

一键升降厨房操作台 感知器识别老人摔倒

物联网等智能手段让养老更智慧

一键升降厨房操作台,让坐着轮椅或者不便弯腰的老人找到合适自己的高度。在卫生间安装人体行为感知器,快速识别跌倒、滞留等异常行为,并立即报警。配备红外感应器和智慧后台的自主学习智能系统,能用大数据分析老人日常行为,定制居家养老方案。昨天,2020上海国际养老、辅具及康复医疗博览会在上海新国际博览中心开幕,约3万平方米的展示面积汇聚300余家展商,展示福祉产业的前沿科技、创新产品以及服务模式。

适老家具人性化

老年人居家环境的适老改造不仅能提高其生活质量,也关系着居住安全。昨天,记者在展会现场看到,适老家具品牌的参展数量达到历年最高峰,不少展商在现场展示首发新品。

“家具的设计要符合老年人的交往需求、自我实现需求等,所以我们设计了一键升降的整套厨房系统,可以根据老人身高进行任

意位置的调节。”纳符家具运营总监张利萍在现场演示,只要按下厨房操作台边上的按键,其高度就能在75厘米到120厘米间任意调节,台底悬空设计则方便轮椅老人坐着做饭。此外,厨房内的储物柜、卫生间的台盆、客厅的餐桌,都能安装升降系统,一键控制。

同样专注于适老家具开发的壹居壹格医养家具公司则在现场首发新款扶手桌,该公司负责人方子杰说,将扶手移植到桌面上,能够让长者的攀扶和小范围移步有了依靠。“从桌边起身时有了依靠,桌面高度也适合轮椅进入,我们还采用了金属支架结构,更加牢固。”他告诉记者,对于膝关节老化的长者来说,座椅调高3厘米,增加扶手,提高海绵坐垫的硬度等细节,都能让居家生活更舒适。

科技赋能“智慧养老”

为了提升养老服务的质量,物联网、AI(Artificial Intelligence,人工智能)、大数据等智能化手段正广泛应用到养老产品中。

松下电器带来的健步机器人去年在第二届进博会上首秀,今年就能在中国实现量产,帮助老人进行步行训练。记者看到,这款机器人通过手柄中的压力传感器分析行走平衡性,进行双轮反力的调整,通过AI自动解析,不断改善步行训练方案。

来自荷兰的智能仿生颈部活动系统Occiflex像是一张治疗床。患者躺上去以后,头部戴上传感器,在治疗师的控制下,可实现精确、缓慢且三维运动治疗。“Occiflex可以记录患者治疗的确切运动轨迹,只需按一下按钮,就可以把它‘学习’到的手法‘复刻’到这名患者身上,缓慢重复多次。”该公司相关负责人钱弘说。

水多地滑,洗澡水温过高影响脑供血,卫生间是老人最易滑倒的地方。在展会现场展示的“孝智通”人体行为感知器可安装在卫生间里,基于WiFi波和毫米波雷达双重探测技术,再搭载AI算法,能快速识别出摔倒、滞留等人体异常行为,发生意外后第一时间报警。

养老“软性服务”升级

养老产业不仅是硬件产品,也需要“软性服务”。安康通展示的人工智能看护系统,配备了红外感应器及强大服务后台的自主学习智能系统,根据老人的日常行为特征,通过智能算法进行大数据分析,为老人量身定制居家养老系统。通过为期3周的数据采集,自动分析学习用户行为,一旦用户出现行为异常,看护仪能及时通知其亲友,或通过呼叫平台与老人对话,全面保障独居老人的健康与安全。

建信养老金管理有限责任公司展示了“存房+养老”模式,房主将房产委托出租后,能一次性或分期获得长租收益,然后入住长者公寓或养老机构。“在上海,我们已签下了26000多套的房源,在房屋产权不发生转移和抵押的前提下,改善老人的养老生活品质。”该业务负责人说,签约老人中有的选择在另一套房居家养老,有的选择入住机构,还有的选择旅居养老。本报记者 张钰芸

本报讯(记者 杨洁)告别几十页纸评估报告,手机上即可随时调用公共信用证明,今天上午,嘉定区信用电子证照系统开通试运行。今天起,嘉定区在营的16万企业法人只需亮出公共信用电子证照,就可根据评估等级更加高效便捷地享受公共服务。据悉,这是全市首批企业法人公共信用电子证照。

记者注意到,电子证照的最醒目位置,标注着代表企业法人信用等级字母。“通过严格的参评标准设置和大数据赋能,我们将企业信用等级分为5级。”嘉定区发改委负责人介绍,比如A+级的公共信用示范类企业,5年

嘉定区发布全市首批企业法人公共信用电子证照
高信用企业可享政务服务红利

内必须无公共信用负面记录,被列入国家认定的守信激励对象或列入市级、区级重点扶持名单及获得表彰奖励;A级、A-级、B级、C级依次对应的稳定类、可控类、警示类、高危类公共信用等级,也都有相应的评价标准。

这些等级,是将注册企业法人的基本信息、获得行政奖励等正面信息,以及违法失信

等负面信息全面归集后,经过科学的信息处理和信用评估而产生的。“小小一张电子证照,是背后庞大的数据评估体系予以支撑。这是我们在市大数据中心统一技术框架下自行开发的。”嘉定区行政服务中心副主任冯敏介绍,以前企业的公共信用评估报告可能多达四五十页,获取途径不太方便,申请审批过

程也较长;如今,企业法人在手机上可以随时调用信用证明,且基于数据归集后动态更新。

全流程绿色通道、材料容缺受理、办事提前预约、政策支持优先享受……拥有企业法人公共信用电子证照后,高信用等级企业将首先在政务服务领域感受信用红利。同时,在行业监管、政策扶持、评优评先等领域,企业法人公共信用电子证照也将作为重要依据。此外,嘉定还正积极引导金融机构、社会组织、行业协会在信贷服务等各类经济活动中应用企业法人公共信用电子证照,提升信用赋能经济社会工作成效。

轨交18号线一期贯通



由上海建工基础集团承建的轨交18号线平凉路站—丹阳路站区间上行线盾构今天上午顺利“洞穿”,宣告18号线一期工程区间贯通。记者从申通地铁获悉,18号线一期将于明年底通车运营。

本报记者 陈梦泽 任天宝 摄影报道

新民随笔

蚂蚁的力量

吴强

蚂蚁是有力量的。

今天,一只蚂蚁扰动着A股市场。蚂蚁集团“A+H”两地上市,有望成为全球史上最大规模的IPO(首次公开募股)!根据蚂蚁集团发布的公告,蚂蚁总市值将达2.1万亿元。蚂蚁的成功,往往被解读为互联网在金融科技领域对“草根”的强大动员和深度发掘能力。

自然界中,蚂蚁的力量来自群体。个体的蚂蚁,虽然能够举起比自身重50多倍的物体,但在这个维度的世界上,依旧不值一提。形容一件事情不费吹灰之力,人们会说:只要动动手指头,就像捻死一只蚂蚁一样。然而,个体数量的巨量累积,却能够从根本上改变力量对比,并把这种力量用人们难以置信的方式体现出来。今天IPO的蚂蚁,也是一个例子。

对直观的东西,人们比较容易有印象,所以,精明的商家在做销售时,凡是赠品,一定会排出来给你看。排在那里的赠品,整整齐齐、琳琅满目,给人的视觉冲击力,进而产生的心理冲击力,远远会大过数字本身。数字,太抽象,

说到成千上万,其实人们已经缺乏实际的感觉,也不容易作出准确的判断。

没有实际的感觉,就容易造成误判,而这种误判的结果,往往是害人又害己。历史上,一切轻视单个个体的力量,以为可以随意欺压蹂躏、作威作福的统治者、独裁者、侵略者,不管是内生的、还是外来的,最终难免遭遇可耻失败的下场,就已经充分说明了这点。没错,这正是因为他们小看了蚂蚁的力量——他们眼中的“蚁民”,正是历史洪流中的人民。

所以,千万不能小看蚂蚁。因为一个指头就能够捻死一只蚂蚁,就以为一个指头也能够捻死所有的蚂蚁;因为看不起一只蚂蚁,就连带着看不起一群蚂蚁。看不起有两种:一种是体力的优越,我比你“力气”大;一种是智力的优越,我比你“手段”多。不管是哪种,如果“看不起”了,或许,离失败也就不远了。当蚂蚁展示力量的时候,失败就会来敲门了。

善待蚂蚁,就是对力量的敬畏;但愿今天上市的蚂蚁,也始终懂得敬畏“蚂蚁”。

K/DA × 上海
探索虚拟偶像与城市名片双向赋能之道

穿定制旗袍,看时装周,打卡上海地标,并在社交网络上发布照片和视频,引来全球粉丝热议……K/DA的此次上海之行背后,是对虚拟偶像与城市名片双向赋能的一次大胆探索。

10月12日,K/DA工作室通过国内外社交媒体同步发布了女团全员“抵达”上海的消息,并配上了在机场的合照,引发网友争相互动。

随后,K/DA团队成员身着由上海旗袍大师——海派旗袍文化领袖、上海市非物质文化遗产传承人周朱光所设计的新锐旗袍礼服,出现在上海时装周现场,并拍照留念。而这组照片也被制作成海报之后面向全球发布。

海派旗袍作为上海近现代以来重要的文化符号,近年来也以开放包容的心态,不断在对外合作上谋求创新和突破,使得有着百年历史的旗袍重新成为了都市女性摩登文化的代表,不仅在90后群体中拥有了大批拥趸,同时也开始通过布鲁塞尔百年旗袍展,联合国维也纳总部展演等场合实现了面向全世界年轻人的文化传播。

这次K/DA女团身着海派旗袍现身时装周,可



2020英雄联盟全球总决赛正在火热进行中,作为本届赛事举办地的上海,也因此正吸引着全球英雄联盟玩家的目光。与此同时,《英雄联盟》的虚拟偶像女团K/DA也来到了上海,并在这里度过了为期一个月的“上海文化之旅”。

以说是一次多赢合作——K/DA与海派旗袍、上海时装周携手,通过K/DA这一全球广受欢迎的英雄联盟虚拟偶像形象,借助“女团”成员穿着旗袍的契机,面向全球英雄联盟玩家和电竞爱好者的展示中国传统文化的魅力,提升上海时装周在全世界年轻人群体中的影响力和关注度。

作为一个国际化的大都市,在对外文化交流合作方面,上海这座城市自然有着丰富的过往经验。但和过去的对外文化交流合作形式有所不同的是,此次上海迎来的对象,是一个源于全球最受欢迎之一的游戏《英雄联盟》的虚拟偶像团体。

虚拟偶像的风潮如火如荼,对于品牌形象的年轻化塑造也有着肉眼可见的效果。由此,有新成员加入,并有了崭新形象的K/DA,借着2020全球总决赛举办的时机,担当起向全球粉丝介绍和展示上海的城市景观,人文风貌,以及浓郁电竞氛围的职责,也是再恰当不过。这样的合作,也是一次虚拟偶像与城市名片结合,打造新文创领域双向赋能的成功尝试。

未来,K/DA还能与上海,或者其他城市碰撞出怎样的火花,也值得我们给予更多的期待!