



产业扶贫、精准扶贫、教育扶贫……贵州脱贫攻坚中的“茅台方策”

茅台：用“匠心”与“细心”来钻研扶贫事业

2020年10月17日，第七个国家扶贫日，第二十八个国际消除贫困日。全国脱贫攻坚奖表彰大会暨先进事迹报告会在京举行，茅台集团党委书记、董事长高卫东代表同仁领取2020年全国脱贫攻坚奖组织创新奖。

这份沉甸甸的奖牌背后，连接的是贵州土地上上十万户的家庭、近百万人的面孔，更连接着某种对中国“千年贫困难题”的现代性“解法”，以及茅台为贵州脱贫攻坚所提供的丰富方法论与有效着力点。

文/戴世锦

让日子有盼头，扶贫改变的不止是金钱

“我年龄大了，外出打工基本没人要，现在在茅台蓝莓种植基地里打工，一年赚的钱是以前种玉米收入的好几倍。从家里过来也只要5分钟，现在日子是越过越好了。”

逾60岁的张天琴，靠着在蓝莓种植基地内工作，供孙子读完了大学。如今孙子毕业开始工作，她继续在基地内打工，日子越过越有盼头。

张天琴说的茅台蓝莓种植基地，指的是茅台集团生态农业产业发展有限公司在黔东南州丹寨县烧茶村的自有蓝莓基地。

2015年以来，茅台集团投资3亿多元在丹寨县成立生态农业公司，因地制宜拓展丹寨蓝莓产业发展，建立起占地200多亩的蓝莓加工园区，开发了蓝莓发酵酒、蓝莓利口酒、蓝莓果



▲茅台生态农业公司蓝莓基地的务工人员

汁等产品，年最大蓝莓去化能力近6000吨。目前，丹寨从事蓝莓种植的专业合作社达14个，种植面积近20000亩，数千农户参与到产业中来，蓝莓产业已成为丹寨县特色产业。

贵州省有关方面点赞茅台集团这种打通种植端、生产端、销售端的全产业链，将当地产业包含在自身产

业逻辑内的发展模式，茅台生态农业公司“小手牵大手，小浆果结出大产业”的“包容性生产”模块，已经成为一种富有特色的产业扶贫标杆。

“纵深推进农村产业革命，有力促进了农民增收脱贫。”从贵州省委主要领导在“丹寨论坛”的发言中，可见“贵州战法”重在产业引领。在“贵州战法”里的“茅台方策”中，产业扶贫也成为第一着力点。

茅台集团围绕企业优势与特长，探索了具有茅台特色的“三带”产业扶贫新模式，即“品牌带产业、企业带基地、合作社带农户”，以“公司+基地+贫困户”的方法，把带动一方群众脱贫致富有机融入茅台产业链，积极推动贫困地区扶贫从“输血式”向“造血式”转变。

让受助人融入产业，让爱心持续生根

“2018年高粱收购价格是36元/斤；2019年起就提高到46元/斤。2019年收获一万多斤的高粱，一家有六万多元进账，还被评为了‘文明家庭’。”

贵州省仁怀市长岗镇茅坡村，46岁的杨存强，母亲患有直肠癌，大额医疗开支曾让这个家庭在2014年成为贫困户，不过，杨存强和妻子夏流琼依靠高粱种植，已于2018年脱贫摘帽。

茅台集团充分发挥产业链辐射效应，将仁怀市、播州区、汇川区、习水县、金沙县划定为茅台酒有机高粱种植基地，实施工业反哺农业，大幅提高

原料收购价格，种植面积近100万亩，带动农户近10万户增收35亿以上。

此外，茅台对口帮扶的道真县，2019年发展茅台酱香系列酒用高粱1万余亩，约2610户9135人受益，户均增收6780元。2020年计划发展2万亩，真正为当地建成可持续发展的产业，留下永远不走的“茅台帮扶工作队”。茅台集团还在黔东南州建设优质辅料供应基地，保障茅台酒生产用优质辅料需求，增加粮食生产综合效益，实现辅料基地种粮农户增收，预计2021年度提供优质稻草1000吨。

据不完全统计，2012年以来，茅台集团通过强化对有机高粱、有机小麦的采购，以及临时性务工雇佣等方式，已累计带动近15万户贫困农户脱贫解困，受益贫困人口45万人，累计让贵州、四川、河南等省近百万农户、近300万人从茅台产业发展中持续获益。茅台集团产业扶贫还累计带动合同制用工近100万人，让更多低收入人群从工作中受益。仅近三年，茅台集团每年带动近15万户农户实现增收，受益人口近45万，直接让2万多户农民实现脱贫。

滴灌式帮扶，打通“最后一公里”

“春节后很多人还在为不能正常返工而担忧时，我已将2018年开始承包的食用菌大棚从2个扩大到4个。按照现在的保底收购价格，每个大棚每年纯收入四万，算下来能有16万的收入。不比外出打工差。”

尽管是预算中的收入，但贵州省遵义市道真县三桥镇的程泽明已经开始谋划起更广阔的将来。

道真县生态优越，森林覆盖率达58.6%，十分利于发展菌类产业。按照道真县“菜县菇乡”的战略发展定位，茅台集团因地制宜精准扶持，捐资1290万元打造三桥镇食用菌产业扶贫示范园，截至2020年5月建成237个产业大棚，按照“一户两棚”的发展模式，带动160余户贫困户稳定就业，户均增加纯收入5万余元。

自2015年贵州省委、省政府明确茅台集团对口帮扶遵义市道真县仡佬族

自治县后，茅台集团充分发挥国有企业党组织的独特优势，聚焦基础设施补短板，聚焦产业发展强动力，聚焦民生保障改环境，聚焦党建扶贫炼队伍，创造性实施“60·48”工程，由集团60个直属基层党组织结对帮扶道真48个贫困村。五年来累计支持32亿元。

2020年上半年，茅台集团在原“60·48”帮扶模式基础上，组建由茅台集团党委领导带领的6个联合帮扶工作组，出资3000万元重点帮扶道真6个村发展壮大村集体经济，带动群众增收。

同时，针对“要致富，先修路，着力完善以道路为重点的农村基础设施”这一重点，瞄准道真交通闭塞这一痛点，2016年至2018年，茅台集团一次性捐资3000万元，并贴息5000万资金为道真县融资3亿元，保证800余公里“小康路”建设。以此带动，道真以茅台的帮扶资金为主体，实施了2000多公里的农村

公路建设，极大缓解了出行难、运输难等问题，打通了脱贫致富的“最后一公里”。

脱贫攻坚，成败之举在于精准。精准扶贫也成为了“贵州战法”里的“茅台方策”又一着力点。“大水漫灌”式的施予容易失去永续的水源，而因地制宜、因时而变的“精准滴灌”，会产生生生不息的经济动能。在道真人民看来，茅台给道真带来的新理念、新观念，相比物质更具有长远意义。



▲茅台集团在道真修建基础设施

雪中送炭，助推学子圆梦大学

“听说有茅台助学金后，妈妈很高兴，5000块钱，对我们农村孩子来说，是很多的，可以解决很多问题。”

爸爸去世，有两个在读书的妹妹，妈妈做环卫工人一个月1600元的收入是家里的主要经济来源……

贵州省黔东南苗族侗族自治州，18岁的侗族女孩韦苏羽知晓高考成绩后一直在打听学费资助，还填写了国家助学贷款申请。等审核结果的她，意外地收到了来自茅台集团与中国青少年发展基金会送上的5000元助学金，并如愿进入了高校。

茅台集团既扶产又扶智，通过教育扶贫阻断贫困代际传递。茅台以贵州省和“三区三州”为重点，在全国范围内持续开展“中国茅台·国之栋梁”“习酒·我的大学”“茅台王子·明亮少年”等公益助学活动，累计出资约10亿元，帮助近20万名贫困学子圆梦大学。

“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动，始于2012年，每年向中国青基会捐款1亿元人民币，资助当年参加高考并被全日制普通高等院校录取的农村家庭经济困难且品学兼优的大学新生，解决其从家门到校门的交通与生活费，资助标准为一次性5000元/人。9年



▲“中国茅台·国之栋梁”受助学子

后就是10万个家庭，他们通过自身不断的努力，走出大山，摆脱贫困、改变命运，从而阻断贫困代际传递，这既是脱贫之本，更是民族复兴之要。茅台集团能够参与其中，见证大家的努力和成长，见证一个贫困家庭的蝶变，见证梦想成真，这是茅台集团最大的荣幸。”茅台集团党委副书记、总经理李静仁说。

“活动已经成为迄今为止，国内爱心助学活动中捐款金额极大、受资助人数极多、覆盖面极广、影响极深远的公益项目。”这是来自共青团中央对“中国茅台·国之栋梁”的评价。

第三方专业机构在2019年项目评估成果称，“本项目没有任何附加条件，使得学生一方面感受到来自社会、政府的巨大关爱，一方面在尊严上没有被伤害的感觉，因此自然而然地生长出‘感恩之情’，继而也希望自己能够传递善意，以爱心回馈爱心。”

用做酒的“匠心”与“细心”，来钻研扶贫事业

贵州东南与正北相距至少数百公里，张天琴、程泽明、杨存强和韦苏羽互不相识，但他们的生活分别对应着茅台集团在产业扶贫、精准扶贫、教育扶贫等领域的创新发力。

正如茅台集团党委书记、董事长高卫东所言：“茅台集团的发展离不开贵州这片土地的馈赠，离不开贵州父老乡亲的支持。茅台集团在脱贫攻坚这场输不起的攻坚战中理应主动融入农村产业革

命，积极助推地方经济社会发展。”

这个以酿酒为业的企业，正用做酒的“匠心”与“细心”来钻研扶贫事业，主动将生产链融入国家扶贫战略；主动将扶贫资金与项目向“最难的地区”、“最痛的生活”转移落实；又用“没有附加条件”的捐助方式来对应受助的学子。使茅台集团的扶贫事业既因循，又变法；既富有质朴的情意，又有着创新的方法、范式。