



# 苏州河绿道中心城段 42公里年底基本贯通

# 申城现已建成绿道 1093公里

本报讯(记者 金旻矣)漫步绿道,阅读城市。在“母亲河”苏州河绿道漫步,更是与上海过去、现在和未来对话。今天上午,“走绿道,展时代风采”行走的党课在苏州河绿道普陀段举行。记者获悉,全市现已建成绿道1093公里,标志着“十三五”绿道规划与市政府实事项目均已提前完成。此外,苏州河绿道中心城段42公里也将于年底基本贯通。

上午,记者来到苏州河绿道普陀段。半岛花园附近的绿道刚刚完工,长约940米的绿道上,灯光、铺装

材料等均有创新,增加了儿童游乐设施和老人健身休闲设施。桥洞下原本脏乱的“灰空间”,增加了以前设址在此的华生电扇厂介绍,旨在唤醒“工业摇篮”的历史记忆。

“疫情后大家都渴望拥抱自然,我们希望用细微精致的设计唤醒人与河的互动。这里再造荒废水景,不搞大拆大建,居民都说与苏州河更亲近了。”上海林同炎李国豪土建工程咨询有限公司负责人毛项杰说。

苏州河在普陀区有21公里的岸线,根据实际条件,打通了19个断

点。目前,苏州河南岸(半岛花园段)、真如港沿线合计3.75公里已建设完成;苏州河南岸(武宁路-曹杨路段)、苏州河北岸(宝成桥-武宁路桥段)仍在建设中。

作为苏州河绿道和黄浦滨江绿道的连接点,位于南苏州路的3000平方米“最美花园”9月30日完工。全长3公里的黄浦段绿道地面,均用焕彩琉璃砖铺设,有老上海马赛克的感觉。花园以槭树科植物为主,枫香、日本红枫可勾勒出“霜叶流丹”之美,花园以“船”为设计构思,游客仿佛坐在

“游船”上荡漾苏州河之畔。

九子公园以八仙花为特色,展示了老上海传统游戏的趣味性。紫藤、鼠尾草、马鞭草等紫色系植物营造浪漫氛围,银白色的飞鸟亭周围,种着喷雪花、银姬小腊等银白色系植物,河南路桥往东是一片鸢尾、百子莲、紫娇花、翠芦莉等蓝紫色花草,四川路桥往西段以黄色系为主,樱花谷段是春天赏樱的好去处。

黄浦区绿化管理所规划建设科科长朱晓君介绍,苏州河绿道黄浦段主要以苏州河西示范段步道为

主,东段始于外白渡桥至河南路桥,长约768米,西段始于成都路桥至乌镇路桥,长约450米。今年9月底,全长1公里的苏州河绿道黄浦示范段建设完工,苏州河绿道与黄浦滨江绿道连成整体。

今年是“十三五”的收官之年。目前,上海已建成绿道1093公里,提前完成“十三五”目标。

“十四五”期间,上海将新建绿道1000公里,并率先启动“上海大都市圈绿道网络”计划,实施长三角示范区绿道建设。



## 第三届进博会 详细展位图公布

本报讯(记者 张钰芸)第三届进博会已进入布展阶段,昨天进博会局公布了各展馆详细的展位图。

本届进博会企业商业展共设食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区。展台面积最大的三家参展企业分别是汽车展区的现代、大众和消费品展区的迅销。

结合全球热点和行业发展趋势,本届展会新设公共卫生防疫、节能环保、智慧出行和体育用品及赛事四大专区,展位分别在8.1号馆、北厅、1.2号馆、5.1号馆。

服贸展区是看不到展品的展区,这里汇集了来自世界各地的优质创新服务方案。今年服贸展区门类更细化,范畴更广泛,金融板块和咨询板块面积都翻番;汽车展区云集世界前七大整车集团及世界500强和龙头汽车零部件企业,首次设立智慧出行专区,打造“一展集全球”的观展、采

购体验;技术装备展区大牌云集,集聚了世界工业电气行业前十、工程机械行业六大领军企业及打印行业五大龙头。展区的众多展品代表了全球装备制造业最高水平;消费品展区展览面积远超规划面积,全球展商以众多首发新品诠释美好生活新风尚。今年消费品展区首次设立的体育用品及赛事专区展览面积7000多平方米,其中,超过90%的参展企业是首次参展;医疗器械及医药保健展区是第三届进博会最为“火爆”的展区,汇聚了全球医药及医疗器械领域的世界500强企业及行业龙头企业,数量比第一届翻了一倍多。世界排名前十的制药企业和世界排名前十四的医疗器械企业悉数赴约;食品及农产品展区有近百个国家和地区的上千家企业参展,是所有展区中参展国别和企业最多的。最受参观者欢迎的新品首发、现场烹饪等互动环节一个都不少,新品与互动将会令人目不暇接。



### 日本生活馆 亮相四川北路

为进一步承接进博会的溢出效应,申城首个常态化国别馆——日本生活馆近日在虹口区四川北路开门迎客。馆内有日式咖啡、奶茶和日式冰淇淋等美食,以及140多年历史的日本品牌Marna、松下电器家电等,顾客能全方位体验日本产品的特色。 杨建正 摄影报道



## 在世界级大平台展现企业愿景

### 355岁法国工业巨头圣戈班今年首次深度参展



作为一家有着355年发展历史的世界500强企业,法国圣戈班集团早在1985年就进入中国,但今年却是首次参展进博会企业商业展。圣戈班集团高级副总裁兼亚太区首席执行官孟昊文(见上图)说,参加这一国家级盛会,不仅有助于企业形象和客户交流,也说明圣戈班对中国经济的转型发展充满信心。

#### 加强品牌影响力

“首届进博会开幕前,我们以为它是一个进口商品的交易和展示平台。而圣戈班99%的产品,已在中国市场实现本地制造、本地销售。”孟昊文说,因此圣戈班并未参展。

声势浩大的展会开幕后,孟昊文发现,进博会不仅仅是一个进口展会,还是企业与企业之间、企业与政府之间、企业与当地人民之间一个极佳的交流平台。他随即决定要参展下一届进博会。

第二届进博会时,法国成为主宾国,圣戈班集团全球总裁夏朗达参加了虹桥国际经济论坛,公司则参展法国馆创新主题,展示其在建筑、交通、基础设施和工业应用等领域的创新解决方案。

进博会进入第三年,圣戈班将首次参展企业商业展,携手法国

埃顿集团、达索系统两家企业,亮相第三届进博会的技术装备展区。孟昊文说,再次参展进博会,我们希望进一步加强品牌在中国的影响力,保持长期良好增长态势。

#### 模块化智能医院

从法国馆转移到企业商业展,圣戈班以126平方米的展位亮相第三届进博会,还将带来全球首秀的模块化智能医院AKILA Care。孟昊文介绍,这些医院可以被部署至全球新型冠状病毒重点地区,并能在150天内完成运输、批量建设和运营使用。

“不仅仅是在疫情期间提升应急响应的成效,疫情结束后,AKILA Care也能为医疗基础设施维护提供更多的便利。”记者了解到,AKILA Care的主要功能包括:AKILA 虚拟孪生平台、模块化建筑、先进的医疗技术(如气压

管理)以及全套现场基础设施(例如应急电力系统、基于云的信息系统、排水系统等)。

孟昊文说,“在工厂中生产出模块,直接在工地上组装,是一种更加高效、高质和环保的施工方式。圣戈班的模块建筑不仅可以做到建筑架构的预制化,还能将外部墙体、内部装饰的生产等都在工厂内完成。”他认为,随着中国城市化的加速推进,这一高效、高质的解决方案将获得市场青睐。

#### 爱上海始终未变

自1985年开启在中国的第一笔投资起,圣戈班集团不断扩展在华业务,其产品遍布工业应用的方方面面,与我们的日常生活息息相关。而作为圣戈班亚太区的掌门人,以及前一任中国法国工商会主席,孟昊文始终活跃于中法商界,并始终致力于推动两

国的经贸交流。

2018年,孟昊文荣膺“白玉兰纪念奖”和上海市“优秀企业家”称号,时隔两年,今年9月,他再获“白玉兰荣誉奖”这一殊荣。“10年前我第一次来到中国上海,时至今日,对上海的爱始终没有改变。”他说,上海是一座魅力之城,为我们创建了卓越的商业环境和优越的生活条件,值得我们为之奋斗、为之奉献。

再过几天,第三届进博会就将开幕。坐在北外滩的办公室里,孟昊文充满期待,在这个世界级的大平台上,展现用高功能新材料改变生活的公司愿景和扎根中国的坚定信心。

本报记者 张钰芸 扫码看视频 展商说期待

