

红船驶近百年 嘉禾全面小康

嘉兴打造城乡融合发展样板地

作为中国革命红船起航地、马家浜文化发祥地与世界互联网大会永久举办地，地处长三角中心腹地的浙江省嘉兴市，历经40余年发展，实现了从解决温饱到基本小康，再到高水平全面小康的巨大跃变。数据显示，嘉兴地区生产总值从1978年的13.3亿元（人民币，下同）跃升到去年的5370亿元，居浙江省第五；财政总收入从1978年的2.36亿元增加到去年的945.4亿元，居浙江省第三、中国城市排名二十位，今年有望突破千亿元大关。

“红船驶近百年，嘉禾全面小康。”正如嘉兴市委书记张兵所言，“嘉禾大地上这些翻天覆地的变化，是全面建成小康社会征程中，中国发生历史性变化、取得历史性成就的一个缩影。”

释放创新集聚效应

近年来，嘉兴忠实践行“八八战略”，按照“积极推进科教兴省、人才强省”等要求，积极

抢抓世界互联网大会红利，深入实施“数字经济”一号工程，大力集聚创新载体和创新人才，把嘉兴打造成为面向未来的创新活力新城。

如今，嘉兴电子商务产业园、张江长三角科技城、嘉兴工业园等不同特色的产业园遍布在各县（市、区）。无论从事的是机器人等新兴行业，还是肉制品加工等传统行业，国内外优质企业都能在这里找到合适的园区落地。2019年，嘉兴规上工业总产值、社会融资规模总量均踏上万亿级台阶，规上工业总产值居浙江省第三；产业结构实现从以农业为主向以先进制造业和现代服务业为主的转变。

城乡面貌日新月异

早在2004年，嘉兴就率先制定了《嘉兴市城乡一体化发展规划纲要》，成为全国首个制订出台城乡一体化发展规划纲要的地级市；2008年，嘉兴被列为浙江省统筹城乡综合配

套改革试点。经过多年的改革实践，嘉兴逐步走出了一条以城带乡、以工促农，具有地域特色的城乡一体化发展新路子，城乡面貌发生翻天覆地的变化。位于秀洲区新塍镇的潘家浜村是个“网红村”，每逢双休或节假日，一拨接一拨的游客便蜂拥而至，感受江南水乡农村的独特魅力。

但在几年前，潘家浜村还是另一副光景，该村100多户村民有近七成以养猪为生，村中河道污染严重，臭味扑鼻。从2014年起，潘家浜村开始实施生猪减量提质工作，拆除违章猪棚。治理好污染源，对村容村貌进行绿化、美化，着重开展美丽乡村精品旅游线路设施改造……潘家浜村的蜕变，只是嘉兴坚定不移推进城乡融合发展，扎实深化“千村示范、万村整治”工程的一个缩影。

百姓福祉持续增强

“现在找上海专家看病方便多了，再也不

用两地来回奔波。直接在嘉兴就能挂到上海专家号，省钱、省时、省力。”这是许多嘉兴百姓这两年来最直观、最深刻的感受。为方便市民就医，近年来，嘉兴在医疗资源方面不断寻求与上海合作的新模式，加速院院联姻，并借助跨省异地就医结算平台，实现沪嘉医保双向“一卡通”。

一直以来，嘉兴都在为推动百姓福祉再增进而努力。2019年，该市把全部财力的80%用于改善民生，做好重点群体就业帮扶和参保扩面，新增城镇就业15.9万人，户籍人员基本养老、医疗保险参保率分别达到96.4%和99.6%，群众安全感满意率达97.6%。

生态环境质量持续改善，新型城市建设加快推进，市民宜居度不断提升……打造城乡融合发展样板地，争当城乡融合发展先行者。一个充满创新活力的嘉兴，正在长三角城市群中“冉冉升起”。

施紫楠

企业登记更方便 申请程序再简化

『甬舟通办』发出首张营业执照

“从去年开始酝酿跨区域通办，现在首家办理终于落地了。”10月30日上午，舟山市市场监督管理局行政许可服务处处长黄功杰告诉记者，10月27日，中国铁建港航局集团的王先生在宁波市行政服务中心商事登记区，领到了住所设在舟山的新公司营业执照，这是甬舟一体化跨区域通办的首张营业执照，标志着宁波和舟山两地企业开办跨市通办正式落地。

今年国庆前，王先生向该处咨询企业注册申领工商执照事宜。因业务发展需要，中国铁建港航局集团想在舟山设立一家子公司——中铁建港航局集团舟山基础设施工程有限公司，委托宁波分公司办理注册登记手续。黄功杰告诉他，可通过“甬舟通办”专窗在宁波提交资料申请办理，经过必要的程序后，在宁波就可直接领取营业执照。

10月12日16时，王先生通过网络在舟山方面远程指导下进行了填报，随后把系统生成的相应的表格拿到北京总部进行签字盖章。到10月27日，他正式向宁波市行政服务中心商事登记通办窗口提出设立登记申请，提交了相应的材料。宁波市商事登记工作人员收到材料进行审核校验后直接发放新设立的舟山公司营业执照，使得王先生第一时间拿到。“其实，企业也可以通过网络进行签字盖章，不一定非得打印表格线下签字。”舟山市市场监管局行政许可服务处工作人员黄文洁说，但他们也尊重企业自身管理操作流程。

“从开办企业入手，突破地域的限制，实现企业登记跨市通办，给企业带来实实在在的便利，也在一定程度上促进了两地市场的融合发展。”宁波市市场监管局行政审批处相关负责人表示。

营业执照跨市通办，是甬舟一体化背景下，两地协力推进“市场主体准入一体化”的创新成果。通过推动开办企业等登记事项跨市通办，实现了统一登记规范、统一受理审核标准。线上，两地依托“浙江企业全程电子化登记平台”，实现企业登记、印章制作、发票申领、员工参保、公积金缴存登记、银行预约开户等事项的远程申请，“一次登录，一网通办”，推动甬舟两地市场主体信息互联互通。线下，两地商事登记区设立“甬舟通办”专窗，由专人负责，建立内部联系机制，实现企业开办等事项跨市通办。

下一步，宁波和舟山市场监管部门将在“市场主体准入一体化”等方面加大改革力度，进一步扩大登记事项范围，优化登记事项办理便利化，持续完善跨市通办机制，打造甬舟两地更多企业登记事项异地受理、属地审核的跨市通办模式，助力两地经济发展。本报记者 唐闻宜 通讯员 林上军



如皋 特色农业助力脱贫

眼下正值黄豆丰收的季节，连日来，在如皋市搬经镇董王村黄豆种植基地里，村民正忙着采收上市。

董王村地处相对偏僻，为江苏省经济薄

弱村。近年来，董王村因地制宜，大力发展特色农业，有效助力农民脱贫增收。目前，该村已摘掉经济薄弱村的帽子。建档立卡的86户低收入户，已全部脱贫。 徐慧 摄影报道

近500家境内外采购商参展觅商机

盐城融入“双循环”深化对外贸易合作

近日，以“畅通产业循环 携手合作共赢”为主题的第二届中韩贸易投资博览会在盐城经济技术开发区举行，300多家参展企业、近500家境内外采购商和千余名专业观众相聚盐城，探寻合作商机，实现合作共赢。

盐城市委书记戴源出席开幕式并致辞，他表示，作为中韩合作共建园区城市，盐城举办中韩贸易投资博览会，既是落实中韩自由贸易协定、加快融入“双循环”发展新格局的重要举措，也是创新合作方式、深化合作领域、分享合作经验、搭建合作平台的重要载体。“盐城拥有丰富资源、广阔空间和重大项目承载能力，与韩国在产业发展上具有很强的互补性。”戴源表示，希望两地以此为契机，拉长“产业链条”，进一步拓展人文交流，不断形成更多务实合作成果。

盐城与韩国隔海相望，地缘相近，有着良好的合作基础，先后引进现代起亚、SKI等近千家韩资企业，在盐城总投资超80亿

美元，与韩国11个城市建立友好关系，目前有1万多名韩国人常年在盐城生活。走在盐城街头，随处可见韩国元素。在盐城市区，有150多家韩国特色餐饮、购物等场所，随处可见韩文标识，盐城已成为许多韩国人的“第二故乡”。

盐城市市长曹路宝在媒体见面会上表示，盐城与韩国开放合作需要持续扩大，为构建盐城在中日韩“小循环”中作出示范。“去年，首届中韩贸易投资博览会取得很大成功，得到了中国和韩国各方面的广泛认可，众多韩资企业期待今后能够借助这个平台，更好地开展国际贸易投资合作。”

作为本届博览会的承办方之一，盐城经济技术开发区是中韩（盐城）产业园产城融合核心区，承载着建设产业发展高地、打造对外开放合作标杆的重要使命。该区以博览会为重要契机，全面深化对韩全产业链、全市域、全方位合作，在重大产业、沿海发展和

合作能级上求突破，全力打造产业发展新高地、构筑开放合作示范区、建设产城融合示范区、打造政策创新先行区。

本次博览会是今年新冠肺炎疫情发生以来，江苏省举办的最大规模、最高规格的对外经贸交流活动。展会设有中韩产业园形象主题展区、中韩贸易展区、中韩投资展区等三个展区。在博览会现场的韩国文化体验馆，不但有来自韩国多个地区的特产，还可以现场体验传统的韩纸和韩国民族服装等。在华人运通新能源汽车展区，刚刚下线的全球首款可进化超跑SUV——高合HiPhi X也被搬到了现场，采用“火车头”和“游艇”造型的两台新能源概念车，外观造型十分前卫，吸引不少参观者的注意力。

据盐城市相关负责人介绍，本次博览会是中国国际进口博览会的地方配套活动，旨在搭建政府、企业交流平台，推动两国经贸交流走向深入务实新高度。本报记者 唐闻宜

德清新市传统节庆“飘香”古镇

本报讯（记者 唐闻宜）作为全国湖羊的重要产地，新市吃羊肉的历史由来已久。近日，“诗路运河赏味金秋”2020年第24届中国·德清新市羊肉黄酒节在新市古镇举行。这是自1997年以来，新市第24次举办该节庆活动。

新市是一座中国历史文化名镇。近年

来，随着新市文化旅游产业的不断发展，“羊肉黄酒”日益成为当地的一大旅游特色品牌。新市羊肉香味独特，肥酥得宜，黄酒味道醇厚，回味悠长，浓缩了新市人的浓浓乡情。

新市镇党委副书记、镇长许哲锋表示，本次羊肉黄酒节的开幕，既是传承新市悠久饮食文化的一件节庆盛事，也是新市镇以节

为媒、以节会友，打造文旅融合发展的一张靓丽名片。我们将把握机遇，借助长三角世界城市群这个平台，致力打造集聚千年精华、迸发运河魅力、充满现代活力的“文旅特色+县域副中心型”美丽城镇。

据了解，今年新市镇积极试点文旅融合，通过部署数字化、智能化泛在文化屏终端设备，实时输送文化旅游公共服务内容，正全力打造古镇旅游品牌，推动运河名镇全面复兴。