



跨国公司:我们在上海这样成长

2020上海城市推介会11月6日在沪举行

本报讯(记者 杨硕)记者从2020上海城市推介会新闻通气会上获悉,以“拥抱进博·共享未来”为主题的2020上海城市推介会将于11月6日下午在上海中心大厦举办。这是上海进一步强化“四大功能”、构建国内国际双循环战略链接、放大进博会溢出带动效应的重大举措。

大会将主要由主旨推介、企业分享和启

动仪式等环节组成,全方位展现上海更开放的市场、更活跃的创新和更包容的生态。

在企业分享环节,大会将邀请一批深耕上海多年的跨国公司代表以亲历者身份讲述在上海的成长经历。

上海市商务委相关负责人介绍,在推选企业分享方面,大会将由“以我为主”向“以客商为主”转变,创新设置跨国公司代表分

享环节,以亲历者的身份,分享在沪取得的成就。

今年以来,在全球疫情蔓延的特殊背景下,上海先后出台了多项外商投资惠企政策,稳外资工作取得积极成效。据介绍,近6万家外商投资企业贡献了上海超过1/4的GDP,超过1/3的税收,2/3左右的外贸进出口和规模以上工业总产值,1/5就业人数,以

及五成左右的规模以上工业企业研发投入。今年1-9月,上海实际使用外资155.15亿美元,在去年同期高基数的基础上增长6.1%,累计引进跨国企业地区总部758家(亚太地区总部132家)、研发中心475家。外资已经成为促进上海经济增长的重要引擎、调整产业结构的重要支撑、推动科技创新的重要主体和提升城市功能的重要力量。



“进博首发”的信心

方翔

即将在第三届进博会上亮相的88克拉黑钻,这两天成了人们街头巷尾热议的进博话题之一。这不仅是因为其价值3700万美元(约合人民币超过2亿元),更是因为它从未到访过法国以外的国家和地区。这颗超级黑钻的“进博首发”不仅让人们看到了法国独立珠宝品牌卡洛夫参加进博会的诚心,更体现了其对于中国消费市场的信心。一个值得注意的细节是,卡洛夫的专卖店已于10月23日在上海亮相,这颗黑钻在进博会结束后还将在上海延展,让市民近距离观赏。

“首发”,不是简单的新品,企业希望的是以最好的形象亮相进博会,打开市场未来的空间,带动上下游产业链齐头并进。像首

次参加进博会的欧洲知名家居品牌皇家荷兰,此次将首发“海上马车夫”系列钛金锅具套组及骨瓷餐具,其看中的是与上海知名餐厅的合作前景,以及向消费者介绍产品未来趋势的绝佳机会。

从展品到商品,再变爆品,进而带动品牌的成长,许多企业依托“进博首发”不仅进入了中国,更产生巨大的辐射效应。“进博首发”同款更是成为企业最好的“金字招牌”。通过“进博首发”商品深耕中国市场,打通国内国际双循环,已为越来越多的企业所认可。像德国米

技集团在首届进博会上带来了不少首发产品,其中一笔订单占当年销量的两成多。在第二届进博会之后,其在闵行区建立中国总部基地,未来产品有望出口亚洲地区。今年的进博会上,这家企业将继续带来首发产品。

汇集全球优质产品和服务的进博会,不仅将吹来消费升级的“新风”,更将在众多首发新品中,让消费者看到可以预见的更高品质、更好体验。在距离国家会展中心仅一街之隔的进博会常年交易服务平台——绿地全球商品贸易港内,不仅有许多在前两届进

博会上展出过的首发商品在这里“安了家”,准备参加第三届进博会的1200余款新品也提前摆上了货架,不少品牌还推出了“Made for China”(为中国造)产品,提升消费者对于“进博首发”的体验度。

进博会既是一个全球性的盛会,也是企业参与和分享中国经济增长机遇的重要窗口。在全球共同抗疫的当下,世界更需要首发产品、首发技术来展现生活积极美好的一面。只要企业相信中国市场的潜力,加入中国经济“双循环”战略,就能够分享中国改革开放的红利。

产业对接 景观提升 防疫严密

服务保障第三届进博会 青浦进入“实战”状态

位于诸光路1119号的青浦区服务保障进博会前线指挥中心内,包括前线指挥办公室、综合协调组、疫情防控组等在内的“一办十组”工作人员已经入驻,绿化市容、城管执法等8个职能部门也现场联动办公。在前期巡查、演练的基础上,11月1日起,所有人员将进入“实战”状态,全力做好第三届中国国际进口博览会的服务保障工作。

“不见面”招商,拓展进博平台效能

近日,法国卡洛夫品牌的“镇山之宝”——88克拉黑钻运抵绿地贸易港,并将于进博会期间在消费品展区展示的消息备受关注。事实上,如何做好产业项目对接,拓展进博平台效能,提升招商引资能级,一直是青浦区关注的重要话题。

据介绍,作为上海首个保税展示展销场所,绿地贸易港已有64个国家和地区的160家企业和组织入驻,引进进口商品8万余件,成功促成50余个大类近5000款进博会同款商品进入国内22个主要省市的流通市场。

而为了确保进博会现场成交同比增长,产业对接组的18个工作小组提前对接采购商,落实专员跟踪意向订单。面对特殊的外部环境,产业组成立了“百人招商团”,拓展“不见面”招商、“连线”洽谈、“线上”服务等新招商模式,形成招商项目进展周报制度,加强项目跟踪落实。举办“服务国家战略 引领跨越发展”青浦区商务英语展示大

赛,通过推选和展示,营造“人人都是招商员”的投资环境。

靓点更亮,“世界会客厅”景观再提升

作为进博会核心区,围绕国展中心精心布置的景观每年都是展商和观众争相合影留念的热门区域。今年,对标“世界会客厅”,包括诸光路、盈港东路、涇港路等在内的国展中心核心区六条道路1平方公里范围,市容景观将再提升、再优化,让靓点更亮。

据介绍,今年进博会核心区市容景观以“梦·虹桥”为主题,注重新色彩、新形式、新视点,将重点推进核心区道路花景运用和布置,夜间灯光优化和提升。

大花百日草、一品红、三色秋菊、海棠、三角梅花柱……核心区的花景布置是不容错过的风景,不同区域会呈现不同的视觉景观,特别值得一提的是,在徐民东路两侧,1200平方米以疏华菊为主的自然花海,按播种计划在10月底11月初进入盛花期。

同时,核心区的灯光效果也将进一步提升,流动的光影、满溢的色彩,核心区的景观照明布置将与进博会主会场景观照明相融,营造流光溢彩的城市夜景。

紧盯关键节点,疫情防控不松懈

做好疫情防控工作对于本届进博会来说至关重要。在做好常态化疫情防控的同时,青浦将聚焦“人、物、馆”等工作重点,紧盯入城、居住、流动中、展馆门、活动点和监测哨等关键节点,加强宾馆疫情管控,强化社区防疫工作,全面开展环境卫生整治,加强冷链和供博食品管理,加强控制区管控,强化可疑病例监测。

据介绍,青浦区选派了近70位医务人员进驻会展中心参与保障,包括中山青浦分院、疾控中心、卫生监督所、爱卫所等单位,已于10月24日全部进驻,承担会展中心2号、5号医疗点的医疗救治,流调组对发热人员进行相关应急处置,卫生监督 and 病媒生物防制人员在展馆以及周边区域开展全天候的监督巡查。

同时,青浦区组织了3家医疗机构和5家社区卫生服务中心医务人员,参与进博会相关人员核酸检测工作。截至10月25日,累计完成核酸采样检测4980人次,11月2日、3日还将对交易分团专业观众进行集中采样检测。

本报记者 毛丽君

第三届进博会尚未开幕,这两天,“四叶草”里早早“长”出一片红色的小叶子。为保证进博会职员们尽快熟悉场馆、熟悉流程、熟悉岗位职责,以优质服务提升中外嘉宾和展商商的参会参展体验,本周起,来自40所高校的4000余名会期志愿者已陆续进入国家会展中心(上海),分时段、分批次参加相关用人单位组织的岗位实训以及志愿者服务保障组组织的“Safari”巡馆和“啄木鸟行动”。

昨天,来自13所高校的近千名志愿者开始了他们的第一次巡馆之旅。从去年的会期志愿者成长为今年的长期管理岗位志愿者,团市委志愿者服务保障小组志愿者林丹彦对各个场馆特点、举办过哪些大型会议、进出交通等信息如数家珍。

“大家注意看我右手边,场馆标示牌上写着5.2馆,前面的数字代表这是5号展馆,后面的数字则代表所在层,2是指这个展厅位于16米层,1则对应0米层,这点需要特别注意……”今天是林丹彦第六次带领“小叶子”们巡馆,出色的业务能力,让“小叶子”们对她钦佩不已。首次参加进博志愿服务的朱柯怡表示,尽管自己事先估计到了难度,但现场的复杂程度还是超出了想象,“不过,通过未来几天的努力,我有信心成为活地图。”

一边用脚步“丈量”场馆,“小叶子”们一边开展“啄木鸟行动”——对场馆内各种存在问题的标识进行指正,如指示不明确、英文单词拼写错误等。“在0米层,1.1馆,一处指示牌上,‘OFFICE’的‘I’被写成了‘O’。”来自华东政法大学的志愿者颜辰兰和小伙伴点开专属链接,将错误内容拍照上传,供工作人员后续更正。

本报记者 陆梓华 通讯员 孙琪

「小叶子」志愿者们分批巡馆当「啄木鸟」

「我有信心成为活地图」