



# 全球首发 亚洲首秀 中国首展

## 第三届进博会将举办数十场新品发布会

**本报讯** (记者 张钰芸) 作为全球新品首发地、前沿技术的首选地、创新服务的首推地,第三届进博会于11月5日至7日,在7.2H(7号馆2层)设立公共发布平台新品发布专区,其间共举办数十场新品发布会。各展区优秀企业将携新产品、新技术和新服务在此进行全球首发、亚洲首秀、中国首展,新品发布的全球首发数量约占一半以上。

装备展区ABB、江森自控、医疗器械及医药保健展区的强生等企业分别带来在各自领域内有突破的技术解决方案及产品。ABB全球首发的HoverGuard无人机载天然气泄漏检测解决方案,利用ABB专利激光分析技术与泄漏探测算法,与北斗精准服务网提供的服务深度融合,气体探测精度达十亿分之一级别、定位精度达十厘米级别。江森自控全新发布OpenBlue数字化平台及全球首发《OpenBlue数字化战略之五维智慧建筑白皮书》,展现智慧建筑现状和未来图景,运用数字化现代科技重塑人与建筑空间的交互方式。强生亚洲首发的66孔压力监测微电极射频消融导管,是一款高功率短时间的温控自反馈导管,可提供90W高功率消融模式在4s实现单点透壁消融,导管头端具有六个温度监测电极,实时提供温度反馈,提高手术安全性。

消费品展区松下电器和医疗器械及医药保健展区赛默飞世尔科技等企业将带来公共卫生防疫主题最新研发产品。松下电器全球首发的6恒气候站系统,通过融合湿度调节功能,实现业界新突破,恒定40%-60%的湿度设置,有效降低特定空间内病毒传播的风险。赛默飞世尔科技全球首发的自动磁珠纯化系统更快速、准确、安全的核酸蛋白细胞纯化方案,可在15分钟完成96个核酸样品提取,更快拿到检测报告。

“绿色、健康、可持续”主题凸显,博西家用电器、嘉吉和宜家等企业将展示利用新技术减少污染排放或再加工可回收材料制造新产品的应用实例。如博世家电全球线下首秀产品升降式吸油烟机利用创新的“Guided Air”风导技术,结合透明玻璃幕墙形成隔烟风幕,可使烟雾顺势下吸,真正做到油烟“去无踪”;特有的内循环模式借助滤芯将油烟过滤为干净空气,之后再重新释放回厨房,杜绝油烟造成的空气污染。



■ 参展进博会的进口冷链食品采用“分批入库、统一进馆”运作模式 本报记者 徐程 摄

本届进博会,参展进口冷链食品的防疫监管特别让人关注。今天上午,记者探营浦东机场附近进博食品冷链总仓,发现进口冷链食品从进仓到进入展馆,需经过入库、查验、仓储、出库、参展等多道关卡,“层层设防”,让它们实现“闭环”进馆。

上午,一辆装有来自泰国的海鲜、面点等冷链食品的车辆驶入总仓。刚进大门,身着防疫服的工作人员就环车一圈喷洒消毒,并查验司机的“一证二码”。

车辆驶到进博专用卸货月台,工作人员登车消毒,货物由叉车送到待检区,由市场监管和疾控人员查验和抽样检测,无异样才能被运至-18℃冷库中。相关负责人表示,总仓特地为进博展品开辟了3个专用冷库,可存储1500吨展品,冷库门框有温度监控,温度异常会自动报警。

货物出库,防疫人员会对车辆和货物再次消毒,车门被封上带有编码的封签,中途不停留不转运,封签损坏将被拒收。

上海市市场监管局第三届进博会服务保障业务指导组组长吴仁华表示,进博进口冷链食品实行“分批入库、统一进馆”,冷链展品从10月22日起进仓,最晚11月2日出仓。截至发稿时,已有68家参展商的100立方食品入库,包括牛、羊、猪肉等畜肉冻品,面包、巧克力、冰激凌等冷链食品,三文鱼、金枪鱼、牡丹虾等海鲜冻品。

市场监管部门明确,本届进博会未经“全熟加工”的冷冻生鲜食品禁止试吃,展区内不得零售冷冻生鲜食品。

至于进口冷链食品,至少要过入库关、查验关、仓储关、出库关和参展关。首先,展品将接受全环节防疫消毒,专库专区存放参展的进口冷链食品,对相关人员进行“1人、1证、2码”(岗位证和健康码、行程码)健康管理。其次,严格执行索证索票和进货查验制度,对人员和环境进行核酸检测,重点

对冷链肉类、禽类、水产品等开展抽检和核酸检测。

进总仓后,这些食品将按不同报关单分垛堆放,并设立库区的温度预警和记录设备,保持储存期间的温度控制。出仓时实行“点对点”冷链转运,严格车辆消杀。

参展期间,监管部门将全流程综合巡检,食品和食用农产品展馆是重点,特别关注进口冷链食品。此外,市场监管局将对73家馆内食品经营企业、馆外食品原料供应商42个发货点及4家食材物流配送企业实施驻点监管保障,配合对从业人员和环境作核酸检测,确保食品供应信息和物流配送信息同步纳入监管系统。

本报记者 金旻矣

道道消毒关等着「进口」展品  
探营进博食品冷链总仓

“去年在第二届进博会那几天见的人,比过去一年加起来还要多。”罗万里用“phenomenal”来形容,进博会是个“非凡”的平台。也正因此,今年默沙东与进博局签订了为期三年的长期参展合作备忘录,并担任了公共卫生防疫专业委员会会长单位。

### 点赞中国速度

“进博会向大家进一步传递了中国继续改革开放的决心,中国会继续提供很好的投资机会。我觉得了解到这样的信息,对在中国的外资企业非常重要。”罗万里表示,中国目前是默沙东全球最重要市场之一。“对许多行业来说,中国市场的扩张趋势和其他很多市场的紧缩趋势是完全相反的。”

“我们在中国建设新的工厂和研发中心,是为了更好引入创新产品。”罗万里透露,这两年受惠于政府加大新药审批力度等举措,疫苗、小分子药物、大分子药物等新产品源源不断引入。新冠疫情期间,默沙东在中国供应保持稳定,没有受到任何影响。

在他看来,这和各级政府的努力密不可分。去年,默沙东享誉全球的重磅抗癌药“K药(PD-1抑制剂帕博利珠单抗)”在第二届进博会首发。就在此前一个多月,K药单抗一线治疗肺癌在华获批,仅比美国晚5个多月。默沙东九价HPV疫苗,从提交申请到在中国有条件获批,仅耗时9天,成为近年在中国获批速

## 全球知名药企默沙东:中国会继续提供很好的投资机会 让大家聚在一起寻找解决方案



度最快的医药类产品。

“这在全世界都可以排进前五。”罗万里为“中国速度”点赞。从进口抗癌药降税、仿制药一致性评价,到加速临床急需药品审批,一系列积极变革都得到各级政府支持。这体现了创新的重要性,更体现了中国药监局等政府机构的开放态度和理念。

“我们将不断向中国市场进行投资,不断提供创新产品,保持增长态势,从而惠及更多的患者。”在第三届进博会召开前夕,面对媒体做出这番承诺的,是全球知名药企默沙东全球高级副总裁兼默沙东中国总裁罗万里(见左图)。

作为进博会最大的参展企业之一,今年,默沙东将亮相于7.1和8.1医疗器械及医药保健馆,以超过1000平方米的实体展台和无限延展的线上展台,充分展示其在华长期耕耘的历史足迹和重大里程碑事件。

### 研发审慎严谨

抗疫,是2020年全球各国无法回避的主题。罗万里透露,默沙东全球已经展开多项抗击新冠病毒重磅计划,本届进博会上将介绍两种正在研发的新冠肺炎疫苗和一款新冠肺炎口服抗病毒药物。

“我们是非常务实的。”罗万里说,正在研发的两种疫苗,分别用了之前开发麻疹疫苗和埃博拉疫苗的平台。他表示,对疫苗和药物的研发,默沙东继续保持审慎严谨的态度。“因为疫苗要给上千万健康人注射,所以我们一定会花时间以最高标准来确保安全。”

“人类终将克服疫情和其他致命疾病的威胁。”罗万里说,默沙东在追寻人类健康福祉的道路上,曾留下一长串脚印。今年,默沙东将特设“百年抗疫史”展厅,展示企业为对抗脊髓灰质炎、各种流感病毒、HIV病毒、乙肝丙肝病毒所作的努力。2019年底刚在美国获批的埃博拉疫苗也将首次亮相进博会。

在全球共同抗击疫情的过程中,有这样一句话被反复提及,“No one is safe, until everyone is.(所有人都安全了,才能确保每一个人的安全)”罗万里借用默沙东全球首席执行官福泽维的这句话,强调了默沙东肩负的新的使命和责任。“这样一个时刻可以说是史无前例的。从国家的层面,从公司的层面,让大家聚在一起寻找解决方案,进博会是一个很好的平台。” 本报记者 陆梓华