

豫农优品 沃野中原 生态农业

——河南省在沪举办河南优质特色农产品上海展览会



“豫农优品 沃野中原”，为集中打造河南农业品牌形象，全面提升农业品牌知名度和豫农优品的美誉度、影响力。2020年10月11日-13日，由河南省农业农村厅主办的河南优质特色农产品上海展览会，将于上海农业展览馆(上海市长宁区虹桥路2268号)隆重举行。

品牌宣传、产销对接、项目合作，通过此次河南优质特色农产品上海展览会，不仅可以提升两地农业领域合作水平，还能促进两地农业产业优势互补，让更多豫农品牌走进上海。

互利共赢，让豫农品牌走进上海



河南省是农业大省，是全国粮食、畜禽和绿色果蔬主产区，农产品资源丰富；上海市是我国经济、金融、贸易、航运、科技创新中心，优质绿色农产品市场需求量巨大。豫沪两地农业合作基础良好，合作前景广阔。

近年来，豫沪两省市本着“政府引导、市场主导、开放合作、互利共赢”的原则，不断深化农业领域友好往来，合作密切，交流活跃，优势互补。

上海市逐年增加对河南省农业领域项目的投资，河南省销往上海市场的农产品也不断增加，双方建立了良好的合作基础和合作友谊。

据悉，此次河南优质特色农产品上海展览会。将分为A、B、C三个馆，展览面积7600平方米。

A馆将设20个河南省农业产业化重点龙头企业特装展位，以面制品、肉制品、油脂制品、乳制品、果蔬制品五大产业具有代表性的企业为主。

B馆将设60个河南农业品牌特装展位和标准展位，以“三品一标”产品、地理标志产品、中国名牌、中国驰名商标产品为主。

C馆将作为启动仪式、签约仪式、品牌推介场地。

主要活动内容包括：

1. 签订豫沪农业战略合作协议。由河南省农业农村厅与上海市农业农村委员会签订农业战略合作



框架协议。

2. 签订农业领域合作协议。由河南省农业农村厅主管与上海寻梦信息技术有限公司(拼多多)、中国太平洋财产保险股份有限公司、国泰君安证券投资公司主要负责人签订战略合作框架协议。由河南省涉农企业(合作社)与上海市农批、农超、连锁便利店、大型餐饮企业、连锁餐厅等签订产销合作协议。由河南省涉农企业与上海市有关方面签订生产基地、加工基地、物流基地项目合作协议。



3. 展示展销。充分利用上海消费市场的优势，展示展销河南优质特色农产品，让豫农优品走进上海，丰富市民的消费选择，深化豫沪两地农业领域贸易和投资合作。

4. 品牌推介。以“一县一业”、“一企一品”为内容，集中打造河南农业品牌形象，全面提升农业品牌知名度和豫农优品的美誉度、影响力。

5. 企业交流。豫沪两地部分青年企业家、农场主就种养业、加工业、物流业以及农业生产新领域、新业态进行交流，洽谈合作意愿。



豫农优品品牌正“豫”加响亮

作为全国第一粮食加工大省、第一肉制品大省和重要的农产品生产大省，河南自然禀赋优异，农耕文明源远流长。

今天的河南，以深化供给侧结构性改革为主线，以保障重要和优质特色农产品供给为目标，着力丰盈国人粮仓、打造国人厨房、丰富世人餐桌，不断满足人民追求美好生活的需要，为使全面建成小康社会的成色更足而阔步前行。



实施优质粮食工程  
建设全国重要的粮食生产核心区

河南粮食产量已经连续13年稳定在1000亿斤以上，近三年均稳定在1300亿斤以上，生产了全国1/10的粮食、1/4的小麦，每年外调600亿斤原粮及制成品，让中国人的饭碗里装上了更多河南粮。同时，深入推进优质粮食工程，全省优质专用小麦发展到1350万亩，位居全国第一，为加工业提供了丰富的加工“粮源”；河南面粉加工能力达到8500万吨，全国方便面的1/3，馒头的1/4，汤圆的3/5，水饺的7/10都产自河南。

豫农优品已常伴城乡居民左右。

实施高效种养业发展行动  
积极保障重要农产品供给

2019年河南生猪存出栏量占全国总量的1/10，全省肉类、禽蛋、奶类产量均位居全国前列。截止到8月份，全省外调活猪及猪肉折合生猪850多万头，包括牧原等龙头在内的一大批生猪养殖企业产能稳步提升。同时，还建设了豫西南黄牛国家级优势特色产业集群，全省年出栏100头以上肉牛规模育肥场达1780家，其中肉牛最大单场规模达2万头，国内领先。

猪粮安天下，河南贡献大，豫农优品正有力支撑着肉蛋奶全国市场供应。

实施绿色食品业转型升级行动  
着力培育优质绿色农产品产业集群

发展绿色、有机供应链，打造伏牛山香菇国家优势特色产业集群和7个国家特色农产品优势区，依托6个国家及60个省级现代农业产业园，做精做优果蔬制品、油脂制品和乳制品。全省蔬菜面积2582万亩，居全国第二位，形成了中牟大蒜、柘城辣椒、淮阳黄花菜等为代表的特色蔬菜生产基地；优质花生面积占全国的1/4，为全国

第一；食用菌总产量540万吨，产量和产值居全国第一位，形成了西峡香菇、泌阳花菇、卢氏黑木耳等一大批知名生产基地；形成了以三门峡灵宝、陕州区为代表的国家优质苹果生产区和国家出口水果质量安全示范区；全省以信阳毛尖为代表的茶园种植面积发展到240万亩。

豫农优品极大满足丰富了城乡居民的菜篮子、果盘子。

实施品牌发展行动  
培优豫农品牌品质

目前河南全省共培育600个省级农业品牌，信阳毛尖等7个产品被评为中国特色农产品优势区，新乡小麦等4个产品入选中国百强区域品牌。16个品牌入选首批中国农业品牌目录，位列全国第2位，涌现出双汇、牧原、三全、思念、想念、豫申等一批河南农业品牌“超级名片”。一颗红枣年产值达到41亿元，一根火腿肠产值达到539亿元。全省“三品一标”产品总数达到3533个，其中无公害农产品2328个，绿色食品1031个，有机农产品35个，农产品地理标志139个。

豫农优品这一品牌正“豫”加响亮。

实施开放合作行动  
丰富世人餐桌

河南始终以丰富世人餐桌为己任，让更多人群和地域分享农业高质量发展成果。越来越多的农产品开始出豫越洋，出口到多个国家和地区，全省形成了以南阳、三门峡为中心的大蒜，以鹤壁、信阳为中心的禽肉，以漯河为中心的猪肉，以三门峡为中心的苹果，以信阳为中心的茶叶等一批特色农产品出口生产基地，实现了区域化布局、标准化生产和规模化经营，国际竞争力不断增强。

“豫农优品”已被越来越多的人群认同喜爱。