

“麦麦提”乐当网红，做直播带动乡亲致富

上海大棚 别样信赖

特派记者 李一能 / 文 孙中敏 / 摄



秋天是核桃丰收的季节

记者手记

新疆的老一辈农民，勤劳质朴，一瓶水一个馒头一天，就是很多人世代代的生活状态。

但新疆的农村家庭非常重视教育。家里再困难，省吃俭用，也要让孩子们去上学。他们的后代令人眼前一亮。不论是返乡大学生，还是戴着红领巾的小朋友，都说着一口标准的普通话，对外面的世界充满了好奇，对新技术的理解与掌握程度，也远非他们的父辈可以比肩。

更重要的是，在谈到未来的生活，年轻人们眼中都亮着光，他们见过世面，掌握技能，知道家乡现在的优势与不足，以及如何才能迎头赶上时代的步伐。看着他们跃跃欲试，摩拳擦掌的样子，我坚信这片美丽的土地，一定会拥有更加美好的未来。

从贫困户到一般户



古丽阿依姆·艾散 莎车县喀群乡托万喀拉克塔克村

我叫古丽阿依姆·艾散，是喀群乡托万喀拉克塔克村的村民，一个人带着3个还在上学的女儿，是家里唯一的劳动力。平时，家里的主要收入来源是务农，打理着4亩冬小麦、4亩玉米和4亩核桃，还有2头牛5只羊，就是我全部的家当。

一个女人要挑起一个家，真的很辛苦，但也很充实。这几天我特别高兴，因为核桃丰收的日子，精心打理了这么久终于有了回报。虽然我核桃种的不少，但在林业站技术员的指导下，今年亩均产量特别高，核桃

个大，村里人都夸我种得好。

最近，邻村开了一家核桃加工厂，说是上海浦东援疆资金援建的，他们收核桃价格非常公道，因为没有中间商，省下的钱都补贴给了农户，我家的核桃销路也不用愁了。而且在他们的指导下，我在种核桃时也给他们分了类，采摘后按照不同的品种分开卖，而之前都是混在一起卖的，就是这样一个小小的做法，预计今年核桃的售价也会提高不少。

曾经，因为家里劳动力不足，我

家是村里的贫困户。因此，政府对我家情况也非常关心，为我落实了“一户一策”的帮扶方案。去年，我家的人均收入只有3954元，今年的目标是提高到8362元。

通过政府补助、劳动增收、生产技术升级等措施，今年我家已经实现了脱贫，从贫困户变成了一般户，但现在还属于一般户中的边缘户，就是依然不太稳定，需要进一步巩固。但我有信心可以完成这一目标，因为只要踏实勤劳，生活肯定会越来越好。

新疆维吾尔自治区喀什地区莎车县



「上海大棚」种植着许多优质瓜果蔬菜



核桃深加工



上海援疆干部王涛

建工厂

核桃深加工顺利投产

跟随援疆干部，第一个目的地是位于叶尔羌河畔的喀群乡。从位于莎车县城的上海援疆莎车分指出发，需要两个小时才能到达。“山高路远，一走就是一天。”王涛说，这次疫情对于援疆工作的开展影响很大，但脱贫攻坚冲刺时间不等人。

喀群乡盛产玉石、核桃、小麦等，因为交通不便产业落后，处于贫困状态，而上海援疆干部的到来，改变了喀群乡“有货难卖”的情况。这几天，喀群乡的核桃迎来了丰收，这不仅是农民们辛勤劳动的成果，更是他们一年的希望所在。今年，一家以核桃深加工为主的新建工厂——新疆奇遇

农业科技发展有限公司建成，这是上海浦东援疆资金投入农产品深加工的项目。工厂负责人杨清告诉记者，新疆出产的核桃个大皮薄，果仁饱满、品质上乘，以往都是运到浙江加工，成本很高。而这家企业的投产，使得喀群乡拥有了核桃深加工能力，带动当地农民脱贫致富。

这家工厂还提供了80多个就业岗位，工厂里，刚刚收来的核桃铺满了整个院子，工人们忙碌地翻晒、装袋、送入加工车间，一位维吾尔族小伙子主动和记者打招呼，他叫艾孜买提，今年23岁，因为能说一口流利的普通话，在工厂担任主管，平时主要负责沟通翻译等管理工作。

艾孜买提说，他家里世代务农，是父母省吃俭用辛苦劳作把他和弟弟培养成了大学生，才让他找到了这份工作。务农最大难处就是看天吃饭，全家一年收入在4万元左右，遇到歉收就会受到影响。但他来到这家企业上班后，一个月收入4000元，一个人的收入就超过了整个家庭的务农收入，家里的经济情况一下子好转起来。艾孜买提说，在这里上班赚钱还不是第一位的，最主要的是学技术，他最大的梦想就是以后也能开一家加工农产品的工厂，带动乡亲们致富，把家乡的特产品到全国各地。

帮就业

上海企业当地设厂解决就业

在莎车县城，坐落着一家上海企业开设的微型工厂，将当地优质农产品加工成高附加值的产品，不仅解决了当地百姓的就业，更是提升了农民的收入。

“你在上海超市可以买到我们生产的花茶、简餐能量棒、巴旦木油等等产品，都是用莎车的农产品加工的。”这家工厂的负责人、上海闽龙实业公司的董事长郑金龙告诉记者，他们是一家上海浦东企业，已经在新疆扎根10年了，创立了新疆小峰农业品牌。这家工厂是小峰农业在新疆的第三家工厂，从筹建到竣工，用了不到4个月的时间。其间，上海援疆莎车分指指挥部指挥长陈剑四处奔走，工厂的建设还获得了上海

援疆资金的支持。如今工厂已经正式投产，可以生产坚果炒货、坚果油、营养简餐、花茶等产品。“农民种植的农产品能够卖出去，第二年他们才有积极性继续种植。”目前，这家工厂预计可以提供500个就业岗位，来这里工作的，都是当地的少数民族的同胞，以女性居多，她们在进入工厂前很多都没有工作，或者帮忙务农，收入非常有限，但进入工厂上班后，不仅收入提高了，也学习到了很多知识。

女工再努热姆·巴热提身穿红色的制服，说明她是这家工厂的主管，负责操作玫瑰花茶流水线，并对其他一线工人进行指导。在进入这家工厂前，她在家带孩子，老公开出租车，家庭

收入很有限。因为普通话说得不错，也想缓解一点家庭负担，巴热提进入了这家工厂，并很快适应了工作岗位。领导发现，这位曾经的“家庭妇女”工作非常认真负责，不仅自己的技术飞快提升，还能带动其他工人一起进步，而她最大的优点，就是具有钻研精神，下班后还在车间里研究生产线如何运转，想办法提升工作效率。“在我们工厂，像她这样的工人很多，以前是没有机会，但一旦把他们放在合适的岗位，很快就发光发热。”郑金龙告诉记者，工人们在这里最大的收获，不仅是收入的提升，更是找到了“更好的自己”，发现原来自己还有很大的潜力可以挖掘，这将使他们的人生收益颇丰。

当主播

“莎车李佳琦”为家乡直播带货

“各位朋友大家好，我是麦麦提，今天邀请了一位远方来客一起直播，来自上海的援疆干部，帅哥王涛。”在莎车县电子商务旅游展厅，长相帅气的展厅负责人麦麦提·图尔孙对着镜头来了一长串开场白。而援疆干部王涛，则是一脸紧张，说话也不如平时利索，这是他第一次参加直播带货。

直播所在地莎车县电子商务旅游展厅，是在上海浦东援疆资金帮助下修建的，以展示、销售当地特产为功能的综合旅游集散中心。通过视频、直播平台带货直播，是当下最流行的网络销售方式，而麦麦提·图尔孙则是本地培养起来的第一代“直播网红”。

今年27岁的麦麦提·图尔孙是莎车本地人，曾经在外地工作过一段时间，对各种网络平台的理解和掌握能力比较出众，加上形象帅气，来到电子商务展厅担任负责人一职，平时负责线下讲解和销售，以及线上的直播带货和直播团队的打造。目前，他所在的主播团队，可以说是莎车“最养眼”的组合，帅哥美女云集，已经孵化了本地网红16名，其中12名返乡大学生，其实力堪比网红6位，实现平均月销售额24.7万元，不仅解决了就业，也推动了莎车县电商高速发展。2020年上半年，莎车县电商零售额达5197万元，229个乡村级电商服务站网络零售额达254万元，带动了4800户贫困户实现月增收380元。

在麦麦提·图尔孙和另一位主播的带动下，

王涛的“直播首秀”渐入佳境，这位年轻的副镇长虽然援疆时间不长，但对业务已经非常熟悉，对分管辖区的特产品如数家珍，很快就和网友们聊得火热，把直播间的气氛推向高潮。麦麦提·图尔孙告诉记者，不久前，莎车分指指挥长陈剑也来直播间，向浦东的父老乡亲们介绍莎车的优质产品，两个小时就实现带货销售额600万元。“我的偶像就是李佳琦，他的成功就是一个励志故事，让我们有信心在电商的道路上继续走下去。”麦麦提·图尔孙说，因为有家乡丰富优质的特产，还有上海援疆莎车分指的帮助支持，他笑称自己的目标就是成为“莎车李佳琦”，在推荐特产的同时，与大家一同分享生活蒸蒸日上喜悦。

今年新疆遭遇第二波疫情，正好是当地西梅丰收的季节。农户们西梅卖不出去，心急如焚，眼看就要烂在地里，这就意味着一年的辛苦就要白费，于是他们第一个想到的就是联系“上海大棚”求助。张月娟急忙来到村里收西梅，却被一个意想不到的情况难住了，疫情期间装西梅的筐子怎么也买不到，无奈之下她只能一家家打电话求助，结果了解到上海援疆莎车分指指挥部正好有2000个筐子，解了燃眉之急。

在拿到筐子的当晚，张月娟就赶到村里收西梅，村里老老少少看到她带着筐子及时赶来，顿时欢腾雀跃。那晚，全村打着手电连夜装箱打包，终于抢救成功，所有人心中的石头落了地。“‘上海大棚’在莎车老百姓的心里，已经不是一个地名，更多的是信赖与期待。”张月娟说。

支援大事记

2010年6月，浦东新区正式启动援疆（莎车县）工作。2010年8月1日开始实质性推进。

开展项目

2014年，开展30个援疆项目，涉及富民安居工程及城乡基础设施建设项目4个，产业发展项目9个，社会事业项目14个，基层阵地建设项目1个，人力资源培训项目2个。

两地培训

2016年度，浦东新区全年承接50名莎车县干部能力提升培训班、50名宣传业务培训、50名党建业务培训、150名村支部书记能力提升班、50名行业协会培训班、100名社会管理能力提升培训班、50名群团组织培训班、15名医疗卫生技术进修培训班，并组织40名教师挂职锻炼。

结出硕果

2020年，第十批上海援疆莎车分指助力莎车脱贫攻坚，全县建档立卡贫困户和贫困村全部退出，贫困发生率降至0。