



距 **第三届中国国际进口博览会** 开幕还有 **9** 天

盛装71路红火迎宾



今天上午,3辆中运量71路进博会主题专车正式上线运营,专车以进博会吉祥物“进宝”为设计元素,对车厢整体进行了全新布置。车厢内以红色调为基础,大型的进博会海报张贴在车厢顶部,车厢两侧点缀了上海著名景点的图片,展现着魔都“海纳百川”的独特城市魅力,而随处可见的进博主题装饰,让乘客步入车厢就能感受到喜迎进博会的氛围。

记者了解到,进博会期间,71路延伸线将在每天的8时至19时延伸至会展中心P1停车场,71路车队将在终点站设立双语导乘服务台,并为参加展会

的乘客送上纪念礼品一份。据巴士三公司营运业务部门负责人顾翎介绍,此次巴士公司主要承担进博会期间的“托底保障”工作,所谓“托底保障”,指的是进博会期间所有的公交接驳线和应急线,一旦遇到大客流等突发情况,40辆保障用车“白金刚”将立刻派车支援。为此,在今年的9月,85名驾驶员的选拔工作就已启动,入选的驾驶员需要3年内零交通事故、零投诉,许多都是参加过前两届进博会和历年“两会”交通保障工作的“老将”。

本报记者 任天宝 / 文 陈梦泽 / 摄

虹桥商务区提升“绿化、彩化、亮化、美化”

绿雕光影 移步皆是景

景观更新

本报讯(记者 张钰芸)道路宽敞整洁、河道清澈见底、绿雕美观大方、花卉缤纷多彩、夜景灯光美轮美奂……憨态可掬的“进宝”在花海中迎接八方来客。为保障第三届进博会,今年虹桥商务区进一步提升了“绿化、彩化、亮化、美化”,让进博会周边“移步皆是景”。

去年国家会展中心周边8个主要节点的雕塑作品令人印象深刻,今年在此基础上又多了几处打卡点。嘉闵高架建虹路下匝口新增由CIE飘带、和平鸽、磐石及文字组成的雕塑《一带一路》,在高铁虹桥火车站前广场将搭建一座以“开放之窗”为主题的立体绿植景观。建虹路下匝道的《大进宝》、七莘路沪青平公路路口的《上海印象》等绿雕在去年的基础上进行了改造升级,通过新种、更换、补栽,加强养护等措施,增加了绿雕和草花的层次。国家会展中心南入口以《祥云凤舞》植物艺术小品为主景,展示多彩祥云、舞动凤凰迎客的美好景象。崧泽大道诸光路口的小品则以《蝶舞迎宾》为主题,营造热烈喜庆氛围。

延续往年“水质清澈见底”的标准,今年北横泾采用水质净化的重要辅助措施——卧倒式钢闸门改造工程,通过新建北横泾钢闸门工程,形成水体净化微循环,增强抵御污染的能力。北横泾、小涑港绿化提升工程在往届进博会改造提升的基础上,今年保留了部分原有的乔灌木花卉,补种了四季秋海棠和何氏凤仙等效果较好的植物,以形成“水清、岸绿、景美”的河道生态景观。

白天景美,夜晚更迷人。在前两届进博会核心区景观照明“七彩聚虹 梦想筑桥”的基础上,今年崧泽大道路段利用高架空间,以波光潋滟的光色,营造上海之源的光景;盈港东路段重点展示植物色彩,以绚丽多彩的光彩,营造迎宾喜光的光景;诸光路段借用人行天桥构架,以七彩辉映的光影,营造彩虹当红的光景;涑港路段依托道路绿化,以五彩缤纷的光辉,营造繁花似锦的光景。

备餐供应实施“定点 定库 定车 定人 定证 定时”

“6定”管理 让你放心吃

餐饮保障

本报讯(记者 张钰芸)为了做好第三届进博会的餐饮保障工作,光明乳业已经进入“备战”状态。领鲜物流的30台自有车辆每日均在做好清洁、消杀工作。牛奶棚食品作为进博会期间的应急备餐供应企业,则已经实施定点、定库、定车、定人、定证、定时的“6定”管理措施,致力满足万人同时进餐的食品需求。

第三届进博会较去年在面积、参展机构等数据方面均有增长,再加上防疫要求,为物流供应商带来考验。作为唯一一家连续三年服务进博会的物流配送企业,领鲜物流将为展馆内工作人员的餐饮提供安全保障,完成从2020年10月24日0时起至2020年11月12日为期20天的保障供应工作,预计累计派遣保障车辆200次,高峰期将达到每天20车,累计工作餐保供35万份,合计约280吨。

领鲜物流将采取双重保障机制,领鲜物流康桥物流中心作为物流配送企业,领鲜物流马桥物流中心作为光明乳业的供应发货点,采用“馆外大物流,馆内小物流”的运力保障模式,确保物流配送工作安全高效。守好“入口”、管好“人员”、控好“车辆”,所有进出人员实行测温 and “随申码”“国务院行程码”的二码检测。目前服务进博会的30台自有车辆每日需进行符合要求的清洁、消杀工序,并登记台账,随车记录,随时可查,一车一账,专人负责。

牛奶棚食品将严格按照市商务委要求,实施“双供应一追溯”管理制度,全程冷链保障,全程可控追溯,更以末端交货时间为结果导向,倒推前端各环节时间,确保每个环节时间结点不受影响。

带着“三个梦想”第三次来参展

诺和诺德已成中国医疗健康体系建设的参与者



虽然疫情给第三届进博会的参展商来华带来不少挑战,但疫情催生的新经济、新业态也让许多跨国企业看到了更多“中国机会”和“世界机遇”。欧洲医药龙头企业诺和诺德总部位于丹麦,今年是第三次参加进博会,并签署了长期合作备忘录。诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁周霞萍(见右图)接受采访时说,诺和诺德是进博会的亲历者,也是中国营商环境不断改善的见证者,更是中国医疗健康体系建设的参与者。



借力 创新药物进展快

在前两届进博会上,诺和诺德展示了近一个世纪以来为改变糖尿病做出的努力,更交出了一份扎根中国26年的“成绩单”。借力于中国持续发展的医药创新环境和进博会溢出效应,过去一年来,在进博会上展示的创新药物又有多项进展,比如,德国谷冬胰岛素注射液(商品名诺和佳)在第二届进博会实现了实物的“中国首秀”一个月后,即在中国正式上市,造福2型糖尿病患者;人胰高血糖素样肽-1(GLP-1)类似物利拉鲁肽注射液在第二届进博会展出后,今年5月,国家药品监督管理局(NMPA)批准了其新适应症——心血管适应症的上市申请,成为截至目前中国唯一具有降低心血管风险效果的降糖药物。

受益于中国新药评审制度的改革及医保目录的动态调整,全新一代基础胰岛素类似物德谷胰岛素(商品名诺和达)曾是诺和

诺德中国获批最快的创新药,且在中国上市仅12个月,就被纳入国家医保目录报销范围。这款药也将在第三届进博会期间展示。

合作 签署长期备忘录

“今年的新冠疫情既是挑战也是机遇,所以全球迫切需要合作,实现新的发展,本届进博会的举办正是人类命运共同体意识与开放型营商环境的最佳印证。”周霞萍认为,进博会同样是构建“双循环”格局的一扇重要窗口,这是跨国医药企业以及所有外资企业在中国发展的重要机遇。为此,诺和诺德坚定前来参展,并且与进口博览局签署了长期合作备忘录。

1月20日,新冠疫情暴发之初,医生出身的周霞萍立刻协同大中国区管理团队成立应急委员会,确定支援医生、守护患者、保护员工的应急策略。诺和诺德陆续捐赠315万元人民币善款和价值900万元人民币的医疗物资援助抗疫。为解决患者院

外买不到胰岛素等问题,这家信守“以患者为中心”理念的糖尿病治疗领军者,与合作伙伴仅花10天时间,在2月7日上线了糖尿病“药店便民地图”,方便全国患者查询附近药店信息,及时获得挽救生命的胰岛素等糖尿病治疗药品。

布局 在华投资再扩大

在中国,对知识产权保护的提升、进一步深化改革、坚定不移地推行对外开放和全球化战略等一系列措施的推进使中国市场的营商环境不断改善。同时,医改不断深入人为医药企业创造了前所未有的发展机遇。“中国已经成为对全球跨国医药企业最有吸引力的市场之一。”周霞萍说,作为跨国药企,诺和诺德继续扩大在华投资,深化全产业链布局,同时也将持续让中国患者同步受益于全球创新成果,实现全球创新同步。

“我们三个梦想,分别是加速现在计划中的新药获批和上市、实现中国与全球同步新药获批、机会性地发展特别适合中国/亚洲人种的新药。”周霞萍表示,2019年3月,诺和诺德中国研发中心启动IN-NOVO平台,加快科研成果向创新药物研发的转化。截至2020年7月底,4个项目已经顺利完成,9个项目正在全速推进中。“中国同创”计划2020年4月启动,推动中国加入诺和诺德全球同步临床研究,加速创新产品在中国的注册。截至今年10月,建立临床合作的医院数量已经完成15个医院/18个科室。

周霞萍说,诺和诺德将持续打好“持久战”,推动实现2030年全人群、全生命周期的慢性病健康管理目标。首席记者 左妍