理’这个项目是以政府购买服务的方式,率先在青浦区盈浦街道实施。”

因为疫情的关系,家庭医生的宣传目前主要通过微信推送和从健康档案里给居民打电话,后面准备让行政助理走进社区“摆摊”,组织开展宣传、健康宣教和健康技能培训等,孙军希望在家庭医生的推广中,让老百姓和家庭医生之间的粘度真正增加,而不是签完就结束。

在实际操作中,孙军也发现了一些不合理性,比如家庭医生人才资源的短缺。在明年初召开的市人代会上,他就准备提一个关于如何加大培养全科人才、如何让家庭医生减负增效的书面意见建议,“目前这个工作是在青浦区试点,这种社会化运作模式是否可以在全市推广,也是值得探索的。”

本报记者 屠瑜

扫码看视频



“共享健康,消除饥饿”——拜耳携全新企业愿景亮相第三届进博会

随着第三届中国国际进口博览会在国家会展中心的开幕,全球领先的生命科学企业拜耳连续第三年亮相进博会。作为中国国际进口博览会展商联盟成员,拜耳今年进一步加大了参与力度,围绕“共享健康,消除饥饿”的全新企业愿景,通过一系列亮点展品和精彩活动,直观展示在医疗健康和农业领域的核心竞争力。拜耳今年还在公共卫生防疫专区设置独立的展台,展示拜耳在此次抗击新冠疫情过程中的责任担当,以及对支持中国公共卫生防疫能力建设、推动全球公共卫生体系优化创新做出的贡献。



“第三届进博会的如期举行,彰显了中国稳外贸稳外资的决心,也让拜耳相信中国经济长期向好的趋势不会变,中国市场仍然拥有巨大的潜力和广阔的发展前景。”拜耳集团处方药事业部全球执行副总裁兼中国及亚太区总裁、拜耳集团大中华区总裁江维表示。“新冠疫情带来的‘新形态’,使得医疗健康与粮食安全变得尤为关键。在这两大重要领域拥有核心竞争力的拜耳,将积极承担企业社会责任并发挥行业领导作用,带来更多的创新产品和解决方案。未来,拜耳还将继续与更多中国合作伙伴携手并进,持续为‘健康中国’及‘乡村振兴’等重要战略贡献力量,赋能中国人民获得美好生活。”

四大亮点联袂登场,展现强大创新实力

此次进博会拜耳呈现覆盖预防、诊断、缓解及治疗于一体的医疗解决方案和创新、高效、环保的综合农业解决方案,亮点纷呈。

拜耳的创新药物多菲戈®将进行中国首发,还带来全球首台智能化的磁共振高压造影注射系统MRXperion。此外拜耳引入了ONE A DAY®复合植物舒压深眠片,旨在满

足中国消费者对特定功能的自我健康解决方案的需求。在农业领域,创新、高效、环保的综合农业解决方案也是拜耳展台的一大亮点。拜耳此次带来三款创新型植保新品,拜耳环境科学业务单元重点呈现了RMS数字化鼠害监测系统及解决方案,和环保高效低毒的灭鼠产品。

多场活动精彩纷呈,一览拜耳重大动向

在“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展”格局下,拜耳期待通过携手本地合作伙伴提高产品在中国市场的可及性。展台将有多场与国内企业的签约活动,以切实行动响应新经济格局,注入更多活力。拜耳作物科学将展示与上海市农委、上海市农技中心联合实施的绿色农业发展合作项目亮点,拜耳还将宣布向受新冠肺炎疫情影响的20万中国湖北农户提供作物援助。

未来,拜耳将继续紧抓中国扩大开放带来的机遇,与中国本地伙伴密切合作,推动医疗和农业领域不断创新和高质量发展,满足中国患者、消费者和种植者的需求,为中国更美好的生活做出贡献。

第46届世界技能大赛将延期一年举办

本报讯(记者 鲁哲)上海市人力资源和社会保障官方微信4日发布,受新冠肺炎疫情影响,世界技能组织经与中国及各成员反复研究,决定将原定于2021年9月在上海举办的第46届世界技能大赛推迟一年举办。

世界技能组织将与中国人力资源和社会保障部、上海世界技能大赛事务执行局另行研究确定具体举办时间。受此影响,原定于2023年在法国里昂举办的第47届世界技能大赛也将推迟至2024年举办。

电商大数据“杀熟”为何屡禁不止? 秦丹



今日论说

近日,北京韩女士在某电商平台购物时,中途错用另一部手机结账,竟然意外发现同一商家的同一商品价格不同。在她注册约12年、且经常使用、总计消费金额近26万元的一个高级会员账号上显示的价格,反而比仅注册5年、很少使用、总消费不过2400多元的一个普通账号贵了25块钱。

韩女士坚定地认为这是大数据“杀熟”,但电商辩称:这是因为普通账号可领一张“满69减25”的优惠券,系统会为“新用户”跟进账号信息,自动发送优惠券,因此并不是每一个账号都能收到。在促销期或者营销阶段乘混作乱,对价格不太敏感的不打折,这种“区别对待”,从性质上来讲,就是“杀熟”。电商商品明码标价,有区别就说得明明白白,规则不清,哪有公平合理,这也是“价格歧视”。

电商促销“杀熟”,年年都在说,年年都还有。类似大数据“杀熟”现象,在酒店业、机票销售等领域被曝光后,业已为公众所普遍诟

病。由此引发的消费焦虑,事实上已经严重影响到公众享受服务的质量。公众的焦虑情绪倒逼相关部门有所作为,这还因为消费中的“杀熟”行为严重地伤害到消费者的感情。

商家的“杀熟”手法日新月异,各种设计后的小心思令人防不胜防。一波又一波的算法算计忠诚的“粉丝”,要么定价,要么控制商品的可见性,由此导致的电商伦理缺陷,对社会经济秩序和环境的伤害,恐怕更令人忧心。其实只要说清楚,企业(平台)利用优惠券或更低的价格拉拢新用户,也没有什么太不合理。如果有些老客户有想法,可以选择把APP或者平台客户端卸载了,再下载一下,成为新用户。但不能用各种不透明伤害客户的知情权。

当下,解决大数据杀熟无法根治的问题,最终还得靠监管。因为信息不对等,消费者个人很难因为“警惕”而免于被算计。所以,解决“杀熟”问题,一方面要提高监管和惩处力度。另一方面,还需在定价权的立法中予以关注。各个电商平台也应意识到,“杀熟”行为最终会牺牲客户的良好体验,有悖商业伦理,理应具备长远自我约束,合理化规避。