

# 夜上海

新民晚报  
16  
2020年  
11月2日  
星期一

## 潮店



流连

格调

影音

味道

悦动

买手



中国银行  
BANK OF CHINA



新民夜上海  
越夜越精彩

本版编辑/刘珍华  
视觉设计/黄娟

申之魅

# 温 柔 又 治愈 兔 撸 馆

钱文婷

## “吸兔”有了去处

“吸猫”常见，“吸兔”是头一回听闻，在萌宠体验馆，几乎每一个消费者都会情不自禁地散发爱心，对着憨憨的兔兔亲亲抱抱甚至忍不住使劲儿嗅。据萌宠体验馆店长李鸿卿介绍，Nice to meet U 爱玩萌宠体验馆中的“to”是兔的谐音，实际 logo 中也是一只兔兔的头部形象。意为与你相遇，有幸被爱的意思，是全国连锁经营安哥拉巨兔的第一品牌。

该门店整体采用蒂芙尼蓝主题色，有一种宠宠娇憨的少女感。对外“营业”的兔兔中，绝大部分是白色安哥拉巨兔，还有几只垂耳兔和侏儒兔。“安哥拉兔来源于 Angora，后因得到法国皇室的喜爱引入欧洲开始作为家宠，逐渐饲养成如今的安哥拉长毛兔。”安哥拉兔最大可以长成中型犬的大小，毛发浓密，性格憨萌，是非常好的陪伴宠物，具有很强的治愈力和亲和力，能为忙碌的人们带来一丝温柔治愈的能量。

## 每只都打疫苗

据了解，萌宠体验馆共有 40 只白色安哥拉巨兔，每一只都具备动物检验检疫合格证明，顾客可以放心大胆地撸。后场笼舍保持一日一清扫，兔子本身非常爱美爱干净，除了工作人员会每天干洗之外，它们自己闲下来就会舔毛打扮。虽然兔兔性格温和，也乐于陪伴，但是操作不当也有被抓咬的风险，“建议不要拿手指逗弄兔子的嘴巴，它们会以为是胡萝卜或者其他可以吃的食物。兔子的耳朵也非常娇嫩，抚摸的时候一定要轻柔。另外，要注意兔子的指甲，虽然店员会定期修剪，但提醒顾客还是注意不要被意外划伤。”李鸿卿传授了一些撸兔小妙招。

在萌宠体验馆，自带食物是不被允许的，为了兔兔健康，也为了环境清新，“潮湿的胡萝卜和蔬菜兔子吃了会肠胃不好，大便也会很臭”。室内撸兔馆首要任务就是要保持环境卫生，商场物业也会格外关注，“这也是我们用小推车运输兔子的原因，一是不能散养让它们乱跑，随地大小便。二是长毛兔特别容易掉毛，毛发乱飞，清扫起来非常麻烦”。对于那些娇娇柔柔的小型兔，店长说它们太容易紧张，所以压缩了“上班”时间，“不过一推出来，肯定是全场的焦点”。

图片除署名外均由钱文婷摄



安哥拉兔

Nice to meet U  
萌宠体验馆



行有迹

门头

营业时间：

10:00-22:00

店址：浦东新区陆家嘴西路168号1幢  
正大广场5层

交通便捷指数：★★★★★ 地处陆家嘴商圈，有多条轨道交通线路可达，交通便利。  
价格亲民指数：★★★★☆ 98元每人一小时，还有茶点提供。

服务亲和指数：★★★★☆ 如今仍处于疫情常态化防控阶段，到店的消费者要签字确认知情同意书，还要掌握必要的卫生安全注意事项。小朋友不能大声喧哗，对毛发过敏者建议远离。



店景  
采访对象供图



小兔衣服



小推车载兔



安哥拉兔和  
穿古装少女  
采访对象供图

## 兔兔都有名字

撸兔不够尽兴，拍照不够完美？萌宠体验馆还准备了五颜六色的小衣服、小裙子和发卡、墨镜等装饰物，大家可以尽情地扮靓自己的兔子，提前体验一下铲屎官的特权。

当然抱兔子也有窍门，“和抱喵星人汪星人一样，一手托住尾巴后面一点，一手环住胸腹处，这样才能有安全感”。戴着口罩，李鸿卿眉眼弯弯地说，安哥拉兔看起来长得差不多，但它们也有属于自己的名字，大家不妨叫叫兔子名字，拉近距离。比如，“保时捷”是馆藏明星兔，非常温顺，喜欢睡觉打盹儿；“小马哥”是只活泼的公兔，对外界充满好奇，也很有镜头感，拍照非常上镜。

潮店讯

## 正大广场引入新兴体验业态

自 2017 年开始，上海正大广场在逐步升级改造，不仅是区域楼层的硬件换新，品牌业态也在不断优化，更精准定位于各年龄消费层，尤其是引入了撸兔、撸猪等新兴体验业态。越来越走红的“宠物经济”，既能加强顾客购物体验，带来更高附加值的感受，还能带来意想不到的人气与收益。正大广场正在通过挖掘城市文化基因、项目自身特性及客户需求，打造体验性购物中心，满足顾客精神层面等对更高质量生活的追求。

地处陆家嘴，上海正大广场所面向的客户群更加多元化，升级改造的步伐不停歇。至明年上半年，正大商业地产还将引入更多新业态、新品牌，包括敏华冰厅、白熊咖喱、Ringside 等。除了品牌升级，还将涉及楼层整改、数字化转型等一系列“大动作”。例如，采用先进的 5G 网络，构筑无处不在的沉浸式千兆购物体验，让数字化赋能消费新时代；即将呈现的全新旅游特色主题式街区，集民俗、美食、文化多位一体，引入传统工艺品零售、民俗特色餐饮、文创产业、非遗体验等复合型综合业态，传承中华民族文化，激发消费者的文化认同和精神共鸣。

新模式引领新消费、新商业，正大商业地产一系列“人无我有，人有我优”的创新举措，将为上海的商业市场带来更多亮点，为消费者呈现更多精彩。

钱文婷 整理