



展商游客最喜欢的“拍照点”今年又翻“新花样”

国展中心南广场绿化图案“定稿”

本报讯（记者 裘颖琼）两只憨态可掬的熊猫进宝装扮一新，手里攥着四叶草，脚踏祥云，中间用百日草拼出“CIIE”和“2020”……今天上午，国家会展中心南广场的绿化图案完成“定稿”。

“四叶草”南广场，历来是进博会展商、游客最喜欢的打卡拍照点。今年，南广场以“海纳百川，共享未来”为主题，用维多利亚鼠尾草、角堇、向日葵、孔雀草、百日草等近20种鲜花植被进行装点。

进入南广场，首先映入眼帘的就是八根色彩斑斓的立柱。进博会绿化装饰深化设计师、上海建工园林集团绿建设计院副院长周佳介绍，这八根立柱采用双层同心圆的设计，内层为色彩渐变的灯柱，外层为镂空金属板，上方雕刻着30个参展国“您好”的欢迎标语。夜幕降临灯光开启后，文字就会投射出来，呈现丰富、互动的夜景效果，寓意欢迎八方来客。

再往前走，南广场两侧自下而上营造出“现代城市花园—河流—梯田花海—云山”四个空间脉络，来呼应“海纳百川”的主题，展示中国锦绣缤纷的自然之美。而除了成片

盎然的花海，在“河流”和“现代城市花园”空间板块里，还使用了蓝色调的再生玻璃等非植物材料，体现可持续发展的环保理念。

“11月后上海气温走低，让鲜花保持最佳盛开状态，是此次施工的难点和亮点。”上海建工园林集团绿建公司副总经理周斌琪表示，结合专家意见和前两年进博会布展的经验，施工人员在场外就调整好了各种花卉的培植，力求在进博会期间，所有花卉达到最佳观赏效果。

“目前台阶中央看到的‘2020’是绿色的，再过几天等百日草的花苞盛开后，字体就会变成橙色。”

9月下旬开工，整个工期称得上十分紧张，但现场施工人员仍在根据最后的效果，不断雕琢细节，进行调整。“原来为了让熊猫进宝看上去喜庆，给它们抹上了腮红，但做出来实际效果并没有那么萌，于是又调整成黑白肤色的大熊猫，更显大气一些。”周斌琪说，这样抠细节的故事，在施工中比比皆是。

比如广场台阶楼梯上的祥云图案，由于台阶整体是一个倾斜面，为了能做出立体层次感，开始时用了各种方法来摆花阵，摆了又撤，撤了



■ 国家会展中心(上海)南广场入口处,八根立柱夜晚在内置灯的投射下,文字会显示出来,寓意欢迎八方来客
本报记者 陈梦泽 摄

又摆，就是达不到理想效果，最后尝试了在下方案砖头的方法，才控制好了各种摆花的角度和姿态。

“云山”板块里，则要做出蓝天白云的渐变色。“深蓝、白色、再到浅蓝，这就意味着要不断调整蓝色和

白色花的比例。”周斌琪说，这些花既要穿插搭配，又要不显凌乱，全都是靠不断调整来实现的。

■ 艾伯维中国总经理欧思朗

第三届中国国际进口博览会倒计时100天时，全球排名前十、研究型的生物制药公司艾伯维（AbbVie）宣布将亮相本届进博会，这不仅是艾伯维进博会的“首秀”，也是完成对艾尔建并购后全新艾伯维的初次登场。

眼下已到展前最忙碌的筹备阶段，位于兴业太古汇的中国总部办公室里，艾伯维中国总经理欧思朗抽空接受了记者的采访。他对进博

第三届中国国际进口博览会 展商新期待

会首秀充满期待，“继今年5月完成对艾尔建里程碑式的收购，我们就在寻找合适的机会来展示艾伯维作为全球医药先锋企业的崭新形象，进博会无疑为我们提供了绝佳的展示和合作契机，也将有力传递我们深耕中国发展的坚定承诺！”

创新成果亮相

今年进博会首设公共卫生防疫专区，艾伯维以“创新，让生命遇见未来”为主题，通过总面积为600平方米的企业展台和“公共卫生防疫专区”展台，诠释全球领先生物制药企业的发展战略，企业将呈现在免疫学、肿瘤学、眼科、神经科学和艾尔建美学等5大核心领域的创新成果，及其在全球和中国为抗击新冠

这家创新企业不断加速进入中国

5年内将推15款新品

肺炎疫情所做的贡献。

欧思朗介绍，企业展台将布置颇具未来感的“超凡实验室”，携5大核心领域的创新成果惊艳亮相进博会，包括免疫领域的白介素-23（IL-23）抑制剂和口服 JAK1 抑制剂、血液肿瘤领域的全球首个 B 细胞淋巴瘤-2（BCL-2）抑制剂以及艾尔建美学的医美黑科技等。

“一直以来，公司发展战略和企业社会责任双轨并行，本次双展台的呈现也正是我们要给全世界展现的企业‘内核’价值。”欧思朗说，今年疫情期间，艾伯维全面支持中国乃至世界范围的抗疫。艾伯维还与国内生物技术公司、大学合作，推进创新型 COVID-19 全人单抗开发，一系列行动助力疫情防控。

探索多元协作

作为首次参展的企业，艾伯维在中国的知名度尚未完全打开，但回眸过往发展，成绩单已十分亮眼：三度荣获生物制药和医疗行业的最高荣誉——盖伦奖；拥有第一个基于诺贝尔化学奖“噬菌体展示”技术研发的创新药——修美乐（原研阿达木单抗）；产品线中72%的药品都被认为是同类首创。刚刚过去的2019年，全球研发投入50亿美元，比2013年增长79%。

随着中国市场加速与国际市场接轨，艾伯维临床急需创新疗法的上市也不断提速进入中国。比如，借海南博鳌乐城先行先试的平台加速新药审批，修美乐等创新药加入医

惠及更多患者。未来五年内，艾伯维还将在中国推出超过15款新产品，覆盖超48个适应症，特别专注于免疫、肿瘤、眼科等复杂且棘手的疾病领域。

深耕中国市场

欧思朗是艾伯维中国的首任总经理，2013年来带领不断壮大的中国员工队伍，致力于将艾伯维中国打造成值得信赖的生物制药公司。欧思朗说，中国一直是艾伯维全球重要市场。在抗击新冠肺炎疫情中，中国所展现的负责任大国的作为和担当，让跨国企业更坚定了深耕中国的信心。“我们将继续拥抱‘中国机遇’，用好进博会的开放合作平台，多方合作，将更多全球领先的创新产品和疗法带入中国，助力‘健康中国’战略。”

首席记者 左妍

扫码看视频

“对于意大利人来说，在房间里呆上14天可不容易，但我几番考虑之后，依旧来了。”昨天下午，坐在酒店房间里，意大利时尚协会会长、米兰“萨丽”时尚中心总裁、意大利 ACBC、RUBEUS 品牌代表朱利奥·萨巴托举着手机，和记者通话。首次进博之旅因为疫情而多出检测、隔离等多重环节，但他却依旧选择赴会，因为“进博会是最好的平台，我要为品牌进入中国发展而探路”。

远程安排工作

随着第三届进博会的临近，不少海外参展商日前已经陆续抵达上海，并接受为期14天的健康医学观察。朱利奥·萨巴托就是其中一员。

北京时间10月19日的清晨6时，经过20小时左右的飞行，他和

疫情下考虑再三还是来上海了

意大利时尚协会会长带来多个时尚品牌参展

两名同伴一同抵达上海浦东国际机场。今天是在酒店接受健康医学观察的第7天。他告诉记者，从米兰出发前，他们提前做了核酸检测，并提交给领事馆，拿到健康声明及健康码后才能登机，而到了上海浦东国际机场之后，又是几轮检测在等待他们。“很多工作人员穿着全套防护服等着我们，所有的通关、检测手续都在有条不紊地进行着，让人非常敬佩。我想正是因为这些严格的措施，才能让我们远离病毒。”

离开机场之后，朱利奥·萨巴托被送到了酒店，开始为期14天的健康医学观察。“中国和意大利有6小时的时差，所以这几天我一直通过zoom等软件与公司同事沟通工作，当然也会和中国的合作伙伴，绿地商贾港的相关部门负责人开视频会议，沟通展品运送、布展进度、最新设计修改等情况，及时作出调整。”

作为意大利 ACBC、RUBEUS 品牌代表，朱利奥·萨巴托的首次进博之行，就是为了把这两个时尚品牌带到中国首秀。“ACBC 运动鞋的风格十分年轻时尚，同时注重环保。它采用 Zipshoe 专利技术和生态材

料，使用可回收合成材料制作运动鞋，鞋帮和鞋底可拆可换，还曾与阿玛尼等大牌推出联名款。”他介绍道，还有个品牌 LUMINA 则主打高端时尚，采用1500年前就在威尼斯生产的锦缎丝绸制作服饰，希望也能受到中国市场的青睐。

中餐符合口味

健身、阅读、用餐、和家人视频聊天……完成工作之后，朱利奥·萨巴托在房间这样打发时间。

“我带了三本书来这里，有介绍中国传统文化的，还有介绍中国时

尚产业的，现在都快要读完了。”他曾几次来到北京和上海，但因时隔数年，担心自己对时尚产业的风向把握不准，“等到14天结束后，我想去上海的市中心逛一逛，了解中国人对于时尚的喜好。”

蘑菇炒菜心、大虾、鱼香肉丝……尽管好几天没吃到西餐，但朱利奥·萨巴托却说自己很习惯。“我很喜欢吃中餐，在米兰时就经常会去中餐馆。而且给我们送来的中餐味道很不错，我特别喜欢肉丸子，还有很多蔬菜，都很符合我的口味。”

随着隔离期过半，第三届进博会开幕的时间也越来越近了，朱利奥·萨巴托对参展充满期待：“希望在进博会展会现场，意大利时尚品牌能和中国市场产生‘化学反应’。”

本报记者 张钰芸