



来自相哦,南东勿一样啦

姚丽萍

铺设的典型特征。其中,东西走向的南京路步行街遇见了南北走向的江西中路和四川中路,路面铺设的格局不再笔直,而是向南北方向延展,一部分客流顺势向两条马路流动,走进,别有洞天——老字号开了新店——开迷你酒吧的邵万生、卖大米冰淇淋的老大同、打造花茶潮牌店的黄隆泰……东拓路上,老字号也时尚。步行街西段,有众多老字号,老字号把新店开到东段,需要内容创新,也需要空间规划上的客流引导;同时,步行街不是单单繁荣一条街,而是要繁荣一个街区一个商圈——路面铺设的规划设计,自然营造出一种客流导向,细节里有匠心,繁华街区事半功倍。

道法自然,尊重历史,推陈出新。这样的规划设计,还在继续。如今,随着南京路步行街东拓顺利开街,世纪广场的改造更新设计也在火热进行中,全新的世纪广场就要来啦!

众所周知,世纪广场作为南京路步行街的核心节点,承载着休闲游憩的重要功能,体现着深厚的海派文化精神。更新后,世纪广场除了继续为商演、公演、节日庆典提供平台,还将引入“新品秀秀秀,网红打卡地”这一新功能。届时,世纪广场将植入前沿的高科技发布技术,采用先锋的演出形式,以潮流的发布方式,为“购物天堂”增添新的吸睛点。

正如同步行街东拓那样,不只是一条街,而是要繁荣一个街区一个商圈,世纪广场改造更新设计也要激活片区的时尚新风貌。

世纪广场北侧,为南京路步行街商业界面,新旧建筑杂陈,东端的沈大成、三阳百货呼应永安百货、时装公司,西端的老大房对话老凤祥银楼,建筑立面各类商业霓虹灯箱鳞次栉比元素繁杂。更新后,整合各类立面元素,采用LED大屏统领整个北侧建筑立面,打造如梦如幻的展示效果。

世纪广场西侧为华侨商店,更新后,拓展建筑沿湖北路侧城市空

间,增加商业外摆空间,激活华侨商店的商业空间价值。

世纪广场东侧、南侧为大体量酒店类建筑,更新后,街道空间将呈现南北融合的新格局。

最终,更新后的世纪广场,将呈现为——“珍珠万花筒,城市会客厅”。而且,世纪广场的改造,不仅提升空间环境和广场功能,更重要的是,是与南京路步行街形成互动,持续提升“中华商业第一街”品牌价值。届时,曾经红极一时的沈大成、老大房、三阳南货等老字号品牌将会焕发新生,为“购物天堂”增光添彩。

“购物天堂”,长什么样?来南京路步行街走走,感受一下吧。



新民眼

今天,南京路步行街东拓开街满月。

“十一”假期,南京路步行街成沪上最热门商圈,东拓段日均客流超20万人次,最高瞬时突破6万人次。近悦远来,自有原因——南京路步行街,向人们呈现了“购物天堂”的模样。

“十一”假期里,泰康食品、老大同、邵万生、新雅等老字号销售业绩猛增,节日期间同比增长27.2%。老字号焕发出高能量,原因诸多,离不开匠心别具的规划设计。众所周知,东拓路上,顺势而为,正是路面

回眸“十三五”奋斗·收获

“电波票”缘何遭秒抢?

从“一团一策”到“一人一策” 上海文艺院团佳作次第绽放

“‘电波’的票子还有吗?”“本来先前有点余票的地方只有沈阳,但昨晚最后一场也已经爆棚了,接下来还要去哈尔滨、延安、佛山等地,档期定到了明年,但是每地一开票就统统被秒杀了……”身处沈阳的上海歌舞团团长陈飞华表示,“各地剧院的疫情防控也做得很到位,一直预订到明年的档期,都将如期举行,每场票子确实都卖光了。”

率全国之先 推“一团一策”

中国上海国际艺术节去年11月把“电波”送到了安徽合肥分会场,售票按公益演出的价格卖,更是被秒抢。当地歌舞团同行想买前排座位揣摩学习,岂料无论是托合肥同仁还是上海同行,都买不到票,以至于调侃道:“要不我们组个文旅融合的团吧?看哪里买得到‘电波票’,我们就买哪里的火车票……”上海歌舞团“爆款”舞剧《永不消逝的电波》已经成为中国舞台上的现象级作品,尤其是去年在沪举办的第十二届中国艺术节上获得文华大奖之后。

领先实践“一团一策”已5年的上海歌舞团,入选2019年国家舞台艺术精品扶持工程的上海沪剧院的《敦煌女儿》、文广演艺集团的杂技剧《战上海》、上海芭蕾舞团的芭蕾舞剧《闪闪的红星》等,均受惠于“一团一策”的驱动,形成上海院团次第绽放的繁花似锦般的盛世图景。

上海文艺院团推行“一团一策”,正是对2014年习近平总书记文艺工作座谈会上提出的“有高原缺高峰”的积极回应。作为改革开放的排头兵、先行者,上海于2015年创造性地提出国有文艺院团深化改革“一团一策”。2017年5月在沪举行的全国文艺工作创作会议上,“一团一策”又成为热词。简言之,“一团一策”就是鼓励上海18家文艺院团遵循自身个性,各自探索符合自身艺术规律的整套发展新模式。据统计,该政策推行到2019年后,上海文艺院团交出了颇令观众

欣喜的答卷——当年18家市级国有文艺院团新创(含改编)大型剧目109部,较2018年增加11部;演出收入3.03亿元,较2018年增长0.18亿元,增幅6.3%;全年共完成演出10790场,较上年增加571场;观众达329万人次。

作为精品里的翘楚——《永不消逝的电波》电遍全国的第一道“电击”,其实是源于首先“电”在歌舞团演员身上的“艺术制”。陈飞华表示,“艺术制”就是引入竞争机制,让演员“活”起来。他们可以竞争“首席、独舞、领舞和群舞”等不同席位。如今,在全国各地上演“电波”之际,上海歌舞团还把垃圾分类的理念带去了,到哪里都自备分类垃圾袋,让各地大剧院都惊叹上海人工作起来真的如绣花针般精细。

频频获大奖 源“一人一策”

2019年上海文艺院团成绩喜人。除了《永不消逝的电波》,上海淮剧团艺术总监梁伟平荣获“文华表演奖”。杂技剧《战上海》荣获第四届中国杂技艺术节全国优秀杂技剧目展演奖。木偶剧《华山神童》获第六届俄罗斯鄂木斯克“金小丑”国际木偶艺术节特别奖和作家演员技术与剧目奖。《最后一头战象》获中国木偶皮影艺术学会、国际木偶中国中心特别表彰……

艺术作品获大奖不仅仅是因为“一团一策”的驱动,更是源于对艺术家的尊重——“一人一策”的推出。可以说,这是“一团一策”的升级

版、精细版。2018年起,歌舞团增设了“荣典·首席”这一称号,“电波”主演朱洁静与王佳俊获此殊荣。上海昆剧团的“学馆制”则为青年演员传承传统剧目设定了“一人一策”乃至“一人一剧”的策略,并量化为八部大戏100出折子戏的目标。中国上海国际艺术节“扶青计划”也是培养艺术青年力量的蓄水池。入选培养计划仅一个月,复旦大学青年教师周涛编剧的《双城记》就登上了艺术节的舞台。由他执导的学生剧团经艺术节推荐,还走上了爱丁堡艺术节舞台……

艺术兼市场 显城市精神

日前揭晓的中国舞剧最高奖——第十二届荷花奖获奖名单里,四川舞剧《努力餐》让大家再次看到红色谍战题材的旺盛生命力。可以说,上海歌舞团的《永不消逝的电波》开创了红色题材舞台艺术作品兼具艺术魅力和市场价值的创新之路。昨天,在沈阳盛京大剧院演职人员出入口,数百名观众在演出后激动地等待王佳俊的签名。以往,这似乎是流行歌星的“待遇”。

陈飞华分析道,“全国观众都希望通过‘电波’看到上海文化,这部舞剧兼具了红色文化、江南文化和海派文化——而这正是上海文化的主要构成。”可以说,也只有上海这座城市才能创作出具有上海文化特质、上海城市精神的作品来。

明年正值建党百年,当下已有一大批凸显城市精神的文艺作品处于紧锣密鼓的创作打磨之中。上昆将复排一批经典红色剧目如《智取威虎山》《红色娘子军》《霓虹灯下的哨兵》等。上海歌剧院以李大钊为主角的歌剧《晨钟》将继续修改提升。沪剧院的《芦荡火种》《一号机密》,还有围绕龙华烈士陵园的一系列剧目创作,都值得期待兼具艺术与市场的回馈。

本报记者 朱光



本报讯(记者 王军)今年1月至8月,上海城管执法类诉求8.4万多件,同比下降22.51%!违法建筑、乱设摊、占绿毁绿、敲承重墙、群租、居改非……这许多让市民烦心、操心、揪心的事,到底该怎么治?明天起至10月16日,本报将与市城管执法局、12345市民服务热线连续第五年开启“城管局长接热线”行动,上海市区两级的城管“一把手”们将与市民“电话诉衷肠”,一起解决问题、破解难题。

数据显示,今年1月至8月,在84908件市民诉求中,位居前列的有:违法建筑,占比18.24%;乱设摊,占比17.25%;居住物业,占比7.54%;占绿毁绿,占比6.56%;损坏房屋承重结构,占比5.01%;群租,占比4.76%。

对于这许多城市治理中的顽症痼疾,城管部门通过“诉转案”机制提升问题的解决率,对市民重复投诉3次以上的事项,根据“能立尽立,能结尽结”的要求,在5天内立案,启动执法程序,如超期未予立案的,将督查督办。同时,全面加强源头防控,“城管进社区”让5950个“居民身边”的工作室,成为了“城市治理最后一公里”中敏锐的神经末梢。今年1月至8月,各类热点难点的市民诉求已有明显下降,其中违法建筑的降幅达34.51%。

但在降降降的背后,仍有着老百姓急急忙忙的呼声,面对群众的难与愁,我们又该如何动真格、见真章呢?

明天上午9时,市城管执法局局长徐志虎将率先接通热线,随后全市16个区的城管执法局负责人将轮流“接棒”,值守12345市民服务热线。本报融媒体平台将全程跟踪热线行动,促相关部门有真作为,让市民群众有真获得。

城市治理破除除弊,需要管理执法部门的真抓实干、雷霆出击,更需要我们每个人的有序参与、建言献策。局长接热线,阿拉等依来!

互动平台

- 市民服务热线:12345
- 新民晚报新闻热线:962555
- 手机客户端:新民 App
- 微信公众号:新民帮依忙

热线预告

- 10月13日
- 9:00-9:30 市城管执法局局长 徐志虎
- 9:30-10:30 浦东新区城管执法局副局长 尚倬
- 10:30-11:30 嘉定区城管执法局局长 王瑞民
- 13:30-14:30 奉贤区城管执法局局长 陶清
- 14:30-15:30 宝山区城管执法局局长 钱荣根

明起

局长接热线

破难

一起动真格

1月至8月,城管执法类诉求8.4万多件