

2020世界青年科学家峰会在温州举行

钟南山:青年医生是抗疫主力军

本报讯(记者 黄佳琪)昨天,汇聚全球“智慧大脑”的2020世界青年科学家峰会在温州开幕。来自世界各地的科学家、企业家、创投家、艺术家等各界人士通过线上线下相结合的模式“云聚一堂”,共话科技创新、团结协作,共同应对疫情挑战,促进可持续发展。

开幕式上,思维火花相互碰撞,科技人文思想深入交流。

“在刚过去的八天长假期间,我国接待了6.37亿人次国内外游客,这充分证明我国的疫情得到了很好的控制。”中国工程院院士钟南山作为第一位演讲者,在线上分享了自己的想法。

“在新冠疫情防控中,青年医生、青年科技工作者起了主力军的作用。”钟南山表示,在这一次新冠防疫过程中,无论是在医疗方面或是科学领域,青年科学家和医护人员占了百分之六七十以上,他们在社区层面的疫情防控、建立方舱医院、早期快速诊断、救治手段、疫苗研发等方面,都起了重要的作用。此外,包括大数据、人工智能等在内的先进科技在预测疾病发展规模、机器人咽拭子采样、我国五种类型疫苗的研发等方面,都起了很关键的推动作用。最后,钟南山也祝愿所有科技工作者都能“百尺竿

头更进一步”。

“持续肆虐的疫情警醒着我们,科学是我们所有人生活的重中之重。”联合国秘书长青年特使贾亚特玛·维克拉克玛纳亚克表示,与此同时,人们也应该关注生物多样性减少、气候变化等问题,因为它们并不会因为新冠疫情而停止。

“年轻人理解这些问题,也有创造出革新解决方案以应对挑战的能力。”然而,新冠疫情也让人们看到了世界各地年轻人在获得基础设施、教育、健康等方面存在着巨大的差距。“现在,世界上有18亿10岁至24岁的年轻人,他们中近90%生活在发展中国家,如果我们真正想让他们充分发挥潜力、做出贡献,就要确保全世界的年轻人都有能力且有机会做出贡献。”她表示,在日益复杂、彼此联系越来越密切的世界里,年轻人对科学进步的贡献,将是保证全人类拥有更美好未来的关键所在。

随后,中国科技大学教授陆朝阳以形象生动的“量子保龄球游戏”开场,作了题为《第二次量子革命》的报告。“我们越来越深切地感受到,一个稳定和健康的环境对我们科研人员是非常重要的。”陆朝阳在报告最后感谢了抗击疫情期间无私奉献的医疗人员和其他工作人员。

张文宏:新冠病毒已成为常驻病毒

相信世界“重新开放”时间点一定会来到

昨天下午,2020世界青年科学家峰会的最重要的学术活动之一——大健康论坛在温州医科大学举行。以色列生物学家、2004年诺贝尔化学奖得主阿龙·切哈诺沃和中国工程院院士李兰娟、复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏等嘉宾,聚焦今年新冠疫情背景下的公共卫生体系建设、科技战“疫”、未来医学人才培养等话题展开讨论。

论坛的焦点人物之一无疑是“硬核医生”张文宏,他带来了以“走向未来:科技抗疫的现状与挑战”为主题的报告。

“今天来这里讲课的大多是在这个领域特别厉害的院士,但是大家也知道,坐在这个体育馆里的几千人,最终能够做院士的可能只有一到两个,如果你把做院士作为人生目标,估计你这一辈子大概率是个loser(失败者)。但大家突然发现,还有一个人不是院士也可以站在这里,顿时觉得人生充满希望。”张文宏风趣幽默的开场白引来台下阵阵笑声和掌声。

“新型冠状病毒在今年4、5月时已经表现出了巨大的力量——向全世界拓展。”张文宏表示,拥有向全世界拓展力量的病毒有很多,流感也是其中之一,何以人类不惧怕流感?因为针对流感,人类已经拥有了很好的药物和疫苗。

“全球科学家一直在讨论,我们是否已经不得不重新打开这个世界了。前面宋院士告诉大家,只要把像老人这类最脆弱的人群保护好,我们可以重新打开这个世界的,但问题是我们的何以保护这批脆弱的人群?这已经成为今天世界上一个巨大难题。大家都希望疫苗早日到来,但事实上疫苗是不是能够最终解决这个问题,我们现在是不知道的。”原因是什么?张文宏解释道,新冠病毒已经成为一种常驻病毒了。“这个病毒在中国蔓延的时候,我们用了两到四个月的时间把这个病毒消除掉,事实上,这个病毒发展到今天这个样子,在世界范围内已经不大可能再去消除掉。消除病毒最好的时间窗口,是中国武汉的1月份到4月份,中国

做到了。在这个过程中,中国科技展现出了非常显著的力量。”

在张文宏看来,中国以自己的科研能力、国家的领导力、民众的配合和了不起的东方文化,取得了抗疫阶段性重要成果。张文宏说,当新冠肺炎疫情在全世界蔓延时,很多人认为中国是唯一的一方净土,“但是在自豪之余我们一定要知道,世界上没有什么净土,没有一个地方是可以独立于世界之外的。”全球的疫情不完全结束,中国也很难回到抗疫之前的那个状态。

在交流环节,一位来自宁波诺丁汉大学的学生提问张文宏,世界“重新开放”的时间节点究竟在哪里?张文宏表示,世界“重新开放”有几个基本原则,包括各国与地区的疫情情况比较接近;不因重新打开导致病死率大幅度提升;疫苗什么时候出来、推广速度、疗效如何等。“我相信这个时间点一定会来到,因为科技发展到今天,就是让我们人类互相之间可以接触更多、更远。”

本报记者 黄佳琪

沪首座综合性水上服务区投运

停靠船舶可用上清洁电能

本报讯(记者 裘颖琼)昨天下午,地处上海市“一环十射”——水上高速公路大芦线航线大治河段的宣桥水上服务区开始运营。该服务区是临港新片区连接长三角内河集装箱运输主通道的必经之地,也是根据《上海市内河水运服务区设置技术导则》标准打造的上海首座综合性水上服务区。

为积极推进与临港新片区功能匹配的水上交通网建设,并按照市政府加快实施“水上高速公路”总体布局的要求,宣桥水上服务区于2012年经市多部门联合立项,城投公路集团及下属城投航道建设公司作为建设单位建造。2017年6月,

上海城投资产集团下属油品公司取得该服务区的运营管理权。2020年9月,完成了对服务区各项功能的升级改造。

值得一提的是,宣桥水上服务区在传统油品供应基础上,结合集岸电、光伏、储能和充电桩于一体的“源-网-荷-储”协同互动系统,为服务区提供绿色清洁的电能,实现停靠船舶电能替代,助力“绿色港口”建设。

记者获悉,通过此项目的示范效应,将逐渐实现上海市港口岸电全覆盖,探索适合于港口低碳建设的商业模式,助推长三角生态绿色一体化发展。

红色文化馆开馆
向英雄先辈致敬

昨天,由上海退役军人服务平台打造的“退役军人红色文化馆”在宝山区开馆,本市部分老将军、老英雄、退役老兵代表及社会各界代表出席开馆仪式。红色文化馆精选了百余位具有代表性的参加过抗战、解放战争、抗美援朝战争等老兵的事迹,通过图文展示、视频播放、档案陈列等形式,展示、弘扬爱国主义精神,向英雄先辈致以崇高敬意。图为鲍奇老将军讲解自己画像中胸前勋章的含义

本报记者 张龙 江跃中
通讯员 徐芳 摄影报道

新民随笔

当心“纸螃蟹”

关尹

“纸老虎”这个名词,很多人应该都很熟悉了。但关于“纸螃蟹”,可能还有不少人没怎么听说过。

“纸螃蟹”,指的是大闸蟹的兑换券。金秋时节,正是吃蟹的好时机,“纸螃蟹”的市场自然又开始壮大起来。近年来,越来越多的大闸蟹商家不遗余力推广提货卡券,提前买券、凭券提货,逐渐成为螃蟹消费的主流。在一些电商平台上,蟹卡的销售也相当红火。

应该说,以更易保存的卡券来代替实物,确实给消费者提供了诸多便利。但是,卡券兑换难、商家欺骗多、消费者维权难等问题也广受争议——用一句话来概

括,就是“纸螃蟹”难换“真螃蟹”。

首先,是价格虚高。现在的蟹卡,标价动不动是“1288型”、“1988型”,某平台上最高的甚至卖到了8888元一张。似乎低于千元以下的,都不好意思出手。实际呢?商家的标价是随心所欲,2000元的蟹可能只值200元,消费者一不小心就掉进坑里了。

其次,是你未必能吃到你想吃的。明明券上信誓旦旦写着“公蟹5两起、母蟹3.5两起”,到手以后才发现,螃蟹纷纷“减肥瘦身”了,差距咋就那么大呢?难怪吃亏上当的网友纷纷留言:“还不如自己去菜市场买。”

再者,花钱买了券还很有可

能打水漂。不管肥瘦,能够吃到几条螃蟹腿,那算是不错了,有的券甚至成为一张“废纸”,你怎么都没办法让它“变现”。一些不良商家只管印券,卖完以后便以各种理由拖延,到最后玩失踪。

说起来,这“纸螃蟹”跟月饼券很像,却又不太一样。至少市面上流通的月饼券,知名的品牌商家就那么几个,可信度相对较高。但卖螃蟹的公司形形色色、成百上千,随便换个壳,还能继续骗下去。

所以,在吃蟹季节,还是得当心“纸螃蟹”。切莫贪图小便宜,被“打折”迷惑了。真想放心吃蟹,最好去实体店“眼见为实”。

但话又说回来,这浑水摸鱼、鱼龙混杂的“纸螃蟹”市场,政府相关部门或行业协会能不能制定统一标准,让它变得更加规范有序呢?

广告使用地图未将我国领土表示完整准确

光明乳业被处罚30万元

本报讯(记者 金旻旻)昨天,光明乳业广告被罚一事引发热议,网友纷纷谴责是因为“请给我光明”这句广告词。昨天下午,上海市市场监督管理局对此进行了辟谣。记者获悉,光明发布的视频广告中使用的中国地图未将我国领土表示完整、准确,因而遭受行政处罚。

市市场监管局表示,光明乳业股份有限公司通过官方网站(www.brightdairy.com),对外发布含有“中国地图”的《2016年-2020年光明乳业股份有限公司战略规划》视频广告。经上海市规划和自然资源局检定(沪图检字(2020)第14号),这则广告中使用的中国地图,未将我国领土表示完整、准确。

当事人的行为违反了《中华人民共和国广告法》第九条第(四)项之规定,依据《中华人民共和国广告法》第五十七条第(一)项及《中华人民共和国行政处罚法》第二十七条第一款第(四)项之规定,今年9月27日,上海市市场监督管理局对当事人依法作出责令停止发布广告,罚款人民币叁拾万元的行政处罚,并将相关处罚决定按规定向社会公示。

昨天下午,光明乳业股份有限公司也发表声明称,视频委托上海曦梦文化传媒有限公司进行制作,制作方工作疏漏,未将我国领土表示完整、准确。目前,公司已停止发布该视频,且及时整改,视频制作方也已认识错误,接受处理。