

瓦隆节上「踩高跷」



“踩高跷”是中国传统的民俗活动之一。你可能没有想到,在欧洲比利时,一个重要的节日里“踩高跷”是重头戏,而且比利时人踩起高跷来不仅历史悠久而且技艺高超。这个节日就是比利时的瓦隆节。今年由于疫情关系,瓦隆节的很多聚集性活动被迫取消,我们可以在往年的盛况中回忆一下这个有意思的娱乐节目。

1830年9月27日,比利时革命胜利,布鲁塞尔在歌剧院歌声中起义成功。比利时布鲁塞尔和瓦隆区在每年9月27日庆祝瓦隆节,纪念比利时摆脱荷兰统治宣告独立,瓦隆大区的所有大城市都会举办丰富多彩的庆祝活动,这一天是比利时全国性的节日,庆祝比利时独立的节日。比利时独立之后,一直在9月27日庆祝国庆节,直到1890年,比利时国庆节才改为7月21日。

瓦隆大区的首府那慕尔市(Namur)更是众多举办庆祝瓦隆节活动城市中的佼佼者。“踩高跷”就是Namur庆祝瓦隆节活动的压轴戏。在三天的庆祝活动中,踩高跷队伍在那慕尔市的大街小巷穿行而过,展示风采,成为该地区最热闹的盛举。

那慕尔的“踩高跷”活动始于1411年,是喜闻乐见的一种休闲娱乐活动,由于难度系数高,非常考验操作者的平衡性和身体协调性。与中国欢快的踩高跷表演有所不同的是,“比利时版”踩高跷带着浓浓的“火药味”,或者说是一场高跷格斗表演,并带有“比武”色彩:两支队伍里的人马分别与对方捉对厮杀,留到最后的便是胜者,在保障观赏性之余亦多出了几分比赛性的刺激。

根据比赛规则,红白两色服装的两队“人马”鱼贯入场后在规定的场地内展开“厮杀”,每队约30人,分别代表古代那慕尔城两个不同的区域,利用脚下的高跷互搏,格斗过程中摔倒在地的人员随即退场,哪一支队伍的队员能够“屹立”到最后即为获胜。在决出团体胜负之后,如果获胜的队还剩多名队员,这些队员还要展开内部“争斗”,直至个人冠军产生。伴随着咚咚的鼓声,红白队铆足了劲开始“厮杀”,直至场上剩下一名最后的获胜者。那慕尔的高跷格斗表演距今已有四五百年历史。姚伟



比利时华人向你推荐

与海狮、狼、老虎零距离的酒店,你敢住吗?

世界上有很多奇葩酒店,比利时一家在房间内能看见动物的酒店能满足你猎奇的需要。

这家特别的酒店位于比利时埃洛省布吕热莱特市著名的天堂动物园(Pairi Daiza)里。

这家动物园不光有可爱的中国大熊猫和优美的中国园林,还有一个非常有趣的项目吸引着无数游客。

去年6月22日这个度假别墅正式开门营业,推出“不出房间看动物”的客房,位于天堂动物园东侧的这个酒店,有100间客房,让来到这

里的游客享有独一无二的沉浸式体验,近距离接触野生动物,在不同房间居住可看到狼、熊、海狮、西伯利亚虎和企鹅等不同野生动物,比如“寒冷之地”的“海象房”装饰得像一个雪洞,房间窗户挨着动物园海象生活的水池。从“北极熊房”窗户看上去,既可以看见北极熊在地面活动,又可以观察它在水下行动。每个住宿区都有不同的动物做伴,充满新鲜和刺激感。

入住酒店当天还可以在24小时内免费出入动物园。喜欢尝鲜的你,敢不敢来试试? 肖瑶

弗拉芒风味白芦笋



芦笋被誉为“蔬菜之王”,中国医学巨著《本草纲目》把芦笋称为“龙须草”,地位仅次于人参。在中国,人们常见的是绿颜色的芦笋,而在比利时荷语区,有一道著名的美食:弗拉芒风味白芦笋。

比利时北部地区素以出产品质极佳的白芦笋而闻名,产量稀少而珍贵。4-6月新鲜生产的白芦笋不仅新鲜美味,还有很高的食疗价值。用弗拉芒特色料理方法制作出来的白芦笋,爽滑软嫩、清香甘甜,把白煮蛋切碎跟各种香料一起拌一拌,再佐以欧芹和醇厚的黄油,便是比利时金贵的时令美食——白芦笋蔬菜沙拉了。

在比利时餐厅,这道白芦笋有一大批忠实粉丝。因为它吃起来味道十分清甜,不需要太多的调料或酱汁,仅凭其独特的口感就能让人为之动容。

白芦笋配北海灰虾仁也是一道比利时特色菜。这种做法保持了白芦笋原有的味道,清淡爽口。灰虾仁肉质鲜嫩,口味独特。

白芦笋的种植方式和普通绿芦笋不同,要采取特殊的方式用土把芦笋顶部盖住,不让其直接接触阳光。白芦笋根据颜色分不同等级,颜色越白等级越高。

比利时白芦笋因其鲜美的味道誉满全球,难怪人们总说:如果错过了白芦笋,你就错过了春天! 艾文

“迷你欧洲”公园将永久关闭



“迷你欧洲”公园是位于布鲁塞尔西北部的欧洲各国著名景观微缩公园的简称。公园占地25万平方米,里面荟萃了欧洲闻名世界的宫殿、教堂、修道院、古堡、神庙、广场、港口、高塔和名人故居等300多个名胜古迹,深受世界各国游客的喜爱。

经营方宣布,该公园将在2020年12月31日永久关闭。经历了31年的发展和超过一千万的游客游览,这个比利时最著名的微缩景观公园的故事即将结束。

“迷你欧洲”公园首席执行官Thierry Meeus表示,席卷整个旅游业的新冠疫情危机,意味着“迷你欧洲”别无选择,只能宣布关闭业务。据介绍,“迷你欧洲”公园在31年内为布鲁塞尔首都大区创造了近五亿欧元的经济收入,并提供了2000多个就业机会。 姚宏

民生

因疫情收紧防疫措施

比利时政府近期因新冠肺炎感染人数激增而收紧防疫措施,对于已经受到疫情严重影响的民众来说,可能会进一步加剧他们的悲观情绪。

三分之一的民众表示新冠疫情大大改变了他们的生活。根据一项调查,疫情封锁期间,受访的34000人中,18岁及以上人群,焦虑(16%)和抑郁(15%)的发生率比疫情前要高很多。年轻人中这个比例更高,为50%。

比利时国家病-残保险研究所(INAMI)总经理认为:“疫情危机带来的后果还没有结束。我们发现疫情开始时,精神问题已发展到高峰,这非常令人担忧。” 凯文

健康危机改变购物习惯

根据一项调查研究显示,由于新型冠状病毒疫情暴发,超过四分之一的比利时人(27%)不敢在不受保护的商店中接触水果和蔬菜。该调查是在1000名比利时人中进行。26%的受访者表示,他们担心会在不靠谱的小商店里购买新鲜蔬菜时被感染,47%的消费者表示,他们对新鲜健康产品的需求越来越多。

疫情期间,比利时各大超市都强制要求顾客推购物车进店:一是可以让顾客间保持距离,二是方便计算人数。9月,有的超市为了防疫还配备了新系统,除了自动计数客户外,还开发了卫生维持系统以确保顾客可以安全购物。

另外,自从疫情暴发以来,越来越多的比利时人喜欢在线购买新鲜农产品。比利时人的购物习惯因健康危机而改变。最近几个月在线购物得到蓬勃发展。 凯文

疫情下的布鲁塞尔大广场



比利时首都布鲁塞尔市中心的大广场建于公元12世纪,广场地面用花岗石铺就,四周哥特式建筑物展现了古老城市独特的文化特质。大文豪雨果盛赞布鲁塞尔大广场是世界上最美的广场。1998年联合国教科文组织将布鲁塞尔大广场作为文化遗产,列入《世界遗产名录》。

大广场一直是布鲁塞尔举行重要活动的地方,这里是比利时最负盛名的旅游景点。受新冠疫情蔓延的影响,以往人声鼎沸的比利时布鲁塞尔大广场如今游客稀少,广场上的咖啡厅和酒店都没有了往昔的热闹,显得落寞静谧。很多酒店已经关门,门前只剩下空空落落的桌椅,疫情严重打击了本地的旅游业。 姚伟