

## 智享工银 慧聚进博

## 工商银行全方位服务第三届进口博览会

作为进博会“招商合作伙伴”，中国工商银行结合服务第一届、第二届进博会的经验，依托完善的全球网络、领先的金融科技、雄厚的客户基础，积极协助开展全球招商，架起疫情防控常态化下全球贸易往来互联互通的金融桥梁，为形成强大国内市场、构建新发展格局、实现高质量发展提供有力支持。



金融合作论坛，依托“一带一路”银行间常态化合作机制（BRBR），邀请境内外相关部门、机构以及 BRBR 成员代表出席，就“疫情下‘一带一路’投融资合作前景”“后疫情时代全球产业链供应链重塑”等进行专题讨论，并发布工商银行贸易金融新产品；与中国国际贸易促进委员会联合主办“一带一路”沿线贸易洽谈会，组织中外企业开展现场和线上采购需求对接磋商。

截至目前，工商银行在全球 49 个国家和地区拥有 426 家分支机构，在新加坡、卢森堡等七个国家

担任人民币清算行，提供 24 小时不间断人民币清算服务，为超过 6.7 亿个人客户和 810 万公司客户提供一站式跨境综合金融解决方案。

创产品之优  
整合金融服务

为满足进博会参展商与采购商多元化的金融需求，工商银行为进博会量身定制了“智、速、全、优、云”五位一体金融产品体系。

“智”开户，为境内采购商提供

微信线上预约开户服务，为境外参展商提供见证开户服务，以电子和远程服务手段，提供一站式账户服务，涵盖账户管理、收付款管理、流动性管理、短期融资、投资理财和风险管理六大模块。

“速”汇达，为个人和企业客户提供更灵活、更便捷、更低成本的跨境汇款服务“工银速汇”，真正实现“一点支付全球”。依托“国际贸易单一窗口”结算产品，减少企业从报关到结算过程中资料的重复提交，推动国际贸易结算向电子化线上处理成功转型，为进出口企业提供更加便利的服务。

“全”融通，聚焦企业生产经营特点及实际融资需求。结合境内、境外贸易的结算方式和结算周期，建立起线上+线下、短期+中长期、信用+担保等全方位全周期融资产品体系，帮助企业提高资金周转效率，降低运营周转成本。

“优”汇兑，为参展商及采购商提供即远期结售汇、期权、期权组合、汇率掉期、套期保值及利率掉期等企业货币兑换和利率汇率避险工具，有效实现交易资金的保值增值。支持 23 个外币币种的个人兑换业务，保障参展人员在进博期间的外汇兑换需求。

“云”招商，以创新形式开展多场境外地区线上推介会，通过线上跨境贸易撮合和配套金融服务，帮助全球客户拓展交易伙伴、推广业

务品牌，助力全球产业链复苏和多边贸易合作。

聚科技之智  
创新招商形式

依托科技优势，工商银行以“中欧 e 单通”“中非 e 链通”“跨境 e 贸通”“国际 e 畅通”等创新产品赋能进博金融服务；全面上线“智享工银慧聚进博”主题专区，搭建工行服务进博会“线上+线下”的一体化平台。“进博专区”以服务进博参展参会客户为主线，嵌入工行服务进博动态、“融 e 购”跨境馆等板块，全方位、多层次地为客户提供工行服务进博一体化活动及资讯。

近期，工行还发布了“环球撮合荟”跨境线上撮合平台，借助科技手段为全球参展客商提供升级服务。作为第三届进博会“招商合作伙伴”，工商银行在中国国际进口博览局的支持下，努力克服疫情影响，创新招商形式，通过“线上+线下”“境内+境外”“法人+个人”“商行+投行”“金融+非金融”相结合的形式开展招商，开展的“境外云招商”系列活动覆盖亚洲、非洲、欧洲及拉美等地区。

目前，工商银行已与全球多国的政府、协会、金融机构以及 1000 多家企业开展沟通推介，全球招商工作接近收官，境内外客商踊跃响应。

汇全球之友  
举办官方配套活动

今年进博会，工商银行专门推出了“智享工银 慧聚进博——进博会专属金融服务方案 2.0 版”，并将举办三场官方配套活动。其中，中欧企业家大会将在去年的基础上实现欧洲区域全覆盖，邀请中欧政要、中欧企业代表共同参与，围绕“新时代中欧贸易投资合作”“后疫情时期的中欧产业链供应链稳定”等进行专题讨论；与中国人民银行联合主办

在进博会感受金融服务  
工商银行三大进博服务亮点揭开面纱

稳定”等议题进行专题讨论。金融合作论坛则与中国人民银行联合主办，依托“一带一路”银行间常态化合作机制（BRBR），就“疫情下‘一带一路’投融资合作前景”“后疫情时代全球产业链供应链重塑”等议题进行专题讨论，并发布工商银行贸易金融新产品。工行还将与中国国际贸易促进委员会联合主办“一带一路”沿线贸易洽谈会，数百家中外企业将在现场和线上开展采购需求对接磋商。由工商银行自主研发的“环球撮合荟”跨境撮合平台，将为实现对接的企业配套提供包括支付、结算、汇兑、融资、保险在内的一揽子金融服务解决方案，切实满足企业跨境金融需求。

第三届进口博览会已拉开序幕，作为官方“招商合作伙伴”，工商银行依托自身优势，在配套活动、企业磋商、金融服务等方面全力以赴，致力于为参会参展企业提供更优质、高效的金融支持，为第三届进博会的成功召开保驾护航。

亮点一  
配套活动推动贸易合作

第二届中国国际进口博览会期间，工商银行举办了中欧企业家大会等三场配套活动，近千家境内外客户到场，达成 570 多项合作和考察意向，行业覆盖进博会全部 7 大展区。

今年，工行仍将在第三届进博会期间举办三场高级别的官方配套活动。其中，中欧企业家大会将在去年的基础上实现欧洲区域全覆盖，围绕“中欧贸易投资合作”“后疫情时期的中欧产业链供应链

亮点二  
银行网点变迁史搬进进博会

工商银行成立发展近四十年，是伴随着中国改革开放的四十年。本次进博会，工商银行通过在场馆搭建网点展台，以银行网点的“过去”“现在”和“未来”为主题，呈现中国金融之变迁、服务之进步、未来之展望。

“过去”部分展现的是 80 年代的银行储蓄所场景，每办理一笔业务，都要抽出手工帐卡和帐页。在这个拥挤而繁忙的储蓄所中，一本本存折、一张张硬卡、一枚枚印章的背后是万千企业和家庭最初级的金融服务需求。

亮点三  
550 位工行小叶子整装出发

随着进博会的顺利开幕，来自五湖四海的工行青年志愿者也汇聚上海，正式投入到进博会服务工作。礼仪志愿者队伍承担的是会务服务接待工作，经过前期专业培训和认真准备，进博会期间，他们将穿上优雅的制服，脚踩高跟鞋，以细致的专业服务和饱满的精神面貌迎接每位到场的进博来宾；翻译志愿者则不仅是外宾的翻译，他们还将负责掌控中外企业磋商的节奏和流程，为客户提供高标准的金融服务咨询……未来一周，这 550 名志愿者将

以有序的步骤、满腔的热情，在进博盛会中展现工行的优质服务形象与社会责任担当。

工行北京分行志愿者孙明芳的一席话说出了工行青年志愿者的心声——在全球新冠疫情蔓延的特殊背景下，工商银行克服困难、创新方法，延续第二届进博会成果，继续高标准、高水平、高标准举办多场进博会官方配套活动，为中外企业搭建了业务磋商平台，推动全球产业链复苏和多边贸易合作。作为一名志愿者，为客户提供高标准金融服务让我收获到更多的快乐，我将充分运用国际业务专业背景的优势，尽我所能，发挥所长，用心服务，站好每一班岗！

