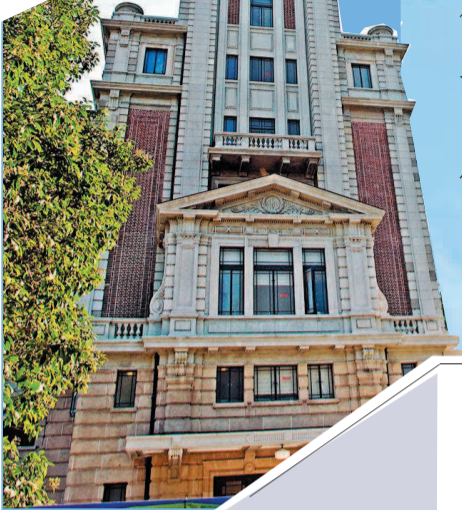


■ 上海历史博物馆外景  
记者 郭新洋摄



## 打响上海文化品牌

6岁的上海市影视摄制服务机构见证上海电影产业发展轨迹

# 小支点



■ 大世界“旧貌换新颜”

杨建正 摄

# 如何撬起大产业

有一个机构,成立已经6年,一心一意做好服务。

有一个机构,成立仅仅6年,服务清单数量翻了好几番,服务经验也已经输出到长三角。

上海市影视摄制服务机构,自2014年10月挂牌,就是上海电影产业振兴的一个窗口。6年来,无论是服务内容的不断创新,还是服务模式的成功输出,都是上海电影产业高速发展的一个缩影。

### 服务 精细高效

文化大都市上海,近代和现代化都市风貌并存,很多剧组都喜欢来上海取景。但在2014年之前,剧组碰到难协调的取景地,也只能一筹莫展。在上海九部委联合发文提振电影产业之后,重塑中国电影发祥地风采的宏图大志,被聚焦在了一个小小的剖面上——摄制服务。2014年10月,“上海市影视摄制服务机构”(下称“机构”)应运而生,顾名思义其核心业务之一便是取景地服务。

2014年刚挂牌的时候,由机构认定的上海影视拍摄推荐取景地75家,2016年底迅猛增加到219家,2019年又增加到266家。2020年初步统计,将突破300家。此外,2017年下半年到2018年上半年,机构着力对当时全市16个区的189家取景地进行影像素材的采集并建立信息数据库,如今,这项工作成为常态。对想来前期勘景的剧组来说,有了这个数据库,可以节省大量的人力物力。

不仅是“路过”上海的外地大小剧组需要本地服务机构的帮忙,“上海出品”的重大影视项目,更需要专业的服务。上海献礼建党百年的电影《1921》,讲述的是百年前首批共产党人突破国际各股复杂势力的监控和追踪,在上海共聚,创立中国共产党的故事,片中涉及大量的上海景观,除了到影视基地取景,还需要有很多实景,几个月来片方申请协调的勘景地,多达四五十个。而上海市影视摄制服务机构统统做到了,做好了。据统计,截至2020年10月23日,机构共受理政策、信息咨询和协调服务7818件次,其中协调类服务1329件次,项目受理达标率为100%。

### 秘笈 大方输出

精细高效系统化,是上海影视服务的“秘笈”,但上海并不想把它变成“独家秘笈”。在长三角一体化的大潮下,今年8月1日,在上海国际电影节举办期间,上海市影视摄制服务机构与长三角首批17家影视拍摄基地共同宣布成立“长三角影视拍摄基地合作联盟”,并发布联盟成立共识。联盟落地后,将努力推动长三角地区影视拍摄服务的协同合作与联动发展,帮助和促进影视工业产业升级,实质性推动长三角地区影视产业的共同繁荣发展。

机构负责人于志庆在成立仪式上表示,联盟未来将积极打造五个“一”:构建“一套影视拍摄服务体系”,出版“一本影视拍摄服务指南”,建设“一个影视拍摄信息共享平台”,形成“一组影视拍摄地评价机制”,组织“一批影视展会集中呈现”。话音刚落,灿星制作《阅读课》想去绍兴鲁迅故里拍摄,“联盟8月成立,9月1日我们就接到了这个协调申请。”工作人员介绍说,“通过联盟的架构,我们找到浙江省宣传部,之后联系到绍兴市相关单位,解决了这一问题。”被市场证明了的上海经验,正式开始对外输出。

### 创新 文旅结合

“机构的主要服务内容包括政策、信息咨询和协调服务,这些经过6年的运转,已经有了比较成熟的模式,也积累了不少的经验。今年推动新经济模式,我们机构也在思考有什么创新:这些取景地都是优质资源,怎么让它们和社会、公众产生联动?”于志庆说。

经过调研和头脑风暴,机构工作人员发现,目前纳入“上海影视拍摄推荐取景地”名录的,往往要么能体现上海的历史人文情怀,像大世界、上海历史博物馆,要么能体现上海的市民

文化传承,比如各类公馆、洋房,要么能体现上海的国际化大都市风貌,像上海中心、上海大都会游艇公司等。“各类社交媒体上,年轻人都喜欢到了一个特别的地方之后打卡留念,我们这些影视拍摄取景地,天然具备‘打卡地’属性。”

很快,机构开始向各取景地征集视频和照片,再由机构通过抖音、公众号等新媒体向公众推介。这些“打卡地”,既有公众耳熟能详的公共文化空间、影视基地,也有一些隐藏在小路上的“小而美”。于是,《安家》热播之后,愚园路被改造成民宿昔舍 shehouse 的老洋房,经常迎来观光客;《三十而已》热播之后,不少粉丝去了剧中的取景地保利·时光里,在这座徐汇滨江的高档商场里,逛逛吃吃。

不仅是剧组找机构协调取景地,一些希望加入或者刚刚加入的新取景地,像吴淞口国际邮轮港等地方,也跟机构保持着密切互动,希望通过提高公众知晓度,来促进自身甚至周边的发展。“上海中心原来有一层楼还没出租,正好借给剧组拍戏,像赵薇的电影《美男子》、刘诗诗主演的电视剧《流金岁月》、新版《涩女郎》等,都在这里取景,现在这层楼名气也大了,迅速被租赁一空,”工作人员骄傲地介绍说,上海前不久公布的首批市文艺创作39个重点项目里,“就有一部电影叫《大城大楼》,就以上海中心为背景,讲述几个年轻人创业的故事。看到我们的服务,越来越能将上海的文化影视、旅游观光、消费经济串联在一起,真的很骄傲。”

首席记者  
孙佳音

# 一个缩影

■ 孙佳音

## 马上评

6年前挂牌的时候,很少有人会相信,摄制服务这样一个小小的支点,能够撬起一个大大的产业。6年过去了,接受过机构协调服务的影视剧组共677个,其中上海剧组354个,外地剧组323个。也就是说,机构每年要为超过100个到访或者驻扎上海的剧组提供实际的拍摄帮助。这个数据背后,是上海电影产业的高速度、高质量发展。

上海不仅连续数年蝉联年度全国城市票房之首,更通过不断优化电影产业环境、推出众多扶持政策,真正“筑巢引凤”:从叫好又叫座的《我不是药神》到荣誉等身的《地久天长》;从《我和我的家乡》幕后的众多上海出品方,到完成

《姜子牙》一半制作的上海虹鲤文化;从老牌国企上影集团计划重新擦亮“上海电影制片厂”的金字招牌,到徐峥、宁浩、黄渤、管虎等知名电影人将公司或者工作室落户上海……

在上海全力推进“全球影视创制中心”建设的当下,影视资源正在快速集聚。除了传统的松江、环上大等产业园区,一些新兴的大型影视聚集区正在成型——投资近100亿的华策长三角国际影视中心今年6月开工;腾讯云启智慧影视产业基地7月落地,背靠总投资450亿元的腾讯长三角人工智能超算中心;地处松江的上海科技影都目前已集聚7000多家影视企业,占全国1/3。

经过数年努力,我们可以骄傲地说,上海电影已经逐渐形成了“政策-环境-人才-作品-产业”的良性大循环。我们可以骄傲地说,上海电影,未来可期。



■ 张园如今是网红打卡地

杨建正 摄

