

# 上海人一年消费肉羊 300 万只 沪郊优质羊肉同台打擂

## “金奖”山羊不腥不膻自带奶香



**本报讯** (记者 杨洁) 崇明羊肉、周浦羊肉、七宝羊肉……天气渐冷,羊肉越来越受市民欢迎。不过,哪里的羊肉最好吃呢?近日,2020上海地产优质羊肉品鉴评优活动在西郊国际农产品展示直销中心举行,来自沪郊崇明、嘉定、松江、青浦、奉贤、金山等区的12家肉羊生产单位携肉羊产品参赛。

### “金奖”花落黑山羊

活动现场,专家评委和市民评委共同打分。“我喜欢吃羊肉,平时吃七宝羊肉、真如羊肉比较多,这次看到品鉴活动就在线上报名了。”市民评委陈小姐告诉记者,“现场煮的是

原味羊肉,清汤我也喝了一点,没有膻味,肉质很嫩,口感比较香浓。”

经过评审,最终上海歧创农业科技有限公司摘得金奖,这也是参评的肉羊产品中唯一一种“黑山羊”。

歧创农业位于松江区石湖荡镇,公司负责人王斌告诉记者,目前公司总共养了3000只羊,半数以上是黑山羊。要养好黑山羊可不容易,不仅需要喂食花生藤、大蒜皮等纯天然原料生态养殖,还要每天放养2-3小时,提高瘦肉率。公司还与上海市动物疫病预防控制中心合作改良品种。“经过我们的培育,现在的黑山羊没有膻味,肉质中还有一股特有的奶香味,很高兴这次能受到市民认可。”

### 一年消费300万只

养羊业是本市畜牧业的重要组成部分,

据统计,2019年,上海羊年饲养量达30万只。其中,崇明白山羊是全市肉羊养殖量最大的品种。2019年,全市年消费肉羊总量在300万只左右,其中地产肉羊占比达5%。

目前,全市共有规模化肉羊场19家,主要分布于崇明、嘉定、松江、金山等地,为丰富上海市民菜篮子发挥了重要作用。

“我们的山羊皮软、肉细,喂的是草、玉米秸秆等天然饲料。”上海阿君山羊养殖专业合作社负责人金爱君已经养羊19年,从开办合作社之前的四五十只,到如今的一千余只,养殖技术与规模品质都在不断提升。金爱君告诉记者,他在金山开了羊肉店,自产自销,过年和大暑时生意最好。“羊肉的吃法也有讲究,比如白切是腿肉,红烧用肋排。在我们金山亭林,经常早上就来一碗羊肉汤:‘羊肉配烧酒,活到九十九!’”

### 养殖水平步步提升

为进一步提升地产肉羊种源水平和养殖水平,今年6月,以国家肉羊核心育种场建设、羊肉绿色认证、筛选崇明白山羊优质杂交组合等为课题目标,“上海肉羊品种遗传改良及健康养殖技术示范推广”课题正式立项,课题由上海永辉药业有限公司为课题主持单位,上海市动物疫病预防控制中心等单位共同参与。

永辉羊业位于嘉定区徐行镇,负责人告诉记者,羊场养殖规模可达万只之多,大多销往新疆、甘肃、内蒙等地。目前,场里正在进行标准化改造,“养殖实现机械化饲喂、自动化消毒之后,生态环境得到优化,也将对疫病防控起到积极作用。”据悉,本次活动由上海市农业农村委员会主办,现场还举行了产销对接签约仪式,帮助优质羊肉更快速便捷地抵达市民餐桌。



### 观景台

## 稻田里觅农趣

以蓝天为幕布,以稻田为舞台,日前,一场别出心裁的田园艺术节在松江区泖港镇拉开帷幕。在上海市乡村振兴和宅基地改革“双试点”村黄桥村的层层稻浪中,你可以沿着田间小路,探寻市集活动,“打卡”大美泖田。

本次田园艺术节采取现场与线上交织、艺术与乡村融合、活动与体验结合的方式举行。现场展示了扎染、陶艺、茶艺等民间艺术项目,还有秋收亲子割稻等互动体验,可以“沉浸式”感受农耕文化,庆贺田园丰年。

本报记者 杨洁 文 通讯员 姜辉辉 摄



**本报讯** (首席记者 宋宁华) 老街上,以土布为元素的艺术装置随风摇曳,与百年老宅散发的古朴气息相映成趣;耳畔,悠悠传来浦东派琵琶和江南丝竹的绕梁之音……近日,“文创,点亮新生活”新场古镇文化体验季系列活动拉开帷幕,“江南水乡古镇”第二届新场手作节同时举办。

### 当现代艺术 遇见古建筑

本届新场手作节主会场位于新场古镇核心区的张宅、郑宅老宅内,当现代艺术遇见传统古建筑,别有一番创意和韵味。在“手工艺”主题展区,各色新场土布在艺术家手中焕发新颜,变身为各种形态的新锐艺术作品。在“技艺”手作集市区,艺术家、手工艺人们齐聚一堂,共同带来一场江南手作文化盛宴,骨瓷茶具、版画作品、雕版技艺、花样纸艺琳琅满目……

逛手作节,最“吸睛”的当然是“手作”。活动主办方相关负责人介绍,活动期间,安排了包括蓝晒团扇、古镇特色彩画等近20场手作体验课程,由专业老师现场教学,让市民游客体验动手的乐趣。

### “组团”申请世界遗产

作为中国历史文化名镇、浦东新区首个全国特色小镇,新场镇有丰富的文化遗产和独特的文化生态。2019年,在推进长三角一体化建设进程中,新场镇迎来了申报世界文化遗产的历史机遇。由国家文物局统一领导,新场古镇将代表上海和苏浙共11个古镇,以“江南水乡古镇”的名义联合申报世界文化遗产。

一座活着的古镇,造就了新场古镇的独特气质,这里既有年轻人钟意的小清新、文艺和静谧,也有年长者喜爱的古朴、惬意及雅致。在文化体验季的活动中,灵动、古朴的古镇加上文创新意,营造出一种穿越时空的感受,游客们仿佛踏上了一次美妙而难忘的时光旅程。

记者了解到,与往年相比,本届活动更加注重各类文化元素的融合及创意的深度挖掘,既充满生活气息,又彰显艺术特色;是一场文化体验,也是一场心灵之旅。

新场古镇文化体验季邀你一起去打卡

# 来「活着的古镇」体验江南文化

## 崇明一对老夫妻弹棉花 20 年

# 坚守一门渐行渐远的老手艺

弹棉花又称“弹棉”、“弹棉絮”,能把棉花弹成松软温暖的棉絮,是中国历史悠久的传统手艺之一。弹棉花,对于崇明年轻一代人来说已不太常见,但曾经,这个词承载的是温暖的记忆。在崇明城桥镇西引路,有一位李师傅,二十年来,和妻子一起经营着一个弹棉花小铺,用老手艺散播温暖。

学习这门手艺为了糊口也是为了传承。二十几年前,李师傅从学徒做起,跟着老师傅学习弹棉花技巧,等手艺成熟后,便来到崇明开了一家小作坊,开启了夫妻两人的创业之路。

“每逢秋冬就会有不少人来找我们做被子。”李师傅说:“棉花被子厚实、暖和,比在市场上购买的太空棉被、羽绒被等更受

欢迎。”

每逢秋冬时节,就会有不少老顾客带着老被子让李师傅加工,把旧被子拆掉之后,打面机、弹棉花、上线、压实、订装……一整套工序完成,一条暖暖的棉被在夫妻俩数小时的辛苦劳作下就完成了。

小小的作坊,古老的工具,棉絮飞扬,空气里荡漾着弹棉花的节奏音。看着李师傅拨动着长弦,年轻的顾客也忍不住想试一下,却不知这也是个费力气、动作,不一会便坚持不下去了。

弹棉花对手肘力量的要求是极高的,弹一会手指便有疼痛的感觉,如果没有经过系统的学习与长时间的反复练习,手指破皮是一定会发生的事情。

满手老茧是弹棉花老艺人的常态,关于传承的话题,李师傅表示,如今很少有年轻一辈愿意从事这并不“高大上”的行业,但不管怎么说他们还会一直做下去。弹棉花有价,但像李师傅夫妻这样的老手艺人的初心与匠心是无价的,都是值得尊重的。

李师傅两口子来到崇明时,他们的儿子还只是一个毛小孩,如今毛小孩也有了儿子,老两口也成了爷爷奶奶。日子虽然不是大富大贵,也算温馨幸福。

弹棉花是一门分季节的生意,秋冬时期是旺季,春夏时期便是淡季,为了糊口,老两口在没生意的时候会到工地打工贴补家用,但这个小小作坊,他们却一直都没有放弃,择一业,为终身,用匠心坚守了二十载。 宋健