

# 文体汇



扫一扫添加新民体育、新演艺微信公众号

本报文体中心主编 | 总第 517 期 | 2020 年 10 月 31 日 / 星期六 本版编辑 / 吕剑波 视觉设计 / 黄娟 编辑邮箱: xmytb@xmwb.com.cn

## 今晚英雄加冕

### 电竞上海

一个多月的等待,就为了这一刻。今晚 6 时,2020 英雄联盟全球总决赛(S10)在上汽浦东足球场上演冠亚军决赛,来自中国大陆 LPL 赛区的 SN 俱乐部和来自韩国 LCK 赛区的 DWG 俱乐部,谁能问鼎?这场全球电竞的盛宴,终于来到了最华彩的高潮。

时间回到一年前,2019 年巴黎 S9 总决赛现场,巴黎副市长将一块极具象征意义的召唤师水晶碎片交到上海手中,象征着主办城市完成交接。

这块水晶,是全球电子竞技的象征物。昨晚,水晶被安放在带有上海城市对外推广标识的舞台基座上,上海地标为英雄联盟全球总决赛亮灯,迎来“点亮上海”的最美时刻。而今晚,水晶又将来到上汽浦东足球场,见证又一次“吾辈皆英雄”。

“让我们相遇”,城市推广标语旁,站着拳头游戏 CEO 尼克洛·劳伦

特,满目浦江璀璨,过去与现在,摩登与传统,上海之魅不只在颜更在骨。他说:“没有上海,就没有今年的 S10。”让我们相遇,世界遇见了上海的担当、赤诚与稳健。S10 的成功举行称得上是疫情之中世界体育赛事组织与举办的范本。而上海则遇见了世界的潮流与热爱,并成为先锋。作为全球范围内影响力最高的电竞赛事之一,2018 年,英雄联盟全球总决赛(S8)观战人数最高值为 9960 万,2019 年(S9)最高值为 1.3 亿。而今年上海 S10,预计全球将有近 2 亿观众观赛。2 亿人之中,可留下了你的呼喊?

这块水晶,在今天之后仍将留下。因为,2021 年,这场煮酒论英雄的对白,还将在中国、在上海写下续篇。

本报记者 华心怡 吴旭颖



■ 昨晚,召唤师水晶点亮外滩夜景 本报记者 李铭坤 摄

## 一场 S10 带火整条街

### 电竞热潮助推上海夜经济

位于大学路上的“秋田食堂”是 S10 的官方线下观赛点之一。从 9 月 25 日开赛以来,每个比赛日,到这里边聚餐边看比赛,就成了附近几所高校里大批电竞迷的固定活动。老板陈绪涵说:“类似这样的电竞小店,上海现在很多。粉丝可以在这里享受集体观赛的氛围。”

近一个月来,S10 带给电竞行业的惊喜并非仅是一场全球瞩目的赛事。电竞热潮融入上海夜经济,更是拉动了小店经济。今晚总决赛前,本报记者走访数家沪上知名电竞餐厅,发现电竞给这座城市带来的不仅是赛事,更是经济推动力。



■ 电竞爱好者在人生一串里观赛

#### 吸引周边电竞迷

“不好意思,我们每天下午四点半开始营业,先到先进,不能提前预订。”这是陈绪涵这几天说得最多的话。从 10 月 25 日 S10 半决赛打完开始,他就不断接到预订今晚总决赛座位的电话。“一到比赛日,店内总是爆满,营业额至少增长两成。”

来到“秋田食堂”,满眼可见 S10 的宣传氛围:门口张贴着一张巨大的海报,上面画着 S8 全球总决赛的名场面。玻璃墙上还贴满了 S10、LPL(英雄联盟中国)标志。户外用餐区挂着许多灯笼,上面写着“LPL 冲”“TES 加油”的字样。这些都是来此观赛的客人们写好挂上去的。

不仅是“秋田食堂”,S10 比赛期间,整条大学路都被打造成“电竞一条街”,路边随处可见英雄联盟相关的灯牌、海报、雕塑。也是从 S10 全球总决赛开始后,多家店铺将营业时间推迟到了当日比赛结束。不少店家的客流量在这一个月里上升了 20% 以上。陈绪涵说:“就像世界杯可以带动一条街的生意,S10 也可以带动一条街。”

和“秋田食堂”相似,大宁音乐广场的“人生一串”烧烤店也是电竞爱好者的线下聚会首选地。S10 赛事期间,因为要举行观赛活动,店内取消了部分用餐位置,放上投影仪,打造了一个观赛区。市场负责赵余辉透露:“今晚总决赛,我们会把整个

店铺变成观赛区,而且仅对 S10 观众开放,不提供堂食,只提供‘外卖桶’。”

选择成为 S10 线下观赛点,是因为店铺的理念与电子竞技不谋而合。“青春、热血、团结,是电子竞技的标签,也是‘人生一串’的标签。”

#### 创造网红打卡点

静安区北宝兴路上,坐落着一家“电竞食堂”。这家店刚开业时,名字叫做“阿灵龙虾店”,老板娘阿灵连“英雄联盟”“电子竞技”这些词都没听过。之所以变成“电竞食堂”,是因为住在附近的 Uzi、mlxg、meiko 等赫赫有名的英雄联盟职业选手总来光顾。渐渐地,选手们之中流传起一句

话:“没吃过阿灵龙虾店,算不上电竞圈的人。”“电竞食堂”也由此得名。

在阿灵眼里,这群年轻的职业选手都是让人操心的“小朋友”。“一开始他们来我店里总点变态辣。现在终于知道注意身体了,口味清淡了不少。”在“小朋友”们的熏陶下,阿灵也慢慢变成 LPL 的半个粉丝,说起战队、选手来,如数家珍。

电竞氛围越来越浓厚,阿灵干脆把招牌换成了“电竞食堂”。现在除了选手,还有不少粉丝会特地过来打卡。店里的生意越来越火爆。有些选手搬得远了,还给阿灵发微信,问能不能送外卖。阿灵毫不犹豫地回:“送!你们搞电竞的多远都送!”

本报记者 吴旭颖 厉苒苒

### 场外音

#### 招牌

厉苒苒

在体育圈,有一种说法叫世界杯经济。无论是在何地举办,世界杯、奥运会这样的大型赛事总能拉动国内的观赛热潮。世界杯期间,就有很多店家会以世界杯热点做营销,吸引足球爱好者。酒吧、饭店这样的线下观赛场所,聚集创收效应尤为明显。而如今,在上海推动夜经济的大背景下,由 S10 带动的“电竞经济”也已初露端倪。

这是一个双赢的结果,对商家来说,客流量提升、消费提升,赚得盆满钵满;对用户来说,线下观赛的氛围不但拉近人与人的距离,更能找到同好。随着电竞运动线下建设的铺开,以及电竞本身被更多人了解,未来将会有更大的普及面,并带动更多的小店。

电竞已经成为刺激消费的新动力之一,能够帮助商家显著带来客流量的提升。当小龙虾店的老板娘都因势利导,将店招改成“电竞食堂”,电竞,已经成为拉动上海夜经济的一块招牌、推动小店经济的另一条捷径。

水晶升起,华灯璀璨。外滩的灯火定格成为本届 S10 最美的画面。就好像上海之前举办的诸多大型国际体育赛事一般,当世界的目光被 S10 吸引,以电竞为名,上海也正被全世界看到。