

探营记

汽车展区



在第三届进博会汽车展区,你将看到汽车行业的未来。此次展区展览面积为3万平方米,除了继续展示整车、汽车零配件、汽车服务等传统优势板块,今年还首次增设智慧出行专区。要说汽车展区最酷炫的跑车,毫无疑问当数Apollo IE(左图)。单从颜色上看,金、橙、粉、紫的渐变色,就非常醒目;张开双翼时充满未来感,更是霸气十足。这辆车是全球首款全碳纤维超级跑车,总重只有1.25吨。

本报记者
陈梦泽 摄

长“犄角”自动跑 3D打印轻又强

未来的马路会有更多智慧出行

头顶有犄角的也许并不是小龙人,还有可能是一台可以自动驾驶的汽车;世界上最大的轮胎不仅仅是“四肢发达”,大块头同样具备了“大智慧”;前景广阔的3D打印应用范围不断扩容,还能给未来的车辆开发带来新的影响……

智能化是本届进博会汽车展区的一大亮点。在汽车工业发展的电动化、智能化趋势之下,今年“四叶草”内更是首设“智慧出行”专区,集聚了米其林、博世、爱信、意柯那、伟巴斯特、小马智行、图森、99等一批智慧出行细分领域领先企业,并聚焦自动驾驶、智能网联、智慧座舱、车路协同、控制系统、核心传感器等智慧出行细分板块,展示企业最前沿产品和最新发展构想,促进世界汽车产业智能化发展和技术变革。

简而言之,观众们或许能在这个专区窥见到未来道路上所呈现的样子。

如何辨认一台自动驾驶车辆?看看车顶有没有一个个竖起来的像侦察兵一样的小部件就行了。智能车顶模块集成了全部自动驾驶传感器,能让车顶变

得美观。略有遗憾的是:当激光雷达、GPS等传感器置于车顶时,汽车天窗便形同虚设。今年的汽车展区内,这样的车辆多了起来,在丰田、沃尔沃以及小马智行的展区内观众们都可以将自动驾驶技术先睹为快。

知名轮胎厂商米其林是进博会的新朋友,首度参展的他们大有“不鸣则已,一鸣惊人”的架势,他们将世界上最大的轮胎搬进了“四叶草”里。这个直径长达4.03米、重量为5.525吨,单胎标称负载为100吨的“巨无霸”被放置在2.2号馆的入口处,想要不引人注目都很困难。

“这款轮胎的大型应用场景是露天矿山,可配套使用米其林智能矿山轮胎管理系统,让这款巨大的轮胎更加智慧。”米其林中国相关负责人告诉记者,本届展会上,米其林将展示包括世界最大轮胎在内的多款高科技出行解决方案,而免充气、防刺扎等多款轮胎系统更是其在亚洲范围内的首次亮相。

与米其林一样,美国迪根特公司今

年也是首次参展。5年前,他们推出世界首辆基于3D金属节点打印技术的跑车。今年进博会,他们就带来了最新的全球首辆金属3D整车打印的跑车局部。“这款3D打印零件的重量只有传统零件的三分之一,但耐久度是传统零件的10倍,强度也是后者的3倍。更重要的是,采用3D打印技术,只需48小时就能完成开发和制作的全过程。”迪根特中国区总经理李冉告诉记者,利用3D打印技术制作汽车,不仅可以大幅提高生产效率,减少零件重量和数量,还能降低固定资产的投入。 本报记者 杨硕



■ 丰田的一款智能驾驶汽车
本报记者 杨硕 摄

冰莓粉、磨砂蓝、金橙紫渐变……

酷炫跑车马力足颜值更“仙”



■ 福特展台展示全新Mach-E电动车

本报记者 陈梦泽 摄

“这颜色简直少女心爆棚!”昨天,记者提前到进博会汽车展区探营,第一感受就是不少展车走起“马卡龙”路线,除了科技感十足,车子的色彩感非常突出,可盐可甜,颜值控们不容错过。

本届进博会上,保时捷品牌展出备受关注的后驱版Taycan和Taycan 4S量产电动跑车。从颜值上看,它们极可能成为小姐姐们在汽车展区最喜欢的合影对象。目前已公开的两辆展车中,一个车身用了冰莓粉金属漆,一个则是冰晶蓝,配色大胆又柔和,是可爱的萌系风格。跑车血统、优雅身段,让这台车吸引力十足,看来要收获一大批姐姐粉。

通用汽车展台雪佛兰品牌带来科尔维特跑车,目测车身为磨砂蓝,前脸运动感十足,侧面修长又硬朗,帅气逼人,更受时尚潮男的欢迎。此次展示的第八代科尔维特Stingray敞篷版是其历史上第一款硬顶敞篷且中置引擎的跑车,搭载6.2升V8发动机,可在3秒内完成0-60英里/小时加速。亮相展台的是Z51版,在美国市场售价约6.7万

美元。2019年进博会上,科尔维特硬顶版车型首次在中国亮相,今年敞篷版再次在国内亮相。何时通用能引进这款真正意义上的“美式超跑”呢?不少中国车迷正拭目以待。

要说展区最酷炫者,当数Apollo IE。单从颜色上看,金、橙、粉、紫的渐变色,非常醒目;张开双翼时充满未来感,霸气十足。这辆车是全球首款全碳纤维超级跑车,总重量只有1.25吨。这是啥概念呢?对比感受一下:兰博基尼盖拉多1.57吨;法拉利F430,1.45吨;布加迪威龙,2吨左右;Apollo IE最高转速可达8500转,马力780,最高时速335KPH,百公里加速时间仅需2.7秒……又轻又快说的就是它了。这款跑车的设计相当独特,虽然小巧,但通过渐变颜色营造丰富层次,很有结构美感。鸥翼车门设计,增加了车门铰链安全装置,假使车辆意外翻覆,车门还能手动拆除。

如果纵观汽车展区,最亮眼的颜色还是那抹“绿”——几乎每家品牌都带来最新的新能源车型。占据大众汽车展台C位的不是车,而是一棵树,意在表达“碳中和”的愿望。环绕四周的是旗下各品牌的电动车车型,比如基于MEB平台的ID.4车型,以及奥迪e-tron系列电动车型。不少在前两届进博会亮相的纯电动、氢能源车型都开始真正走向市场。

本报记者 叶薇