

最强团队 致敬“最可爱的人”

史诗战争电影《长津湖》昨日开机



为纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年，由国家电影局主抓，北京博纳影业集团有限公司与八一电影制片厂等联合摄制的电影《长津湖》，于10月25日抗美援朝纪念日当天在中国人民革命军事博物馆正式开机。

打造精品 责无旁贷

七十年前，在抗美援朝战争第二次战役中，中国人民志愿军第9兵团将美军精锐部队分割包围于长津湖地区，歼敌1.3万余人，扭转了战场态势。

“我们一定要把《长津湖》拍成一部好片子，明年把这部影片奉献给那些为保家卫国而浴血奋战献出生命的最可爱的人，奉献给广大的人民群众和电影观众。”八一电影制片厂厂长刘绍勇说，拍摄《长津湖》

这部影片既是对历史的回顾与总结，更是对伟大抗美援朝精神的歌颂与弘扬，“作为军队电影制片厂，将《长津湖》打造成精品力作，责无旁贷。”

影片出品人及总制片人、博纳影业集团董事长于冬介绍说，影片于2019年10月25日正式立项，因为疫情影响，推迟至今才正式开机，但在这个过程中，所有创作筹备工作都从未停下。“影片的每一位主创都深知这部电影的意义，从筹备到拍摄都心怀敬畏，力求用影像来向世人展现中国人民志愿军，为了祖国和民族的尊严奋不顾身的爱国主义精神。明年是中国共产党成立100周年，我们希望电影《长津湖》能够成为一部奉献给广大观众的精品力作。”

最强团队 精锐出击

当天，影片的主创阵容首次正式亮相：黄建新作为总监制及联合编剧，陈凯歌、徐

克和林超贤作为影片的联合监制与联合导演，都表达了自己想要拍好这部影片的信心和信念。陈凯歌说，自己曾经是个军人，每次提到抗美援朝战争都感到热血沸腾，“第9兵团乃至整个中国人民志愿军，他们所做出的贡献，用六个字来形容就是‘惊天地，泣鬼神’。所以我希望能够跟其他两位导演共同合作，拍出一部能够展现中国人民志愿军在70年前‘惊天地泣鬼神’的电影。”影片的三位幕后主创艺术总监张和平、历史顾问王树增和编剧兰晓龙也来到了现场。编剧兰晓龙为电影《长津湖》的剧本准备了五年，他透露目前已经进入了最艰难的“二度创作”阶段，希望能在明年为观众呈现一个满意的作品。历史顾问王树增表示，长津湖战役创造了一个人类史上的战争奇迹：“这个奇迹实际上说是中国人的精神、中华民族的民族精神和我们这支军队的英雄主义精神。”

主演“兄弟” 摩拳擦掌

电影将以长津湖战役为背景，讲述一个志愿军连队在极寒严酷的环境下坚守阵地奋勇杀敌，为长津湖战役胜利作出重要贡献的感人故事。将在片中饰演一对志愿军兄弟的吴京和易烊千玺（见上图）当天也“惊喜”亮相。吴京对影片倾注了极大热情：“第一次看到剧本的时候就数度泪目，真的是非常动人的故事，我就一句话吧：我会带着敬畏之心去诠释好自己的角色。”年轻的易烊千玺也已“摩拳擦掌”，他表示很荣幸能参与这样一部有着重要意义的电影，为此也已经做了一些功课，还撰写了人物小传和剧本分析，“跟监制老师和导演老师们聊过，也看了文字、影像资料去找感觉和学习，非常期待影片开拍，也很期待电影与观众见面的那一天。” 首席记者 孙佳音

全国第一家地方电台开设的区域性广播

“长三角之声”后天开播

10月28日，以推动长三角一体化发展国家战略为己任的“长三角之声”将在黄浦江畔扬帆启航——FM89.9上海人民广播电台长三角之声将于当天正式开播，成为全国第一家由地方电台开设的区域性广播。

1992年10月28日，“上海东方广播电台”破壳而出，犹如雏燕飞进上海及周边城市百姓家。如果说当年东方广播电台的出现，从一个侧面反映出上海改革开放的前进步伐，那么如今的“长三角之声”，则是握住了改革创新接力棒，与长三角兄弟媒体携手起来，共同打造长三角高质量一体化发展进程中的重要媒体力量。“长三角之声”将打破路径依赖，重塑融合“基因”，唱响长三角一体化发展的“好声音”。

2020年6月，国家广电总局批复同意开办长三角之声广播调频，将东方都市广播调整为长三角之声广播，呼号为“上海人民广播电台长三角之声”。据介绍，结合长三角一体化规划纲要，上海人民广播电台

长三角之声的定位为：权威的长三角一体化发展最新进程和政策发布平台、便利的长三角民生服务平台以及精致的长三角品质生活平台。

在内容呈现方面，长三角之声设计推出“新闻力量”“政企策源”“四手联弹”“文化实力”“品质生活”“社教公益”等六大类节目产品，集纳最新、最全、有深度的新闻内容。其中，每天早间三小时大板块的《东广早新闻》，是为长三角区域用户度身定制的早高峰强档新闻资讯产品。

午间12时播出的《中国长三角》，是长三角一体化发展权威信息的首发平台和高端政务访谈平台。《中国财经60分》在晚间6时播出，将联动长三角各家财经专业媒体共同打造“长三角视野下的全国和全球财经资讯信息港”。

除了新闻资讯产品，“长三角之声”还开设了全景式展示长三角城市最新发展成就和面貌的全媒体产品《发现长三角》。该节目产品由看看新闻Knews与“长三角之声”联

合出品，同时联动长三角各地媒体，每周深入一个长三角城市，利用全媒体矩阵传播将目的地城市的整体规划、人文历史、生活方式等浓缩在三小时中，让更多受众了解当地的风土人情并参与互动。

据介绍，在前期中国长三角网络电台和长三角新闻采编融媒体中心试运行一年多的基础上，全新的“长三角之声”将进一步织就一张长三角各地40多家电台密切合作的网络，共享共通，共同讲好长三角一体化故事。

10月28日开播之后，市民通过关注“长三角之声”官方微信，就能实现沪苏浙皖各地广播电台的聚合收听，一键锁定畅听无阻。不论身处长三角何处，打开阿基米德客户端“电台”页面，也能找到“长三角之声”，还可与节目主播互动交流。“去年，5G技术被多次用于上海广播的项目直播中。未来，在上海人民广播电台长三角之声，5G和VR直播也将会成为日常标配，表达方式将更加新颖和智能。” 首席记者 孙佳音



老少合演皮影戏

照片里的故事

九九重阳，老少同乐。黄浦区南东社区长者照护之家日前举行了“健康养老大世界”活动，非遗匠人、滑稽演员、中医师药师等与百余位老人欢聚在一起。

上海滑稽剧团82岁的老演员方艳华自编自演的《好字歌》，让老人们乐开了怀。她不仅定期为敬老院老人表演节目，还手把手传艺带徒。萌宝贝蔡安雅表演的越剧清唱《三笑》选段，亮丽的

嗓音令众人称赞。老人和社区牵手互动同台表演皮影戏，萌宝与老人的“老小”情，呈现出一幅温暖的画面。非遗手艺人杜黛华、张志财等为老人传授面人、剪纸、皮影人物和手工制作农家糕饼等技能，使老人们仿佛回到童年，萌发了童趣。老人们一边跟着匠人们动手体验，一边提问，整个场景气氛其乐融融。

本报记者 郭新洋 摄影报道