

从10秒售出13万盒青团到1晚汽车销售额1.3亿元,上海直播行业有量之后更求质——

“品质直播第一城”呼之欲出



万物皆可直播。百年老字号杏花楼通过淘宝直播间,10秒卖出了13万盒青团;东方购物的直播平台,售价29.9万元奥迪A6L,一晚上销售总额达1.3亿元……今年以来,在“双循环”发展格局的背景下,上海直播行业实现井喷式发展。《2020 淘宝直播新经济报告》显示,上海的淘宝直播无论是用户观看数量还是各类品牌的参与规模,均为全国第一。作为具有全球影响力的国际消费城市,上海率先拥抱在线新经济,推动线上线下融合发展,成为当之无愧的“品牌直播第一城”。

而今,上海又在提质增速的产业布局上先行一步,瞄准了建设“品质直播第一城”的目标。昨天,上海市文化和旅游局与杨浦区人民政府共同举办推动上海建设“品质直播第一城”活动,发布八项支持举措,以及杨浦区的“直播24条”支持政策,进行全方位赋能。活动中,“直播一哥”李佳琦作为互联网营销师代表,也通过视频镜头为上海建设“品质直播第一城”打CALL。

从重品牌到重品质

今年“五五购物节·品质生活直播周”,将上海品质生活的消费文化融入在线新经济。数据显示,“五五购物节”期间的直播场次超过29万场,累计观看人次达9.5亿。参与商家线上超过52万家,线下超过10万家,举办重点活动170余项、特色活动1000余项。全市线下实物消费总额2846亿元,环比增长11.6%。

如今,越来越多的人开始做直播。明星、企业创始人、艺术家、文化团体等纷纷加入“网红主播”的队伍,科学知识、国潮文化、传统手工艺等成为直播新内容,同时提高了直播的品位和文化内涵。今年5月,横店首场戏剧直播演出《邯郸,又一记》在横店影视城梦外滩酒店·百老汇大厦进行,演出两天收获点击量2800万。

昨天发布的推动上海建设“品质直播第一城”八项举措,将支持行业制订团队标准、构建人才体系、建立联动机制、搭建交流平台,推动上海培育一批高质量MCN机构,造就一批高技能直播人才,打造一批“特色直播间”和“网红直播打卡地”,形成一批直播经济品牌活动,建立一批直播经济产业基地,如杨浦区“大创智文化与科技融合发展创新基地”、嘉定区“上海国际短视频中心”等。

“从‘五五购物节’侧重

品牌到现在侧重品质,我们希望直播不仅是电商直播,还有文旅、文化直播。结合建设上海国际文化大都市,让我们的直播变身超一流。”上海市文旅局广播电视和网络视听节目管理处处长游海洋说。

让人才捧上金饭碗

除了镜头前的主播,幕后的团队也是品质直播的保证。作为直播内容的输出者和主播的培养者,MCN机构也积极助力“品质直播第一城”建设。截至2020年10月,上海MCN机构签约达人共计1918人,覆盖粉丝量上千万机构33个,拥有千万量级红人的机构13个,累计覆盖粉丝24亿左右。

打造出李佳琦的MCN机构,全公司300多人主要都在为李佳琦这个顶级流量IP服务。李佳琦曾自曝,其直播选品通过率只有5%,为保证产品质量,李佳琦还率先打造了质检团队,团队成员拥有生物化学、食品药品监督管理、材料学等专业背景。“直播一姐”薇娅的母公司在2019年就开始筹建一个“超级供应链基地”,形成线下选品基地。

对于从业者来说,未来在上海做直播将是“金饭碗”。昨天,作为申城直播经济的“领跑者”,杨浦区率先发布了品质直播支持政策“直播24条”,其中给予主播和企业真金白银的支持力度尤为引人注目:根据主播年直播带货纳税销售额和区域贡献,给予最高200万元奖励;根据对



马上评

欢迎幕后“李佳琦”

邵宁

眼下火热的直播,完全是一个跨界的产物。在这个全新行业,支撑起一场直播的,不仅仅是吸引眼球的台前主播,更有导演、编剧、摄影、剪辑师、化妆师等大量幕后专业人员。一场优质直播,离不开他们的创意和心血。而这一切,与演艺影视行业十分相似。

上海建设“品质直播第一城”,人才是关键。昨天市、区两级政府发布的一系列政策中,人才政策颇为引人注目。今年6月,“直播一哥”李佳琦落户上海的新闻让大家记忆犹新。事实上,从事

直播幕后工作的人才,同样值得重视。在杨浦区昨天发布的“直播24条”政策中,不仅有最高200万元奖励的“大目标”,更有入住人才公寓、租房补贴等“小目标”,惠及各类直播企业和人才。

上海是一座开放、创新、包容的城市,也是一座机遇之城。建设“品质直播第一城”,意味着上海在直播的品牌、内容、服务、人才、标准、监管各方面都要达到全球一流。欢迎更多幕后“李佳琦”来上海奋斗,通过自己努力实现梦想,人生出彩!

区域贡献程度及项目知识产权的属性、创新程度,对研发投入最高给予500万元补贴;在杨浦区购置公租房或租房的,享受最高1000万购房补贴或500万租房补贴;对经认定为国家级或市级专业化平台,按建设费用给予最高600万元的专项扶持等。

规范管理养成品质

在风头正盛之时,直播行业也存在着一些隐忧和乱象,比如MCN机构鱼龙混杂、直播售卖的商品涉嫌虚假宣传、直播内容不高雅、流量造假,等等。据国家市场监督管理总局公布的数据显示,今年前三季度,全国12315平台共接受“直播”相关投诉举报2.19万件,同比增长479.60%。对此上海市网络视听协会牵头编制、出台了《多渠道网络服务机构运营指南》,着重机构管理不规范、诚

信缺失、意识形态把关等问题,进一步推进MCN机构健康有序发展。

上海具备全国领先的信息基础设施、最丰富的直播应用场景、扎实的产业基础和极具活力的人

才资源。集经济实力、消费能力、品牌引力,以及“科技+企业+场景”共振形成的产业集群优势,“品质直播第一城”将成为上海在线新经济发展的新名片。

本报记者 吴翔



上海交响乐团也开始直播带货
记者 郭新洋 摄