

夜上海

新民晚报
19
2020年
10月23日
星期五



蝴蝶牌“电脑绣花”缝纫机

图 IC

你眼中的老字号是什么样的？是甜甜的大白兔奶糖，还是香气扑鼻的美加净护手霜？是脚上的回力球鞋，还是家中必备的张小泉剪刀？

对于老一辈来说，老字号不仅仅是一个品牌，更是一种情怀。衣食住行等各个领域老字号，是他们“青葱岁月”里的名牌商品，代表着那个时代的潮流先锋，也是产品质量的优良保证。

而对于年轻人来说，老字号没有了与其

成长相伴的记忆，与新兴品牌、国际品牌同处在一个竞争平台上。近年来，不断进击的老字号走上国潮道路，和新兴品牌的跨界合作，IP化的市场营销，让年轻人被更新更潮的老字号所吸引。

南京路上排队购买鲜肉月饼的队伍里，年轻人的比例在增加。纽约时装周秀场上，也曾经留下三枪的时尚丽影。大白兔的快闪店里，网红商品更是人气爆棚。新时代的老字号，老而弥坚，愈发精彩。



上海牌“中心陀飞轮”纪念腕表

老字号秒变新网红 这些潮品你买了吗

◆ 张钰芸

买手

流连 格调 影音 味道 潮店 悦动

申之魅

用传统撞击记忆，用创新展现活力，坚守品质、坚持创新的理念，让不少老字号这两年不仅走出了经营困境，而且焕发出“第二春”。如今，你能在T台上看到老字号国潮品牌，也能在线上买到“萌萌哒”的老字号新品，就连直播间也不乏老字号的身影，分分钟卖空。

必须承认，季季创新是老字号翻红的法宝，与时俱进才能历久弥新。快来看看，最近我们又能买到哪些老牌新品。



新民夜上海 越夜越精彩
本版编辑/王蕾
视觉设计/戚黎明



梅林午餐肉“猪大萌”



童涵春堂“龙珠口罩”



恒源祥“海上绒情”礼盒



光明“营养强化奶”



正广和联名款“蓝色汽水”

均来自采访对象
本版图片除署名外



正广和与申花足球队合作推出“终身为蓝”碳酸饮料

陈梦泽 摄

吃：颜值品质并存

午餐肉的江湖里，老字号梅林必不可少。虽然现在也有不少国外品牌、新兴品牌的产品获得消费者青睐，但对于国人来说，梅林绝对是性价比最高的选择。

切成肉丁做炒饭，煎几片放在面条里，或者涮进火锅中，上海小囡能说出101种梅林午餐肉的做法。但你知道吗？梅林午餐肉出了一个新的系列，叫作“猪大萌”，外形风格大有改观，包装上的“猪鼻子”非常可爱。

不过，目前已经上市销售的“猪大萌”仍是经典口味，然而等到今年年底，就会有“大粒芝士、清淡口味、火腿夹花”等四个口味正式上市。工作人员介绍，芝士口味是针对年轻人开发的，一口咬下去真的能吃到芝士。考虑到消费者越来越注重健康饮食，所以还推出了低钠低盐的清淡口味。

好玩的是，“猪大萌”系列的四款午餐肉包装也很有趣。罐身上一面是“猪大萌”的猪头，一面是它的身体，四罐有机组合，就会出现不同的造型，好吃又好玩，目测是下一个网红产品。

你见过蓝色汽水吗？最近，正广和就推出了两款让人过目不忘的蓝色汽水，分别是与绿地申花、英雄钢笔合作的联名款。据说和申花合作的黑枸杞柠檬味汽水销售特别火爆，第一批三万箱已经销售一空。而在今年夏天，正广和复刻的1946年版橘子汽水也成为爆款，在各个集市里成为“最靓的仔”。

当大白兔雪糕千呼万唤始出来，光明乳业在老字号创新的路子上越走越远，这一次是拳头产品：牛奶。7款不同营养类型的牛奶一起推出，你会不会想要集齐它们召唤神龙？

作为最新推出的鲜奶产品，光明营养强化奶分别富含DHA、鱼油、钙、铁、膳食纤维、益生元、磷脂酰丝氨酸、乳清蛋白及VD等多种营养元素，旨在从心血管健康、强健骨骼、补充元气、调节肠道、调节胆固醇、提高记忆力、促进睡眠等多方面提高身体健康素质。它还采用了开盖即饮的设计包装，加之本身超丰富营养因子的加持，消费者可随时随地为身体补充新鲜营养。

用：设计创造美好

包装简陋？产品落后？你印象中的老字号已经大变样了。用中国设计加持老字号产品，无论是创意还是美学，都有让人惊艳的地方。

融合了国家级非遗——上海绒绣及上海市级非遗——海派绒线编结技艺，恒源祥出品的“海上绒情”礼盒由非遗传承人纯手工打造，东方明珠和陆家嘴“三件套”用绒绣一针针绣出，摆在家中充满上海特色，绒线编织的白玉兰可以单独取下，作为胸花佩戴。设计中再辅以上海石库门、中华老字号恒源祥吉祥文化等元素，用丰富的层次展现浓郁的上海风情、上海技艺、上海文化之美。

恒源祥“花语瑞境”四件套的产品灵感源，则来自海派画家张秋波的《瑞红鸟落樱图》。新中式设计简约时尚，融合海派旗袍、古典花窗等元素，富有诗情画意。选用60支高支高密全棉面料，触感柔软舒适。

口罩里装上草本中药，童涵春堂的龙珠口罩听上去就很潮。据说古代的时候，李时珍为乡民治疗疫病的时候，会在手绢、衣襟、帽子里撒上中草药粉，防止被传染。按照这个方子，童涵春堂在口

罩里放上了草本精油龙珠，佩戴时捏鼻梁处的龙珠，草药香味清新萦绕，也有一定的防范效果。这款龙珠口罩和另一款薄荷口罩在上海“五五购物节”上首发，立马成为爆款，如今销售额已经超过十万元。

蝴蝶牌家用缝纫一体机则搭上了“互联网+”的快车，将移动互联网技术融入传统缝制设备制造行业中。在手机上下载移动端App，和电脑绣花机通过互联网和云计算技术相结合，就能通过云上的图库为绣花机提供刺绣元素，无线操控家用绣花机，让缝纫爱好者不仅能做出挺括的衣服，还能绣上美丽的图案，更加个性化。

作为上世纪七八十年代必备的家庭“三大件”之一，上海牌手表不仅是民族工业的骄傲，更是几代中国人的成长见证。日前，上海牌手表迎来65周年纪念日，发布了65周年纪念款新品——穹镜系列和中心陀飞轮系列。该系列产品采用最新立体机械及自由空间设计理念，以摆轮游丝组件为中心安置在钟表表面之上，动力输出后呈现立体机械运动之美，是腕表升级换代后的标志性产品，让上海牌手表也成为年轻人喜爱的国潮品牌。