

长三角 扎实推进一体化发展

领航之声 声动中国

上海人民广播电台长三角之声  
10月28日 盛大开播

齐心深耕苏浙皖  
合力闪亮发新声

上海人民广播电台长三角之声开播

昨天下午,致力于深耕长三角的“长三角之声”正式开播,发出闪亮新声。这也是全国第一家由地方电台开设的区域性广播,将唱响高质量一体化发展“强劲声音”。

在长三角区域合作办公室的直接指导下,长三角之声将着力打造长三角一体化发展权威政策和新闻信息的发布平台,集纳最新最全最深度的信息内容,形成“新发展格局下的长三角新闻力量”。

协同作战

在前期中国长三角网络电台和长三角新闻采编融媒体平台试运行一年多的基础上,全新的长三角之声将进一步织就一张长三角各地40多家电台密切合作的网络,共享共通,以更高的站位、更开阔的视野、更丰富的视角、更丰富的手段共同讲好长三角一体化故事。

据介绍,开播第一周,长三角之声就将重磅推出“‘长三角一体化发展’上升为国家战略两周年”特别策划。今天下午,长三角之声协同苏浙皖三省广播电视台记者组成联合报道团,正式启动“进博会联合新闻行动”。进博会期间,四地媒体将充分发挥协同效应,每

天推出3小时全媒体特别节目《联通长三角》,用长三角视角看进博会。

服务民生

在长三角区域合作办公室的直接指导下,除了成为权威的宣传发布平台、满足用户的信息需求,长三角之声同样致力于成为便利的民生服务平台、精致的品质生活平台,具备实用价值。

为解答民生热点,长三角之声在工作日上午9:00-10:00播出的《长三角热线》,将为长三角人提供一个可信赖的跨区域问题解决集中平台。作为开播第一周的特别策划,节目邀请百姓最关注的民生政策相关部门——医保中心和公积金中心来详细介绍异地医保结算的最新政策,示范区范围内异地医保报销更加便捷的举措。长三角之声还将邀请上海市民政局以及首批长三角异地养老机构成员负责人来介绍长三角异地养老的未来发展。

工作日上午10:00-11:00播出的《思创空间》,是长三角之声旗下科创垂直类新闻专题节目,垂直关注集成电路、人工智能、生物医药等重点领域与关键环节前沿动态,将精准聚焦长三角科技创新一体化与产业一体化进程,助力长三角更高质量一体化发展。

市委常委、市宣传部部长周慧琳宣布长三角之声开播,中国广播电视社会组织联合会会长范卫平等领导共同启动开播装置。

首席记者  
孙佳音



听听他们怎么说

记者手记

昨天的开播仪式上,现场来了三个主持人。

自1979年开始从事播音工作,苏州新闻综合广播知名主持人“苏阿姨”汪乐英用一口地道的吴侬软语征服了万千《苏阿姨谈家常》节目的听众。她用软糯的苏州话告诉大家,未来她将走进长三角之声的方言节目《话说长三角》,和节目主持人黄楦、沈蕾一起为听众网友传播长三角城市方言文化。

“长三角占全国人口的十二分之一、经济总量的四分之一的长三角,是中国经济的强劲增长极。”上海广播电视台台著名主持人曹可凡骄傲地向全场

来宾介绍长三角之声开播的意义,“作为经济最发达的世界城市群之一,长三角区域的经济社会发展将是未来长三角媒体的深度研究方向,也是中国媒体对标世界高度的一把量尺。”

28年前的10月28日,中国最早的深夜谈话节目《相伴到黎明》伴随着当年“东广旋风”——东方广播电台的开播应运而生,作为这档“常青树”节目的主持人,上海人民广播电台著名主持人梦晓28年来坚持陪伴着所有晚归和失眠的心灵。28年后,梦晓成为长三角之声的主持人,将继续陪伴在听众身边。她说,陪伴是最长情的告白,“所有的挑

战和机遇是赋予给我们长三角人的动能”。未来,经过全媒体化和产品化打造,《相伴到黎明》的经典“IP”将得到重新赋能,成为一款可听性强、可操作性强的心灵服务内容产品。

他们和还有很多没有来到现场的主持人和制作人,作为长三角之声的主人,也作为长三角的主人,他们说——全新的长三角之声,将进一步织就一张长三角各地媒体密切合作的网络,共享共通,一起以更高的站位、更开阔的视野、更丰富的视角、更丰富的手段,共同讲好长三角一体化的新故事。

孙佳音

申城美术馆组成大家庭

上海市美术馆协会成立

本报讯(记者 乐梦融)美术馆在公共文化服务体系中的作用日益重要,增加了上海城市文化的吸引力,成为城市艺术生态的重要一环。昨天下午,上海市美术馆协会在中华艺术宫成立,这是全国第二家、长三角地区第一家省级美术馆组织。成立仪式上,江浙沪皖文化和旅游主管部门签订了《长三角地区美术馆发展框架协议》,开启长三角美术馆联动发展的新篇章。

协会首批会员单位56家,占上海市美术馆总量的6成。14家发起单位担任理事单位,其中包括市级国有馆中华艺术宫、上海中国画院、上海油画雕塑院等5家单位;区级国有馆4家,民营馆上海宝龙美术馆等单位4家以及高校馆上海美术学院美术馆1家,实现了体制、层级全覆盖。刘海粟美术馆原馆长朱刚当选为上海市美术馆协会会长。

据悉,新成立的协会将进一步推动全市美术馆的专业化、科学化建设,促进美术馆业务交流,提升美术馆公共文化服务能级,提高全市美术馆的管理与服务水平,更好地满足新时代广大市民对美好生活的向往,进一步为全市美术馆事业的发展增添动力。协会制定了近期和远端的发展“蓝图”:加强本市、全国以及国际美术馆馆际间的交流合作;开展学术研究和学术活动,举办主题展览;大力推进智慧美术馆建设,加大线上文化服务的供给力度,普及“云观展”“云赏艺”“云公教”;在推动长三角地区美术馆协作机制上发挥积极作用,助力长三角地区美术馆事业的繁荣和发展。

上海市美术馆协会会长朱刚表示,协会成立后,将注重更多艺术人才的输送。现在美术类院校培养的人才来自美术、文化产业管理等专业,真的理解美术馆学的人才甚少。所以现在美术馆人才培养方面,协会需担当重任。美育是一项终身教育,不同年龄层次的人都可以到美术馆接受熏陶。

藏品是每一家美术馆最为看重的组成,无论展览、研究、公共教育还是文创开发,都是基于藏品开展。目前,上海市美术馆之间藏品互借(无论国有还是民营),在实践中有困难。朱刚回应称将重视这项难题。不同性质的美术馆都有各自的优势和短板,在交流之后可以借鉴的作用。协会成立后,将努力在同行之间开设出一条为美术馆展陈而互换展品的交流通道。“美术馆在发展中都会遇到各种问题,有了协会这个‘大家庭’,各家美术馆可以通过这个平台一起磨合出解决方案。”

相关链接

作为公共文化服务体系建设的重要阵地,近年来上海市美术馆事业蓬勃发展。据统计,截至2020年9月,上海市共有各级各类美术馆89家,其中国有美术馆26家,非国有美术馆63家。2019年举办展览960场,举办馆内外公共教育活动3828场,累计待观众841万人次,较2018年增加了24%。



中华艺术宫外景 记者 徐程 摄