



■ 全景(老照片)



■ 八字桥(老照片)

# 古镇追寻文创梦，吟唱都市田园牧歌

◆ 琳恩

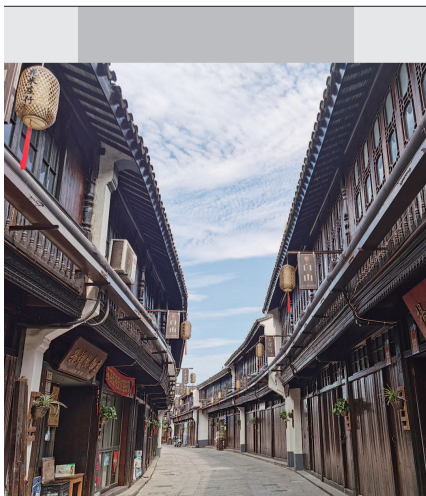
■ 规划效果图



■ 十字街——新街照片



■ 规划效果



■ 庄行老街照片

“你若来江南，千万要到冷江雨巷，静静的冷江，长长的雨巷，还有那个愁怨的丁香……”

1927年，诗人戴望舒在现代诗《雨巷》所描绘出的一幅江南独有的诗意画卷，已经在庄行镇南桥塘的“冷江雨巷”初露端倪。这是以奉贤区庄行镇南桥塘风貌保护区为核心，以“都市古镇，田园牧歌”为主题，对南桥塘风貌保护区及相邻地块进行重点打造的项目。

即将以新的姿态亭亭立于世人面前的“冷江雨巷”，着力在个性和文创产业上下功夫，依托“小桥流水人家，灯火阑珊庄行，江南院子，未来空间”的总体打造思路，力争成为充分结合历史文化和时代功能的南上海文创新地标。

作为古镇水乡的后起新秀，在大文创的理念引领之下，古老的“江南闺秀”将以全新的姿态，在国际大都市上海的一隅，吟唱不一样的田园牧歌。即将重新掀开盖头的“丁香般的姑娘”，令人期待。

## 六百年底蕴，孕育江南院子

每一个江南古镇都有自己与众不同的历史和文化底蕴。“冷江雨巷”所在的庄行镇南桥塘风貌保护区亦是如此。

清乾隆《奉贤县志》上记载：“按今世布之佳者，首推松江。而松江之布，尤首推奉贤之庄行”……位于南上海奉贤区的庄行老街，长约1000多米，最早形成于1368年。街旁南桥塘开挖于明代嘉靖年间，两岸居民临水而建，因水而市，枕水而居，形成了东有牌坊、南有城墙、西有古桥，极具江南水乡特色的“庄家行”。由于水系发达，每隔一段，水面上架起一座石桥，方便岸上的人们沟通往来。彼时，当地特色小吃肉粽、青团的叫卖声在老街上此起彼伏。随时代变迁，曾经鳞次栉比的戏台、茶馆、书院、饭店、庙宇等逐一消逝，留给后人无尽遗憾。

不过，幸而，在这条保存基本完好的老街上，东街汪家故居、李雪亭宅、褚泾庙旧址、油车弄刁家古宅、混堂弄何六其宅、王家宅，以及市河的毓秀桥、八字桥等古桥，都保留了下来。

“项目是从梳理庄行古镇历史文化脉络，确立雨巷中的古镇神韵作为开始的，”据上海冷江雨巷建设发展有限公司工作人员介绍，整个“冷江雨巷”项目正是以庄行老街为核心，区域总面积约2.2平方公里，其中，南桥塘历史文化风貌区面积约353亩。经过实地调查和全面研究，他们梳理发掘出名人

古镇以其独特的自然底蕴、文化魅力、历史气息以及迄今为止仍保留着的生活环境、生活方式，吸引了众多游客。随着文旅产业的兴起，江南古镇特有的水乡风貌和深厚的历史文化积淀已成为地区经济发展的优势资源。近年来，水乡古镇开发热度持续升温，曾经不为人知的古镇纷纷变身热门景点，然而，相似的风貌，相似的餐饮，相似的旅游纪念品，让不少游客对水乡古镇有了“千篇一律”的错觉。

要突破瓶颈，展示水乡独特的个性风貌，不至于让人跑一乡等于跑“全乡”，文创是个突破口。

——编者

古迹100多处，厘清了庄家、宋家、刁家等当地名门望族的历史发展脉络，其中包括了明代文化代表人物，著有《付情依传》(其中有杜十娘传说故事)的宋懋澄、画有《千岩万壑图》的宋懋晋两兄弟。不仅如此，以俞振飞的“听真曲社”为代表的戏剧文化、以“立鑫花米行”等老字号为代表的商业文化符号也被挖掘了出来。

项目团队对“冷江雨巷”范围内42处的历史建筑，从房屋现状、历史价值等多维度进行了调查评估，为项目的留、改、拆等提供依据。而由公司引进的一流设计团队，正在以“修旧如旧”、“以古为新”的修复设计和再造手法，将李雪亭宅等5处历史建筑中的马头墙、观音兜等江南民居元素，融入到冷江雨巷建筑形态。

这些用白墙灰瓦诠释古建筑艺术的江南院子，连接其过去和未来，承载着古镇独有的文化底蕴，在如闺阁女儿的娟秀细作中释放时尚江南的气息，将让人们重新体会被岁月酝酿出的地域灵秀之美、古镇新生之韵。

## 文创产业齐发力，冷江不“冷”

古镇要树立风格，打出品牌，核心竞争力就在于当地的产业。在欧美国家及地区，一些文创特色城市、小镇，已经证明了走“文创振兴之路”的可行性。

而自“文创50条”公布后，文化创意产业成为推动上海经济社会发展的重要力量。数据显示，我国文创产业增速近年来一直高于同期GDP增速，在创造经济新增长点之余，产业融合、促进消费、扩大贸易、推动产业转型等方面的贡献日益凸显。

毫无疑问，要打破早前水乡古镇“千篇一律”的重要抓手，非文创产业莫属。在长三角古镇中，已有不少古镇以文创产业为切入点。比如，新场古镇以科创、文创、乡创“三创”融合，跻身张江生物医药产业版图的同时申报“世界自然与文化遗产”，并以鲜果加美食打

造“乡村人文之旅”，吸引着寻鲜者和饕客们的目光。而苏州黎里古镇则打出了梨花文化节、江南最大民间博物馆六悦博物馆的招牌，深度挖掘市河文化、书香文化基因，打造特色文旅产品。

而“冷江雨巷”也不“冷”。在市场化运作之下，一批名人古迹将以萤火虫效应，勾勒出古镇文旅产业的满天星星。据悉，“冷江雨巷”现已按照“文、园、创、居”的设计策略完成了“两轴三片区”重点片区内“一街、一园、一总部”的城市设计方案。

其中“一总部”主要以集群、创意、多元化发展的产业特色为主要设计方向；“一街”以老街历史文化挖掘为前提，通过重要节点的打造、串联，重塑庄行老街历史文化古韵；“一园”结合江南园林特色，融合庄行本土文化，打造具有江南园林神韵的活力街区；以“汪氏”老宅为锚点向四周延伸巷、院、园的设计理念，完成了庄行粮库节点的概念设计方案。

用行家的话来说，这种在具体不断进行策划和规划的创新思路，旨在“以点成线，以线带面”，充分发掘“冷江雨巷”的多产业齐头并进，多条腿走路的发展新格局。

目前，“冷江雨巷”已引入上海市首个互联网宠物医疗项目庞狸互联网宠物医院。奉贤区还将在此区域打造“星梦工厂”东方美谷互联网产业基地。

## 差异化，造就不一样的风情

曾经，江南水乡古镇的发展由于相互之间的模仿，未能很好地挖掘自身的优势与特点，造成存在严重的同质化竞争的现象，表现为雷同化的旅游产品开发、单一化的旅游项目，严重制约了江南水乡古镇的发展。

而现在，一批水乡古镇已经依靠大文创产业融合的方式，闯出了一片新天地。乌镇的故事就是其中的代表。如今的乌镇，既有着小桥流水人家的江南风情，也有着余音绕梁与精彩演绎的乌镇戏剧节，还有那科技感满满引领世界的乌镇世界互联网大会。绿水轻舟、白墙青瓦的画，多了个性和辨识度，更是令人流连忘返。

在上海的另一隅，双年展打响了朱家角在世界水彩画界的知名度，而一批文化演艺馆、大师级文化工作室的加紧布局，以及文史馆、江南文化研究院的规划蓝图成型，也为古镇的文化底蕴加码。

事实上，作为后起之秀的“冷江雨巷”项目，也已经牢牢把握住了时代的机遇。以“网红镇、品牌城、城市功能差异性标杆”为导向，致力于打造以互联网线上产业等新经济、新业态为主的商务办公集聚区和产业集聚中心，建设具有“产城融合、职住平衡”功能的“古镇新城”示范区。

首个互联网宠物医疗项目落地只是开始，未来，充满江南意境的“冷江雨巷”不仅将被打造成为互联网电商产业集聚中心，作为奉贤东方美谷大健康美丽产业的重要承载区之一，还将发挥产业品牌的展示、销售等重要功能，为其高质量发展添砖加瓦。

静静的冷江，长长的雨巷，不只有丁香一般的姑娘，更有满天追梦的云霞。