



从组展机构“变身”参展商,为25家因疫情无法亲临的企业“代言” “墨西哥之家”期待“中国订单”



咖啡龙舌兰、魔鬼辣椒酱、玉米黑松露、天然果汁、咖啡……山姆·马尔多纳多对这些特色产品如数家珍,将在第三届进博会上展示“舌尖上的墨西哥”。

对进博会来说,墨西哥亚太商会会长山姆·马尔多纳多既是老朋友,也是新朋友。前两年,他作为组展机构代表,把多家墨西哥企业带到进博会上。而今年,他将挂上“参展商”证件,为25家因疫情无法亲临展会的企业“代言”。身份变了,他的期待也更加“直白”:希望进博会上“订单数能成倍增长”。



最正确的决定

山姆·马尔多纳多所代表的墨西哥亚太商会,是墨西哥国家商会的派出机构。墨西哥国家商会成立于1917年,至今已有100多年历史,拥有76万家会员企业,在过去10年中可代表墨西哥约53%的GDP。

如今,山姆的办公室就在绿地全球贸易港三楼的“墨西哥之家”,距离国家会展中心仅一街之隔。“去年9月,在第二届进博会开幕前,‘墨西哥之家’入驻绿地贸易港,展示展销墨西哥的各类产品。”山姆告诉记者,为了迎接第三届进博会的到来,“墨西哥之家”正在改造提升。“等到展会开幕,无论是进博会,还是绿地贸易港,都会迎来很多客商,我们要以最佳面貌亮相。”

“中国市场大到不可想象,借助进博会,我们和很多中国采购商‘看对眼’,后续对接不断。”因为工作繁忙,今年春节期间,山姆只给自己放4天假,呆在上海家中 and 妻子刷刷补觉。没想到,几天后新冠疫情暴发蔓延全球,回到墨西哥的同事滞留至今。如今回想起来,他无数次感慨:“留在上海,是我作出的最正确的决定。”

展品变成网红

说着西班牙语,喝着龙舌兰酒,聊着玛雅文明,望着阳光下成片的仙人掌……印象中的墨西哥充满异域风情。但你知道吗?墨西哥的好东西不止这些。

受疫情影响,很多企业无法来华参展,但它们却渴望进博会带来的订单和机遇。因此,墨西哥国家商会这次将以“墨西哥之家”的名义参展,留在上海的山姆就成了25家企业的“代言人”,推介咖啡龙舌兰、辣椒酱、玉米黑松露、亚麻籽茶、纯果汁等几十种产品。

龙舌兰在墨西哥位同国酒,不管是居家生活,还是节日庆典,人们都习惯喝一杯。将在第三届进博会上亮相的咖啡龙舌兰在中国市场非常少见,它的酒液呈深褐色,集朗姆酒、香草、蓝山咖啡豆之精华,咖啡香和酒香交融,入口香甜,回味又有龙舌兰的后劲。

“上海‘五五购物节’期间,我们带着咖啡龙舌兰直播,现在它已经成了网红。”山姆说,参加两届进博会后,他的“经验值”大大提升。今年为让中国客商提前了解进博会新品,他们请来厨师、调酒师等专业人士,用墨西哥辣椒酱、番茄汁、魔鬼辣椒酱、玉米黑松露等食材做各种料理,以龙舌兰为基酒调鸡尾酒,更好地传递墨西哥文化。

“你看,我们的货架上只剩下一瓶玉米黑松露了,因为市场反应很好,客户都把样品拿光了。”山姆颇为自豪地说,新一批展品正在路上,将在完成防疫检查后送进展馆。

期待中国机遇

对第三届进博会最大的期待是什么?转变成“参展商”后,山姆的期待变得“直白”:卖货,卖得越多越好。

由于新冠疫情在墨西哥尚未得到完全控制,当地经济受到严重影响。来自欧美国家的订单数量不断下降,企业经营都很困难。山姆说,当地企业比以往任何时候都期待中国订单。“我所代表的25家墨西哥企业从未来过中国,但他们知道,中国经济已经走出疫情影响,预计是2020年全球唯一实现正增长的主要经济体。这不仅给我们带来鼓舞,也让人更加期待进博会。”

第二届进博会后,墨西哥哈里斯克州(Jalisco)拿下了500万美元的订单,今年当地企业又在州政府的带领下,组团而来。“他们是上周五出发到上海的,现在已经开始为期14天的隔离生活。”山姆说,实实在在的中国订单,是他们排除万难也要参加进博会的原因。“我们已经约好了要视频聊天,向他们介绍中国市场的特点和需求,进行进博会前的参展培训。”

本报记者 张钰莹



扫码看视频 展商说期待

参展商点赞通关服务

进博会边检专用通道安全快捷

本报讯(通讯员 魏文享 石明明 记者 江跃中)昨天,手持第三届中国国际进口博览会邀请函来沪的新西兰籍参展商 YEOW SHAUN 先生,在浦东机场口岸亲身体验了进博会入境参展参会人员防疫工作的高效和严密。

上午8时许, YEOW SHAUN 先生搭乘 NZ289 航班抵达浦东机场2号航站楼,走进边检入境大厅出示邀请函后,即被热情引导至进博会边检专用通道办理入境手续。查验完毕,边检当场与机场方办理人员交接手续。专人引导、专人办理、专人交接,一套安全快捷的通关服务保障动作,让他连连称赞。

在疫情常态化防控形势下,根据《第三届中国国际进口博览会新冠肺炎疫情防控工作总体方案》和国家移民管理局、上海边检总站相关工作部署,上海机场边检站全面对标“越办越好”总要求,统筹推进疫情防控和进博会服务保障工作。在努力做好口岸疫情防控工作的同时,他们组建“百人外语志愿服务队”、开通14条进博会边检专用通

道、建设15条机场工作人员自助通道、组建礼遇检查专班和货机查验专班等,先后推出一系列服务保障举措助力第三届进博会。为确保入境参展参会人员分类精准防控工作落地落实,他们积极对接融入进博会疫情防控工作机制,对全体入境参展参会人员实行分流精准防控、分类闭环管理:一方面,在机场贵宾区安排礼遇检查专班为外国代表团、特邀嘉宾等提供优质礼遇通关;另一方面,在候机楼边检入境大厅服务保障参展参会人员、布撤展工作人员、专业技术人员等安全快速通关,切实发挥移民管理机构在口岸疫情防控工作中的“首道防线”作用,与口岸联防联控单位合力构筑“国境”疫情防控线。与此同时,他们还充分运用大数据信息排查优势,提前掌握接待单位提供的参展参会人员信息,为做好各项服务保障工作留足提前量。

另据了解,根据上海市疫情防控工作要求,第三届进博会参展参会人员将提前入境进行为期14天的集中健康隔离观察,预计10月20日将迎来参展参会人员入境高峰。

重量级展品安全入境

进博会展品入境潮渐近尾声

本报讯(通讯员 叶真于 记者 江跃中)昨天上午7时30分,“中海北冰洋”轮载运着本届进博会重量级展品靠泊洋山港二期码头,在洋山边检等口岸查验单位和盛东码头公司等港航企业的共同保障下,来自展商柳工锐斯塔,重35吨多的重型履带式推土机安全快速入境。随着进博会开幕日益临近,境外展品入境潮渐近尾声,这大概率是本届进博会从洋山港入境的最后一件大型展品。

锐斯塔(DRESSSTA)专注重型机械制造近70年,是世界推土机三大品牌之一,以传奇性的功率、性能和效率而闻名于世。2012年1月,广西柳工机械收购锐斯塔后,它逐渐发展成柳工旗下一家全球重型推土机及履带制造商。本次带来的展品为TD-25M履带式推土机,重35.56吨,高3.15米,这一系列的推土机最小飞轮净功率330马力,最小操作重量41.5吨,完美演绎强劲功率和卓越性能,是名副其实的“大力士”。

为确保这个家伙以最佳状态入场,中

远海运为其准备了一个框架箱和一个高箱,设计了周密的全程物流运输服务方案。盛东码头公司安排了优先卸货通道和进博展品专用中转堆场。

洋山边检站根据载运展品船舶的航行计划,前置疫情防控和安全管控环节,预先排查核实相关信息,强化现场查验与窗口正检衔接,确保通关安全高效。据洋山边检民警介绍,这件展品9月4日从波兰格但斯克港装上船后,经英国、希腊于10月12日抵达深圳盐田,在盐田入境核查确定情况正常后,1名中国船员登轮复工,之后于10月16日驶抵上一港韩国,在韩期间全船船员未下地,无对外直接接触。

昨天抵达洋山港后,考虑到船上展品入境,10名中国船员离船入境和11名新登轮中国船员复工等需求,民警直接登轮为船舶办理正检手续,现场核对证件资料信息,确认无误后与窗口民警联动快速办妥边检手续,缩短了船舶入境查验时间。



今日论语

豪车别“穷”车的逻辑犯了众怒

秦丹

“我车贵,该让我”,这两天有个豪车车主的话登上热搜。原来,因前方路段施工,道路拥堵,这人便开着劳斯莱斯走应急车道前行数百米,之后想通过插队、加塞的方式回正常车道。不料后方车辆见了豪车并未躲远。路怒之下,劳斯莱斯车主竟以加速超车、减速急刹、来回变道的方式,连续6次恶意别车报复之前未让行车辆。最后因寻衅滋事被处罚留15日,罚款200元、扣6分的处罚。

普通车肯定没有豪车经得起撞,按此逻辑

难,难道不是豪车更应主动相让吗?有钱就任性,这“富贵病”的确需要治一治。豪车车主犯了“路怒症”,盛怒之下似乎更容易口不择言。曾记得有保时捷女司机掌管男司机,打人时还叫嚷“穿得差,开一个叫花车子”。这一次,又见豪车怒“穷”车,理由是穷车还敢不躲着豪车。

路权之下,人人平等。不知这种“穷”车该让豪车的逻辑从何而来?豪车车主这股戾气和这份“优越感”又从何而来?豪车车主横

冲直撞,还要其他车辆主动“退避三舍”。假如人家不让,就要恶意接二连三地别车,这种霸凌行径,有伤社会风化,更会触及法律底线。

需要点赞的是,被劳斯莱斯车主别车挑衅的车主,严守安全边界,并未和豪车车主直接冲突,而是避开戾气和豪横,直接电话报警。道路交通安全关系重大,在道路上直接回击,或者别车,或者斗牛撕扯,都是不当行为,会置自己和同行者于险地。报警的理性做法体现了这位车主的法律意识和安全意识。无论

开什么车,法律法规的底线都要牢牢守住。

“穷”车该让豪车的逻辑之所以犯众怒、上热搜,不是公众嫉妒富人开劳斯莱斯,而是恼恨富人这般的富不仁、盛气凌人。社会上的有钱人大多都是事业上的成功人士,更不乏爱心慈善家。而这一群体被污名化,正是因为有类似这劳斯莱斯车主的豪横之行和不智之言。2012年南京曾有一案例,一辆价值1200万元的限量版劳斯莱斯幻影跑车在被撞定损110万元情况下,车主表示愿意自负30万元保险赔偿之外的损失,并呼吁公众理性看待贫富相撞。并非要求所有开豪车的车主都有这样的社会和谐意识,但车贵就该被让、不让就要去“搞”几下的逻辑,的确见不得光,也难怪会犯众怒。