

汽车周刊



新民网汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第842期 | 2020年10月21日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

9月汽车产销刷新年内新高

9月,我国汽车市场迎来传统旺季,汽车产销量双双突破250万辆,环比增长均位于两位数。汽车产量252.4万辆,环比增长19.1%、14.1%;销量256.5万辆,环比增长17.4%、12.8%。至此,汽车产销已连续6个月增长,其中,销量增速连续5个月保持在10%以上。1-9月,汽车产量累计1695.7万辆,同比下降6.7%;销量1711.6万辆,同比下降6.9%,降幅较前8月又分别收窄2.9、2.8个百分点。

乘用车保持增势

9月,乘用车产量204.5万辆,环

同比增长20.8%、9.5%;销量208.8万辆,环比增长19.0%、8.0%。除MPV,轿车、SUV和微客环比均增长。1-9月,乘用车累计产销1322.2万辆、1337.6万辆,同比都下降12.4%,降幅较前8月继续收窄3.1和3.0个百分点。

商用车增速迅猛

9月,商用车产量47.9万辆,环比增长12.7%、39.0%;销售47.7万辆,环比增长10.6%、40.3%。客车销售4.3万辆,环比增长23.0%、12.8%;卡车销售43.4万辆,环比增长9.5%、43.8%。1-9月,商用车产

销373.5万辆、374.1万辆,同比增长21.5%、19.8%,增幅较前8月继续扩大2.2、2.5个百分点。

新能源车稳中向上

新能源汽车9月市场也刷新上月纪录。9月,新能源车产量13.6万辆,同比增长48%;销量13.8万辆,同比增长67.7%。其中,乘用车销售12.5万辆,同比增长67.0%。

1-9月,新能源车累计产量73.8万辆,同比下降18.7%;销量73.4万辆,同比下降17.7%。其中,乘用车销售66.3万辆,同比下降18.4%;商用车销售7.1万辆,同比下降11.2%。

出口增长双位数

中汽协《产销快讯》显示,9月汽车(含底盘及CKD)出口9.9万辆,环比增长39.1%、10.7%。1-9月累计出口汽车61.9万辆,同比下降17.2%。海关总署数据显示,9月整车(含底盘)出口10.2万辆,出口额14.34亿美元。1-9月累计出口70.9万辆,同比下降23.2%;出口额107.32亿美元,同比下降10.6%。

中国品牌份额又跌

9月,中国品牌乘用车销售78.4万辆,环比增长19.8%、7.5%;

市占率37.6%,比上月又提升0.3个百分点,延续7月以来环比增势,但同比却下降0.2个百分点。1-9月,中国品牌乘用车累计销售487.3万辆,同比下降17.7%,降幅较前8月扩大3.6个百分点;市占率36.4%,同比下跌2.4个百分点。

重点车企能效提升

1-9月,上汽、一汽、东风、广汽、北汽、长安、吉利、长城、华晨和奇瑞等十强车企(集团)整车销量合计1531.4万辆,同比下降7.0%,降幅较前8月又收窄2.6个百分点;市占率89.5%,低于上年同期0.1个百分点。十强车企(集团)的经济效益也呈现明显提升态势。其中,营业收入同比降幅缩小至0.4%,利润总额降幅缩小至2.9%。

张伯顺



MG领航开启预售 MG5试水盲订

凭借“五燃真功夫”领航二代SUV的MG领航日前以一场“燃”情四射的发布会宣布开启预售,将在10月底上市。新车预售价为9.98万-15.98万元。现场,“八万青奢潮跑”全新MG5也领潮开启了盲订政策:凡在MG官方线上端口参与“555”元限时抢订即可享三年六次免费保养、“羊”气宠粉大礼包和VIP按序优先提车权

三大“VVIP青奢礼”。

MG领航拥有高级运动比例,加上“猎鲨”前脸布局、数字燃动格栅,一眼即击中年轻人的时尚“燃点”。此外,MG领航具备品质、驾控、科技、安全硬核产品力,以此五大维度合力炼就“五燃真功夫”。

品质“助燃”的MG领航,以五大静音科技带来38分贝的极佳怠速静

音表现,凭借BOSE音响、F1换挡拨片、256色氛围灯等越级配置刷新豪华质感;其2.0T高性能涡轮增压发动机搭配6速湿式DCT变速箱,辅以欧系大师底盘调校,能够做到7秒破百、36米百公里刹停。新车更有“双A智行科技”,包括实现L2.5 PLUS级智能辅助驾驶系统和斑马智行系统,领航智驾生活。

余音

坚守爱心与承诺 捷豹路虎照亮山里孩子上学路



▲昭通捷豹路虎希望小学的90后校长陈友书

近日,备受关注的“马云乡村校长计划”公示了初筛入围名单。在全国上千名申报者中,来自昭通捷豹路虎希望小学的校长陈友书成为入围的40名候选人之一,也是唯一一位入围的90后校长。

尽管他有些“不敢相信”,但在改变乡村教育的一束束“微光”里,陈友书尽自己的力量照亮着山里孩子的上学路。他说:“世界很大很精彩,不仅仅是山里的牛和地里的洋芋。作为老师,我们唯一能做的就是尽可能把孩子留在学校,帮助他们走出大山沟,去看看外面的世界。”正是在这样的执念下,学校里的孩子们像城里的同龄人一样,接触到了英语、音乐、美术、体育等素质教育课程,外出就读的学生开始返乡就读,2020年这所乡村小学的当地适龄儿童实现零辍学。

而这,离不开捷豹路虎汽车六年来的全力支持。



▲在捷豹路虎的援助下,希望小学的师生搬进了崭新的教学楼和宿舍

让爱不再失联

六年前,也就是2014年的8月3日,一场突如其来的地震将原草皮地小学校舍严重损毁。得知这个消息后,捷豹路虎中国紧急捐资500万元人民币。第二年,一座崭新的教学楼拔地而起,并更名为捷豹路虎希望小学。

当时,陈友书校长刚刚上任。他意识到学校的硬件虽然得到了改善,软件却还远远跟不上,音体美课程更是可望而不可即。幸运的是,在随后的日子里,捷豹路虎开展了一系列持续性的扶贫关爱活动,“让爱不再失联”。

陈友书的教育理念是乐教、善导、民主、创新。在教学质量上,他借力捷豹路虎中国开启的“梦想课堂”支教项目,让本地老师和每年派来的8名支教老师“结对子”,搭班上课、互相听课。年轻的老师手把手教老教师用电脑做课件,老教师也把

多年教学经验倾囊相授,打磨出一支最团结的教研团队。陈友书还把镇内的优秀教师“请进来”上公开课,还经常带着老师们“走出去”参加培训。很快,学校整体成绩逐步由全镇倒数第一上升到前五。

陈友书更关注提升留守儿童的综合素质,他指定老师专门负责学生的生活管理工作,在捷豹路虎建立的“儿童之家”的协助下,为学生制定健康成长档案,定期给他们进

行心理疏导。他还制定了留守儿童包保责任制,安排老师定期家访,定期请村三委开会,每年都对留守儿童及单亲家庭开展分析大会。在学校和政府的共同努力下,学生家长观念开始转变,2019年,学校共劝返初中辍学生70多名,2020年当地适龄儿童实现零辍学。

捷豹路虎表示,未来会继续和陈友书一起,做好孩子们的“守护人”,助力他们成长,让他们成为最

好的自己。

公益永不止步

作为英国最大的汽车制造商,捷豹路虎将持续为全球消费者带来更多电动产品,包括纯电动、插电混动和轻度混动车型,并继续生产超洁净柴油发动机。在中国市场,捷豹路虎不断丰富产品布局,推进国产化进程。截至目前,全新Ingenium英杰力2.0升四缸发动机及五款车型

均已在华投产。

与此同时,捷豹路虎入华十年来,始终致力于深耕中国公益事业,积极回馈中国市场。捷豹路虎中国始终将企业社会责任作为企业战略的重要组成部分,不断深入践行对中国市场的长期承诺。其与中国宋庆龄基金会于2014年共同成立的“捷豹路虎中国青少年梦想基金”,是中国汽车领域首个专注于青少年儿童成长与健康的公益基金。过去六年来,梦想基金聚焦创新素质教育、社会关爱、中英交流三大领域,开展了捷豹校园足球、路虎青少年视力关爱、希望小学和道路安全四大优质公益项目,以“授人以渔”的公益理念帮助青少年健康成长。截至目前,捷豹路虎中国青少年梦想基金已共投入8000万元,累计使超过47万中国青少年从中受益。未来,捷豹路虎将继续携手合作伙伴,为更多青少年插上梦想的翅膀,带去成长的力量和充满希望的未来。

王京



▲2016年9月,捷豹路虎启动“梦想课堂”项目



▲志愿者老师的到来,有效缓解了学校的教学压力