

点竞上海

昨晚,2020英雄联盟全球总决赛(S10)半决赛落下帷幕。经过两日激烈对决,最终中国战队SN与韩国战队DWG晋级总决赛,两支战队将在10月31日上海浦东足球场角逐S10冠军荣誉。

在上海城市地标东方明珠塔脚下,昨晚举行了一场别开生面的“巨龙归巢”仪式。巨龙归巢,标志着上海电竞氛围达到高点,狂欢氛围由场内带到场外,线上连接线下。



电竞迷汇聚东方明珠城市广场观看半决赛
本报记者 李铭坤 摄

一条龙 所向无前

远古巨龙是英雄联盟中最具代表性的生物之一,也是对阵双方在对局后期竞相争夺的主要目标——率先击败“远古巨龙”的一方,将在接下来的对局中获得巨大优势,会提振全队士气,代表着“所向无前”的勇气。

10月24日至25日,高8米、身形展开逾20米的大型实体“远古巨龙”雕塑在东方明珠城市广场亮相。这座迄今为止英雄联盟全球最大的电竞雕塑,由中国国家级雕刻师历时数月完成,实体巨龙还原度高达90%。巨龙表面采用皮肤触感的定制化硅胶材质,内部搭载智能仿真动态机械结构及智能操纵技术。巨龙配置翅膀机械上下、脖子360度旋转、嘴巴30度开合等仿生运动,嘴巴、胸部、背部、尾巴关节等局部会发光,栩栩如生。

为了让巨龙更活灵活现,活动现场还设置了AR设备观景台,可以通过前沿的AR设备与技术,观赏巨龙降临东方明珠塔并与观者互动,东方明珠也会呈现更多虚拟内容、赛事相关信息与观看直播,以虚拟效果呈现S10落地电竞之都的融合魅力。

两天里,数百名电竞爱好者也在这里汇聚,通过观赛大屏幕欣赏了两场S10的半决赛。身临其境的观赛体验让来自全国各地的电竞爱好者赞不绝口。“从没想过游戏中的场景会真实出现在眼前,更没感受和这么多玩家一起看比赛会这么热血沸腾。上海的电竞氛围实在太让人着迷了。”从杭州特地前来观赛的女孩WADD如是说。

一个月 电竞狂欢

在2019年巴黎全球总决赛现场,上海市副市长宗明宣布了2020全球总决赛落户上海,并发布了2020英雄联盟全球总决赛登陆上海的宣传视频。宣传视频中,巨型远古巨龙从巴黎出发,穿越万里来到上海,落于东方明珠塔之下。而如今,在S10半决赛之际,这个虚拟的场景变成了现实——远古巨龙以实体化的形式第一次展现在世人眼前。将电竞与城市标志性元素相融合,引发了海内外电竞爱好者的关注。

巨龙归巢,电竞火热。

开赛一个月来,S10给这座城市带来不一样体验:在南京路步行街,每隔一两百米就可见一个印有召唤师峡谷标志的“电竞窰井盖”;百年大世界“改头换面”,召开“峡谷奇幻舞会”让观众观赛;大宁灵石公园出现了“巨型蘑菇群”,“酷系电竞”叠加“森系派对”趣味十足;杨浦区大学路迎来了创意十足的“峡谷妙想街区”观赛派对,把S10上海城市狂欢推向新的高潮……持续一个月的“城市峡谷生活月”主题狂欢活动,让大家看到了电竞文化与城市文化融合的更多可能,展示了电子竞技辐射民生的强大活力。

开赛一个月来,S10也用一系列“首创”让世界刮目相看:在国际体育赛事中首次运用XR技术(拓展现实)进行直播;“城市峡谷生活月”是电竞史上首次以城市为单位举办的主题活动;冠军赛首次以“免费+摇号”方式开放现场观赛……电竞点亮上海的城市文化。

10月31日,2020英雄联盟全球总决赛冠军争夺战将在上海浦东足球场打响。逐鹿申城,让我们一起期待“英雄”诞生。
本报记者 厉苒苒

S10进入最后高潮 中韩战队终极对决

英雄联盟新王欲出 东方明珠巨龙归巢

场外音

LPL(英雄联盟中国赛区)的内战半决赛,点燃了S10最高潮的热度。昨晚的上海,是属于S10,是关于电竞的。

地铁里,转播屏幕前屡屡有人驻足观看;大学路上的酒吧中,战队粉丝对垒而站,为钟爱队伍加油呐喊……电竞比赛和观赛活动,早已不局限在体育场。它的能量,可以释放突破圈层,渗透到城市的每个角落,让每个人都感受到电竞带来的激情和热血。

电竞在上海破圈,成为社交的话题、文化的交流,展现了电子游戏本身的文化包容性,实现了电竞文化与城市精神的双向赋能。

电竞兴起的背后,是中国游戏产业规模的增长。目前中国大陆已超越美国、日本,成为全球最大的游戏及移动游戏市场。而其中,上海更是占据重要位置。数据显示,2019年上海游戏营收802亿元,增长率达12.3%,占全国的34.7%,占全球的8%。在发展国内市场、完善产业布局的同时,游戏企业更一步一脚印地拓展海外市场。即便是在受疫情影响的特殊时期,中国游戏产业依旧表现抢眼,尤其是在出口海外方面持续增长。

没有文化的积累,没有开拓的魄力,没有政策的扶持,上海不可能成为中国电竞的潮头。上海独特的文化氛围,为电竞加持;电竞在城中的火爆“出圈”,也让更多人看到上海活力向上、生机勃勃的城市面貌。

电竞破圈

厉苒苒

巨龙雕塑亮相东方明珠塔下
本报记者 李铭坤 摄

我在现场

去“电竞嘉年华”当一回MVP

昨晚10时,黄浦区中国船舶馆的“英雄联盟电竞嘉年华2020”现场,红蓝两色的射灯尽数闪耀,守在大屏幕前的上千名观众发出震耳欲聋的欢呼——他们在庆祝S10半决赛中LPL(英雄联盟中国赛区)三号种子SN战队逆袭一号种子TES战队,挺进决赛。

“感觉像到游戏里走了一遭,又像是成了赛场上的一员!”这是贾启轩对“电竞嘉年华”的评价。刚放下“LPL加油”的灯牌,他还没完全从激动的情绪中平复,有些气喘吁吁。正如他所说的,“电竞嘉年华”里,满满都是沉浸式的体验。

一走进场馆,一个巨大的问号形的互动装置便矗立在观众们面前。熟悉英雄联

盟游戏的玩家很快就能认出,这是游戏里最常用的一个信号。贾启轩说:“感觉就像走进了游戏,变成那个正在发信号的角色。”而在“大魔王网吧”,现场观众除了可以坐在电脑前体验一场酣畅淋漓的5v5或1v1比赛,还可以在这里,当一回战队教练,选出一套比赛阵容,最终胜负将由人工智能判定。赵季斌是从S3就关注LPL的资深玩家,败下阵来后他感慨:“以前总埋怨教练阵容选得不好,但真的自

己上了才知道,对手突然把你想要选的角色禁了或者抢了,有时候脑子就一片空白。”而在合影区里,观众们还可以拍一张自己的照片放在MVP公布界面中属于选手的位置,过一把成为MVP选手的瘾。

受疫情影响,今年能到冠军赛决赛现场观赛的观众只有6000多人,好在遍布申城大大小小的线下观赛点,弥补了不少观众心中的遗憾。这场“电竞嘉年华”是除冠

亚军决赛现场外,最大的官方观赛活动。1万多平方米的空间,超大的直播屏幕,从屏幕上方延伸到左右两侧、环绕整个观众席的彩色射灯,免费提供的应援牌、应援棒,再加上职业选手作为嘉宾惊喜亮相,让大家感受了一番与比赛现场别无二致的精彩体验。家住浦东的周念蕾因为没有抽到决赛观赛资格,才选择来“电竞嘉年华”的,没想到收获了惊喜:“不愧是‘家门口的世界赛’,现在我不遗憾了。31日决赛的时候,我一定再来一趟。”
本报记者 吴旭颖



点击二维码观看东方明珠脚下“巨龙归巢”相关视频,以及更多以往“点竞上海”精彩报道。