



首场特色专区宣介会聚焦医疗

防疫专区签约48家 展览面积1.2万m²

第三届进博会企业商业展六大展区特色专区宣介会昨天召开首场,聚焦医疗器械及医药保健展区公共卫生防疫专区。进博会展览部相关负责人介绍,本次规划展览面积6万平方米,实际展览面积远超规划面积,展商近340家,世界500强及龙头企业70多家,重点引进了药品、医疗器械、养老康复、营养保健食品、医疗服务等题材。

结合新冠肺炎疫情防控热点,医疗展区还设置了“公共卫生防疫专区”,集约化展示国际先进公共卫生防疫产品、技术、服务及在新冠肺炎防控工作中发挥重要作用的热点产品,包括前期防护产品,如口罩、防护服、消杀产品,中期的检测试剂、CT机等检测类产品,以及ECMO、呼吸机、急重症监护等治疗阶段产品,供大家一站式观摩。截至目前,共有签约展商48家,展览面积约12000平方米,汇聚了众多优质企业及新产品、新技术、新服务。

展商带来了哪些亮点呢?宣介会现场,4家企业相关负责人进行了介绍。GE医疗计划将带来中国首发的全球最新超高端磁共振SIGNATM Premier、“妙如”虚拟临床指挥中心(Mural)解决方案等高精尖医疗设备和解决方案,以及诺亚发热门诊解决方案、基于CT影像的新冠肺炎智能分析平台LK3.0等公共卫生防疫最新科技成果。

勃林格殷格翰将全方位展示四大业务的创新产品和解决方案,以及应对新冠疫情所采取的积极措施。首发于进博会的卒中全病程解决方案今年将再次升级,治疗泛发性脓疱性银屑病(GPP)的药物预备进行中国首发,此外还将带来在中国本土研发的第一支经典猪霍乱疫苗。

艾伯维是一家全球领先的生物制药公司,今年首次参展,并将推出超炫展台——“超凡实验室”,将展示包括“创新成果”“抗疫之光”“多元合作”和“精彩体验”等为核心的

的多维展示活动。艾伯维将携5大核心领域的创新成果亮相进博会,包括免疫领域的白介素-23(IL-23)抑制剂和口服JAK1抑制剂、血液肿瘤领域的全球首个B细胞淋巴瘤-2(BCL-2)抑制剂以及艾尔建美学的医美黑科技等。

丹纳赫为本次进博会带来了全新的智慧实验室,提供精准医疗解决方案。旗下赛沛沛公司的新冠病毒核酸检测试剂,是第一个获得美国FDA紧急使用授权的快速检测试剂。该集团贝克曼库尔特临床诊断和雷度米特的体外诊断产品,可以支持医院开展感染筛查、危急症检测。

今年是特殊的一年,抗疫成为了当仁不让的关键词。今年还设立了公共卫生防疫专委会,一方面把好展商展品质量关,进一步提高展区行业集中度,另一方面做好展商服务,提高展商参展体验感和满意度,实现展区高质量发展。 首席记者 左妍

本报讯(记者 张钰芸)为支持举办第三届中国国际进口博览会(以下简称进博会),日前,财政部、海关总署、税务总局联合发布《关于中国国际进口博览会展期内销售的进口展品税收优惠政策的通知》。

记者注意到,与前两届进博会税收优惠政策相比,此次《通知》确定的优惠政策力度更大。《通知》明确,对进博会展期内销售的合理数量的进口展品免征进口关税、进口环节增值税和消费税。而前两届进博会税收优惠政策中,进口关税免征,但进口环节增值税和消费税按应纳税额的70%征收。

每个展商享受税收优惠的销售数量或限额,按附件规定执行。《通知》附件所列1-5类展品,每个展商享受税收优惠政策的销售数量不超过列表规定;其他展品每个展商享受税收优惠政策的销售限额不超过2万美元。参展企业名单及展期内销售的超

出政策规定数量或限额的展品,以及展期内未销售且在展期结束后又不退运出境的展品,按照国家有关规定照常征税。

展期内销售进口展品税收优惠政策力度加大 关税增值税消费税三税全免



助力进博 学点急救

第三届进博会召开在即,为提高公交驾驶员的应急救护意识和能力水平,巴士三公司近日在1227路大渡河路枣阳路终点站开展了一场实地“现场急救”技能讲解和演练。来自上海红十字会的志愿者们为即将参加进博会保障任务的公交驾驶员讲解常见的急救知识,并现场演示心肺复苏等紧急救护技能(见图)。 本报记者 陈梦泽 摄影报道



摆脱指尖采血的痛苦,扫描式测糖“黑科技”搭配上互联APP,用手机也能测血糖;在找到合适供体前,全磁悬浮式的“人工心脏”能为心衰患者提供“源动力”;比一粒红豆还小的封堵器,给患有先天性心脏病的新生儿带来健康呵护……距离第三届进博会的召开还有20天,首次参展的医疗健康公司雅培携四大核心业务的“看家本领”而来,期待20天后的“一鸣惊人”。

倾尽全力筹备

“我们所有业务板块的‘看家本领’都倾囊而出,对于雅培来说,这样的参展规模和数量是史无前例的。”尽管“缺席”了前两届进博会,但在雅培糖尿病业务大中华区及新兴亚洲市场总经理向宇博士看来,两年多来,雅培始终在关注进博会,更倾尽全力筹备自己的进博“首秀”。

“今年上半年,雅培确认参展第三届进博会的时候,全球疫情仍在发展。但我们始终有一种信念,那就是只要进博会如期举办,雅培就一定要参加,这是我们长久、坚定投入中国市场的承诺和使命。”向宇在接受记者专访时表示,中国以线下形式举办进博会的信心和决心弥足珍贵,相信第三届进博

雅培 拿出“看家本领” 期待“一鸣惊人”

会的影响力会更大。

因此,看中进博舞台的首发效应,雅培展开全球动员,提前搜罗其诊断、医疗器械、营养品和药品四大核心领域的创新科技和解决方案,带来一系列暂未在中国上市的首秀新品。“我们拿下了600多平方米的展览面积,将在医疗展区和公共卫生防疫专区‘双区’亮相。希望通过进博会,充分展现雅培在医疗健康领域的实力。”

4家工厂、3个研发中心、2个培训中心和1个客户体验中心,向宇说,进入中国市场30余年,雅培在中国的“家业”很大,而对于未来的发展,也有更多期望,更大决心。

“人工心脏”亮相

全球首个且唯一适用于早产儿动脉导管未闭的封堵器,全球首款采用导管技术的微创性二尖瓣返流治疗器械,还有为心衰患者提供“源动力”的全磁悬浮式“人工心脏”……参展的诚意在展品中显露无疑。围绕心血管疾病,雅培将在第三届进博会上展示一

系列微创、精准的新产品和新技术,让诊疗过程更加安全有效。

“新生儿动脉导管未闭是一种常见的先天性心脏病,我们采用独有的镍钛合金丝编织技术,在显微镜下手工编织出的封堵器,最大只有一颗红豆的大小,最小只有其四分之一。”记者了解到,出生仅3天、体重超过700克的患病新生儿就能使用这一产品,让其早日重返健康。

而对于心衰患者来说,一颗“人工心脏”意味着生的希望。记者从雅培获悉,依靠全磁悬浮技术的马达,这枚可植入人体的“人工心脏”能够提供稳定的心脏血流,从而代替心脏左室的收缩供血功能,最大化地减少旋转过程中对血细胞影响,为终末期心衰患者提供心脏移植前的过渡和心脏功能替代。这一国际领先技术也将在第三届进博会上亮相。

手机可“测”血糖

中国糖尿病患者数量已经超过1亿人,居世界第一。对于他们来说,监测好自己

的血糖,和治疗手段同样重要。雅培的最新产品就用移动互联网让疾病管理更加简单。

“传统血糖仪大多采用指尖采血的方式来测量血糖,很多患者几天甚至更长时间才会检测一次。”向宇打了个比方,这就好像闭着眼睛在高速公路上开车,偶尔才睁开眼睛看看路,危险性不言而喻。因此在第三届进博会上,雅培将带来尚未在中国上市的第二代产品和瞬感宝移动互联APP,让“糖友”更实时、更准确、更便捷地监测自己的血糖变化。

他介绍,瞬感系统包括传感器和扫描仪,“糖友”只要把传感器贴在皮肤上,就能完成无痛敷贴,淋浴、泡澡和游泳时也能佩戴,1天-4天更换一次即可。随后用扫描仪靠近“扫一扫”,就能读出当前血糖指数,以及最近8小时内的历史数据和变化趋势。

而相比第一代产品,即将首秀的第二代产品不但准确度进一步提高,还新增了蓝牙功能和可选择的高低血糖警报等增强功能,如果家中老人的血糖过高或过低,警报就会立即发送到子女的手机。同时,瞬感宝移动互联APP可配合传感器共同使用,代替扫描仪,实现了“手机测血糖”。

本报记者 张钰芸



扫一扫 看精彩视频