

旗袍、长衫、礼帽,熨斗、皮尺、烫凳……凯旋路上
改衣坊,网红复古博物馆



吕方
52岁

长衫红帮裁缝 带侬“穿”回老辰光

上海有家裁缝店,竟是拍旗袍、长衫复古照的网红博物馆?没错!这里的馆长吕方,是地道的红帮裁缝,更是疯狂的“长衫达人”。他想通过穿衣这件美好的事来秀出上海人的腔调,更展现传统文化的美好。

曾经焦虑

位于凯旋路的这家改衣坊里别有洞天。推门而入,墙上挂满了琳琅满目的旗袍、长衫、礼帽;质朴的木柜上排列着各种清末或民国的熨斗、皮尺、烫凳等;周边摆放着华生牌电扇、红灯牌收音机、金星牌黑白电视机、三五牌台钟、上海牌手表、永久牌自行车等藏品。参观者进门便能“穿”回老辰光。

吕方今年52岁,老本行是红帮裁缝。红帮裁缝可追溯到清末民初,有不少宁波裁缝曾为外国人(那时被称为“红毛”)裁制服装,便有了红帮的称呼。1992年,宁波小伙吕方只身闯荡大上海,他吃苦耐劳,又有着好手艺,裁缝生意做得风生水起,他也在上海扎了根。十年前,他突然发现,送到店里改的国外品牌衣服竟超过90%。“我们自己的服装,像中山装、长衫、旗袍,都没人关心了!我们的根啊!”吕方很着急。

如今笃定

展示民族服装,吕方开始从自身做起。首先,他将长衫作为自己日常服装,甚至穿着去国外旅行,所到之处总会成为一道亮丽的风景线,这一习惯保持至今。

6年前,吕方有了开个民族服饰馆的念头。他自己出资把原来30平方米的工作室拓展成90平方米,接着去旧货市场一件件淘老货。他还制作了百余件长衫、旗袍,准备了皮鞋、箱包等道具,供所有的顾客和参观者免费试穿拍照。每当客人换上衣后,他都会一一调整细节,介绍穿着礼仪。他还会问客人一个问题:“你现在有什么感受?”有90后的留学生说:“我感到我是一名中国人。”也有00后表示十分自豪。还有外国游客惊喜地抚摸着身上的旗袍,直说 beautiful(好看)。每当这时,吕方不免百感交集。

吕方传播海派文化的诚意也逐渐被更多人看到。有老人通过网络找到他,主动将家里珍藏的刺绣旗袍、羊毛长衫和一台1895年胜利厂造的缝纫机赠送给他。这些也成为了镇馆之宝。

勇于“破圈”的吕方想得很明白,裁缝不只是糊口的生计,他对国人的穿衣文化更有一种使命感。《典论》中写道:“一世长者知居处,三世长者知服食。”意思是说,有三代富贵的人家才会懂得怎么穿衣、吃饭,所以穿衣绝非小事,代表着一个人、一个家、一座城乃至一个国的文化精神面貌。他希望如果有机会,有相关部门愿意提供空间,来打造一个可以更方便互动的博物馆。“那个时候,我愿意无偿捐赠这些老物件,让它们有个新家。”

本报记者 肖茜颖 李颖
海报摄影 李铭坤
海报设计 叶聆

不是“真人秀”!某宝百万粉丝女主播镜头前被警方带走

上海破获首起“网红直播带货”售假案

相关链接

近年,网络直播行业蓬勃发展,但也存在良莠不齐的现象。今年以来,上海警方围绕主播实名、直播内容和直播行为等强化规范管理。先后指导要求20余家网络直播平台及即时通讯企业落实主播实名注册制度,加强对网络主播言行的规范管理和直播内容审核。同时制定了网络直播平台主播管理标准,完善分级分类管理,建立主播信用评分机制,规范网络主播言行。目前,已累计注销未实名认证主播4200余人,封禁违规主播账号8800余个。

上海市公安局新闻发言人办公室庄蔚强警官表示,下一步将持续开展网络直播平台安全检查,对未落实网络安全管理制度的企业进行约谈查处和督促整改,同时,严厉打击网络直播中的违法犯罪活动,构建本市良好的网络直播生态。

上海规范直播平台 and 主播管理

那是让一家电商网站用户大跌眼镜的一幕——

今年8月28日下午,浙江杭州某服装公司的直播间内,ID为“默默 mo07”的女主播廖某对着镜头试穿各类女装。镜头之外,数以万计的粉丝正在围观这场带货直播。让人意想不到的,前一秒廖某刚换上一件衣服准备摆姿势,下一秒镜头里却突然走进来一群便衣警察,在廖某错愕的表情中将她带出画面。直播戛然而止。

还有负责处理售后的。成为网红后,廖某倍受商家青睐,每天直播10个小时以上,日均收入可达3到4万元。

随着廖某人气高涨,一些“特殊”商品也逐渐出现在她的直播中。这些商品有着某些奢侈品的专有设计和图案标识,但在直播中,廖某不会提及这些商品的名称,而是用一些具有极强指向性的奢侈品品牌或款式的代号进行介绍。展示时,商品商标会上贴有胶带,商品链接的图片上还会作相应的处理。而这些商品的售价是店内正品的几分之一甚至几分之一,显然是挂着奢侈品标签的假货。

售假为廖某带来巨额提成收益。相较带正品货,售假厂商会额外提供一笔“出场费”,双重利益诱惑下,廖某的直播间开始成为假冒奢侈品的销售渠道。而对粉丝反映的商品问题,廖某则会交给售假商家作退换货处理,有时甚至直接忽略。

为逃避打击,直播结束后,廖某的直播团队会删除所有涉及假

冒产品的购买链接、回看视频等。但在为期两个月的侦查过程中,虹口警方已将她所有涉嫌售假的直播活动录制下来。在视频证据面前,廖某及其团队的知假售假行为暴露无遗。目前,廖某及其团队共6人已被虹口检察机关依法批准逮捕。

涉嫌商家近三十家

廖某作为主播,只是售假环节中的一环。实际货源仍由不法商家提供。警方侦查发现,与廖某合作的上百个商家中,涉嫌销售假冒奢侈品的竟有近三十家。

其中,一家珠宝饰品公司曾不止一次与廖某合作。据调查,该公司在某宝上也开设了网店,并也尝试过直播带货的模式。但由于同类型网店太多,激烈的竞争下,始终业绩平平。公司负责人何某于是尝试通过直播间穿插销售假冒奢侈品饰品,带动流量和销量。几次尝试下来,竟然挺受欢迎。为了换取更大流量,何某开始物色网红主播

为他带货。

今年6月,何某找到网红主播廖某,除了约定的收益分配,还额外支付一笔高额出场费,由廖某帮他公司的珍珠饰品和假冒奢侈品饰品一并带货。在廖某口若悬河的推送下,一场时长2小时的直播,就为何某带来近30万元的销售额,其中假冒奢侈品占比10%。

另一家与廖某合作的不法商家更加干脆,直接利用廖某的人气销售假冒品牌商品。这些假冒服装包装袋、吊牌、商标、标签一应俱全,廖某直播时也是直接以正品品牌介绍。一旦有顾客询问是否为正品时,就在原有的品名上加上一个后缀,声称是自主品牌。这种掩耳盗铃的售假方式在廖某的推送下,销售量同样节节攀升。

目前,虹口警方已查实5家商家涉嫌售假,共计35名犯罪嫌疑人已被虹口检察机关依法批准逮捕。对于其他曾与廖某合作过并存在售假嫌疑的商家,警方也将进一步深挖追查。首席记者 潘高峰

这可不是“真人秀”,而是一场真实的抓捕行动。就在这一天,上海市公安局虹口分局经过两个多月的侦查,成功破获本市首起利用“网红直播直播带货”形式对外销售假冒注册商标商品案,在浙江多地抓获售假犯罪团伙5个,查处窝点8处,当场缴获假冒多个奢侈品牌的箱包、服饰等各类商品3000余件,抓获正在直播带货的27岁女网红廖某等犯罪嫌疑人50余名,其中41人已被依法批准逮捕。

网红主播知假售假

今年6月,虹口公安分局经侦支队民警在大调研活动中,收到某服装企业提供的一条举报线索:有网红主播在某宝直播间销售假冒其服装品牌的服饰。经调查,这名网红主播正是廖某。2017年10月,廖某与一家经纪公司签约成为一名带货主播,并开始在某宝上开设直播间,主营女装和饰品。由于有从事平面模特的职业经历,廖某凭借其直播风格和穿搭技巧,短短三年吸粉百万,成为一名网红主播。据统计,廖某直播间场均观看人数在20万以上,场均销售额突破7位数。

公司为廖某配备了一支直播团队,包括廖某在内一共有6人。其中,有负责与商家对接的,有负责直播场控的,有负责平台数据的,

上海夕阳红口腔门诊部
电话: 62490819 62498957
地址: 上海市静安区北京西路1701号204室
沪医广(2019)第10-17-0426号 医疗广告有效期: 2019年10月17日至2020年10月16日止