

纪念上海世博会闭幕十周年

「会志」与图像让你重温难忘时刻



10:00 上午首发

本报讯 (记者 徐翌晟)“成功、精彩、难忘”的中国2010年上海世界博览会,是新中国成立以来举办的规模最大、持续时间最长的国际活动。正是在10年前的今天,上海世博会胜利闭幕,为纪念上海世博会成功举办10周年,今天上午,在世博会博物馆举行了《上海世博会志》(见上图)出版座谈会暨上海世博会10周年图像展。

《上海世博会志》是上海市第二轮新编地方志书编纂规划的一部重大事件志。本志记述由中国主办、上海承办的中国2010年上海世界博览会,坚持实事求是的原则,以3册460万字、2000多幅图片,全面、系统、客观、真实地记述上海世博会的申办、筹办、举办的全部过程和展示、活动、论坛、运行、服务、保障的各个方面。卷首设凡例、编纂说明、总述、大事记。主体部分按照上海世博会的活动时序阶段,设世博申办、世博筹办、园区运行、世博展示、活动论坛、世博保障、效应表彰共7编、26篇,另设专记7篇。卷末为文献辑存、编纂始末,全面、系统地反映上海世博会的全貌。

上海世博会10周年图像展以“十年,筑梦前行”为主题,以图像(包括图片和影像)为主、实物为辅,分多个展区来纪念2010年上海世博会,激发回忆,激励人们持续前行。

从今年5月1日开始,世博会博物馆对外公开征集有关2010年上海世博会的图片和故事,受到了社会广泛响应。截至8月30日,共收到一千多件图片、百余份影像资料和实物。之后又陆续收到两千余件,共计图片3192张,视频12个,实物15套(65件)。从其中选出部分作为此次展览的展品。

展览采用开放性、流线型的展览形式展开,采用了全新的普通人视角来表达这一重大历史事件的故事。

序厅作为整个展览的开篇和序曲,呈现了上海世博会的大全景。“我们·筑就”板块呈现的内容是申博、筹博阶段的建设者身影和建设场景,以及2010年开园前的画面和故事。“我的·世博”板块展示的是2010年开园184天发生的画面和故事。“共同·记忆”板块呈现的是组织方、世博人的工作画面。

本次活动期间征集到的部分实物将在“人物·思往”板块集中展示。

“世界城市日”缘起于上海世博会闭幕的10月31日,“城市·广场”展区对城市日做了专门介绍,并呈现了城市日的成果,践行“人民城市人民建,人民城市为人民”的重要理念。

从2010年到2020年,十年蝶变,上海站在新的历史起点。“蝶变·新篇”板块介绍了新时代、后世博的规划、建设和未来发展。

《上海世博会志》出版座谈会和图像展由上海市地方志办公室、世纪出版集团主办,上海世博会志编纂委员会办公室、上海人民出版社承办,世博会博物馆承办。

参与了上海世博会申办、筹办和举办的老领导杨雄、殷一璀等出席座谈会并发言。

当设计师开讲脱口秀 “笑果”如何?



文体社会

“昨晚,两个同事通宵陪我拼这面墙,差点没‘打死’我!”设计师诸侃麟坐在1万支中华牌彩色铅笔拼成的背景墙前面,一句话逗笑全场,也道出创作的不易。10月28日至11月1日,2020静安国际设计节正在静安800秀举行,这面铅笔墙是诸侃麟为其中的伽作LAB国潮快闪店而设计(见题图)。每天晚上,这里都会举行“设计师开放麦”活动,邀请设计师来讲脱口秀。诸侃麟是活动的发起者,也是第一位参与者。

一种新兴潮流文化

为什么要让设计师讲脱口秀?“因为想让大家听听我们的故事。”诸侃麟说。近年来,线上《脱口秀大会》《吐槽大会》等节目相继“出圈”,线下笑果工厂、山羊GOAT、噗嗤脱口秀等俱乐部演出一票难求,脱口秀已经成为了一种新兴潮流文化。一次偶然的契机,诸侃麟赶上了这股潮流,听了一场猫头鹰喜剧的

脱口秀演出。在切身感受到脱口秀的魅力之后,他决心要促成一场设计与脱口秀的跨界合作:“设计师这个群体总在幕后默默创作,不擅长用语言表达自我,也不被大众所了解。那么,何不用这种深受年轻人喜欢的方式,带大家走进设计师的内心世界?”猫头鹰喜剧的演员们一方面帮忙润色稿件,另一方面也为演出热场。慕名前来观演的既有设计爱好者,也有第一次踏进设计节大门的脱口秀粉丝,这让诸侃麟十分惊喜:“我希望设计能走进每个人的生活。”

五晚的“开放麦”演出,共有8位设计师报名参与。诸侃麟自告奋勇“打头阵”,因为他在上海工程技术大学纺织服装学院做了11年的讲师,口才已是相当好了。即便如此,第一次站上脱口秀舞台,诸侃麟还是有点忐忑。他在台上自嘲道:“这跟上课可不一样,这么说吧,我在高校讲课,第一排从来没坐这么满过。”台上有些紧张,台下写讲稿时,诸侃麟却是一气呵成:“这些事情是我作为设计师天天都在经历的,早就‘胸有成竹’了。”

各类艺术创作相通

在专业脱口秀演员的建议下,诸侃麟利用观众熟悉的事物,帮助大家理解设计师特有的经历。比如有些客户请设计师做设计时会提出无理的要求:“你先设计出来,我看看做得好不好再决定要不要。”台下观众听完面面相觑,紧接着他打了个比方:“就像你去兰州拉面吃面,对店家说:‘你先做碗面我尝尝,不好吃我就不吃了。’这哪能行?”这段话说完,大家心领神会,哄堂大笑起来。

经过实践,诸侃麟愈发觉得不同门类的艺术创作是相通的:“设计和脱口秀,都是靠台下不为人知的努力,呈现出台上绚烂的瞬间。在跨界交流中,设计师和脱口秀演员还能彼此碰撞出新的灵感的火花。”本届设计节上,伽作文化和猫头鹰喜剧及THE BOXX城市乐园共同成立了原创生态联盟。“设计师开放麦”是设计师们主动向脱口秀跨出的第一步;未来,喜剧人也会向设计领域迈进,利用设计为演出空间、服装、衍生品等增色。 本报记者 吴旭颖

为中国音乐剧培养更多制作人



昨天,中国音乐剧协会制作人专业委员会在上汽·上海文化广场成立。来自全国的音乐剧制作人、艺术家、行业专家及学者等近100人参加了本次活动,美国、英国、韩国等知名音乐剧制作人也通过视频连线,共同见证这一重要时刻。

据悉,制作人专业委员会落户上海后,将与上海视觉艺术学院紧密结合,这意味着全国首个综合性艺术大学将深度参与和引领中国音乐剧行业建立更完善的人才的培养、作品孵化、舞台设计制作、艺术管理、制作管理机制。整合更多资源的同时也有望推动高校参与原创音乐剧制作的进程,给原创力量发挥才华和活力提供更大的舞台。

成立大会结束后,与会人员还一同观看了禁毒题材音乐剧《重生》(见左图),该剧由马佳、刘岩担纲主演,从10月30日起在上汽·上海文化广场连演5场。

本报记者 吴翔 郭新洋 摄影报道

皮肤病 处置有办法

长春市净肤堂皮肤病研究所生产的皮肤病处置包用于牛皮癬型、手足癬型、痤疮型、湿疹型、腋臭型、综合型皮肤患者的皮肤病变部位处置。咨询电话:021-56468011
首长械备20150076号 首长食药生产备案20150025号 禁忌内容或者注意事项详见说明书 吉医械广审(文)第220715-00309号

皮肤问题不用愁

长春净肤堂皮肤病研究所还针对长期皮肤干、反复痒,经常搔抓导致的皮肤抓痕、溃破、血痂、皲裂、色素沉着,局部肥厚、粗糙、角质化、苔藓化等皮肤问题研制生产了净肤堂系列产品,其配方独特,针对皮肤干痒反复发作的特点,外用涂抹在皮肤痒处,有效活性成份可快速渗透到皮肤下,不但可以止痒,消除痒感,还有一种凉凉的感觉,很舒服!

宝山区呼玛路754号净肤堂有售,也可到店免费体验试用全市免费送货,货到付款。 021-56468011

(吉)卫消证字2015第0001号 上海市宝山区净肤堂卫生用品商店 广告

高品质、高含量、平均每天不是1元钱!

进口欧米伽3, 一瓶59元

中老年朋友都很注重健康养生。美国原装进口欧米伽3深海鱼油软胶囊,采用先进的超临界萃取技术,欧米伽3含量高、易吸收,自进口以来深受广大中老年朋友的青睐。每瓶60粒,每粒1500mg,一天只需1粒,一瓶可吃60天,现特惠价59元/瓶,一年6瓶只需354元。特价总量200组,为了让更多的人享受特惠价,每人购买最多不超过10瓶,一个家庭不超过18瓶。



订购热线 400-1800-562

总经销:上海显龙生物科技 送货上门,货到付款,购满390元免收送货费12元