

“搭台”须防疫 “撤台”求环保

第三届进博会展台搭建有序进行

技术装备展区的“大块头”已经基本入馆，消费品展区的特装展台还在紧张搭建，距离第三届进博会的开幕已经不足一周，这两天国家会展中心内正忙得热火朝天，搭建展台，调试展品，力争以最佳状态亮相展会。而记者从进博局获悉，按照进博会的防疫要求，布展阶段已完成进馆人员全员核酸检测。

细节凸显防疫措施

尽管第三届进博会尚未开幕，但进入展馆前已经要经过两道测温程序。昨天下午，记者从地铁徐泾东站4号口出站，此处的进博会测温区已基本布置完毕，但尚未启用。走到国家会展中心的门口，则需通过测温才能进入，而在展馆入口处，查验证件的同时也有无感测温。

“请各位参展商、搭建商戴好口罩，戴好安全帽……”进入展馆，喇叭声不断响起，提醒工作人员注意安全。记者还在每个展台前看到了几件消毒用品。“每个展台都要配备84消毒液、免洗洗手液和喷壶等，早上上班前，先用消毒液对工具箱进行消毒，下班前对着整个展台喷一圈。”妙文展览公司的小陈别着“防疫专员”的标志，这是今年首次设置的岗位，她告诉记者，除了消毒展台并做好记录，她还要给每位工人再次测温。

走到国家会展中心的商业广



■ 工作人员正加紧布展
首席记者 陈灵玮 摄

场，一块块透明隔板更加凸显防疫细节。记者看到，无论是外摆位的圆桌，还是餐厅内的长条桌，都被安装上了透明隔板，以便将每位用餐者区隔。隔板上还设计了挂钩，方便挂口罩。

“大块头”展品露真容

德国维特根的冷再生机是今年进博会的首件进场展品，上周五就运抵国家会展中心。记者昨天在技术装备展区看到，这台机器已经安装完毕，正在做最后的准备。“整个展品进场和展台搭建的过程都挺顺利，虽然我们是第

一次参展，但因为前期沟通很多，所以各个环节都安排到位了。”在维特根展台，工作人员告诉记者，接下来需要耐心细致地清洁护理每一件展品。

意大利法拉帝集团今年依旧带来两艘游艇参展。一身迷彩的巡逻艇已经露出真容，工作人员正拿着抹布，爬上爬下擦拭，另一艘快艇则包得严严实实，尚未“剧透”。法拉帝集团上海代表处首席代表陈钢透露：这是电影《信条》中出镜的同款快艇。

而在其展位后面，则是参加了三届进博会的“元老级”展

商——德国永恒力。今年他们将全套自动化物流解决方案带到展会，为此还取消了所有会议室区域，将整个展会现场布置成产品动态展示区。德国永恒力亚太区市场总监鲍文彦表示，为了确保布展进度，我们很早就把每天入场搭建人员安排及备选人员方案制定好了，争取最少人员入场。

德国卡赫今年在技术装备、消费品及医疗器械和医药保健3大展区开设展馆，参展规模超过历届。昨天下午，工作人员架设着摄像机，正在拍摄展台的搭建过程。“往年我们也会做一些记录，

但今年想做几个更完整的影片，将整个搭建过程呈现在我们的公众号、抖音号上，让不能进馆参观的客户提前感受到。”

力争100%“绿色布展”

第三届进博会持续倡导“绿色、环保、可持续”理念，展前搭建也格外注重“绿色布展”。记者昨天从进博局获悉，第三届进博会展台绿色达标率力争提升至100%。“绿色布展”的标准要求展台施工中尽可能减少对环境影响的负面影响，避免过度使用资源和能源，多使用“可循环利用”材料，鼓励应用新材料、新产品和新技术，减少污染和废弃物。

进博局表示，根据承办方在前两届进博会展台搭建中的经验，汽车展区大多数展台为钢结构，这些型材只要保存得当，仍可二次使用，重复进行展台搭建。所以在材料选择方面，今年建议参展商在搭建展台时，降低木材使用频率，多利用型材等可循环材料或定制化可重复使用模块，减少不必要的资源浪费。国家会展中心(上海)运营中心总经理助理彭春焰介绍，“绿色布展”不仅停留在前期布展，为鼓励材料回收，后期撤展也将持续对拆除过程进行追踪记录。对比首届的91%和第二届的97%，第三届进博会展台绿色达标率力争提升至100%。

本报记者 张钰芸

“集齐”19种语言，“小叶子”上岗了

说着19种不同的语言，196名上外“小叶子”集结！作为全市输送进博会志愿者最多的高校，上海外国语大学昨天为第三届进博会志愿者举行出征仪式。

近三年来，上外共为进博会提供了1400多名志愿者，参加进博会服务已经成为上外学生的“必选课程”。今年的196名志愿者是从1132名报名者中选拔而出的。他们中，75%的志愿者掌握了两门外语，18%的志愿者则能提供“三语”服务。

“三年级”圆了外交官梦

按照疫情防控要求，今年的“小叶子”们在工作期间要全程佩戴口罩。口罩遮住了大部分脸庞，但遮不住热情的眼神和青春的神采。同学们在口罩上用彩笔写下不同文字的“你好”，用目光传递微笑。

今年的志愿者团队中，有29人是参加过上届进博会的“二年级小叶子”，另有5名连续参加了三年服务的“三年级小叶子”。“第三届进博会，我将全力以赴！”从第一届的综合接待组，第二届的招展处，到本局的新闻中心，东方语学院阿拉伯语专业大四男生顾航已经和进博结下了不解情缘。“进博会本身的吸引力和作为一名‘小叶子’的责任感，都是我参加进博会的动力。”顾航说，在不同岗位上的历练，让他收获颇丰。“无论是应对突发状况，还是待人接物方面，都得到了锻炼”。第一届进博会期间，顾航的任务是为各国参访团规划参观路线，不仅要考虑成员的参观意向，还要留心团内不同成员的宗教信仰、餐饮习惯，任何一个细节都来不得半点马虎。在服务进博的过程中，他也渐渐明晰了自己的职业方向。如今，他已经通过外



■ 同学们在口罩上用彩笔写下不同文字的“你好”，用目光传递微笑
本报记者 孙中钦 摄

交部小语种人才选拔考试，成为一名“准”外交官。进博，成为助他圆梦的舞台。今年，顾航加盟了学校“小叶子讲师团”，将自己积攒的经验毫无保留地传授给“新叶”们，他叮嘱大家，“志愿服务的过程中，一定会有非常劳累的时候，你要做的是尽量保持微笑！”

就读于俄罗斯东欧中亚学院的香港女孩邓洛婷，今年在进博会中担任运营统筹志愿者。“在前两届中我都有幸遇到来自香港的参展商，他们都认为进博会是一个很好的平台。第三届进博会，我准备好了！”站在出征仪式的舞台上，女孩大声说出自己的进博宣言。来自国际关系与公共事务学院的马金虎曾在首届进博会期间被本报报道，当时，他以单日超五万步的步数，登上了进博会志愿者步数榜首，而成为“步数达人”的背后，是对场馆每个安全细节的确认。

做志愿者成上外传统

上外相关负责人介绍，如今，上外学生在官方志愿服务系统中注册的志愿者总人数已经达到9281人，也就是说全校有97.7%学生自愿报名成为注册志愿者，并参加过至少一次志愿服务活动，每年可以提供至少15万个小时的服务时间，各项数据名列全市高校前列。“前辈”们努力的身影，激励着更多学子加入志愿者队伍。

俄语专业博士研究生张利伟今年9月刚进入上外就读，做的第一件“大事”就是报名加入志愿者。他的导师曾为进博会担任同传，因此，他也想通过参与进博，提高自己的语言实践能力。这个热情的北方男生说，因为疫情关系，很久没有见到俄罗斯朋友了，他也希望借着进博会的机会，和老朋友们见见面。
本报记者 陆梓华

世博“小白菜” 对话 进博“小叶子”

一只胖乎乎的“花梨进宝”，摇晃着头上的粉色“四叶草”冲你笑……想要获得这样一件萌物，就先成为一名光荣的进博会志愿者吧！本周，在为126名进博会志愿者举行的出征仪式上，华东理工大学发布了该校为志愿者定制的“限定周边”，用校园的暖意为“小叶子”们加油鼓劲。

今年恰逢2010年上海世博会举办十周年。从世博会“小白菜”到进博会“小叶子”，志愿者已经成为上海向世界亮出的青春名片。出征仪式上，曾经的“小白菜”与今天的“小叶子”，共同完成了一次穿越10年的对话。

时任上海世博会中国馆部志愿者常任主管、华东理工大学中德工学院副院长何希回忆，世博会期间，志愿者“小白菜”和“菜头”们总结出了志愿者培训和轮换的机制；面对中国馆巨大的客流量时，上海作为国际化大都市，则体现出强大的现代化治理水平和办会能力。上海世博会志愿者、华东理工大学青年志愿者协会秘书长包雷说，自己曾在被戏称为“寂寞岗”的绿地区默默坚守，在她看来，每一次精彩难忘的大型赛会活动背后，都有着志愿者们贡献出的青春力量。作为连续两届参加进博会志愿服务的“小叶子”，来自商学院的徐思博在志愿服务中感受到上海“买全球”“卖全球”的理念，她也发挥专业特长，组建了团队，去探索进博会溢出效应对消费者所带来的影响。“以专业服务进博，用青春告白祖国。”在她眼中，这是一句誓言，更是一次次脚踏实地的实践。
本报记者 陆梓华