



老字号博览会开幕,200多家老品牌比拼“玩时尚”

老牌出新品 变萌变潮变新

口罩里配上草本龙珠,轻轻一按,草药香萦绕脸部,沁人心脾;午餐肉变身“猪大萌”,芝士等新口味更吸引年轻人;小时候喝的汽水“变蓝”了,原来是和英雄钢笔出了联名款……今天上午,“2020第十四届中华老字号博览会”在上海展览中心开幕,全国200多家老字号品牌汇聚一堂,玩出了时尚新花样。

除了老牌新品层出不穷,本届博览会还与美团、抖音、盒马等互联网平台深入合作,开展直播、线上打卡、扫码购物,借力在线新经济,老字号讲出了新故事。

卖萌出新品

上海小囡从小吃到的梅林午餐肉又出新系列了,并在老字号博览会上首秀。记者在现场看到,卡通版的“猪大萌”系列午餐肉罐头包括经典口味、大粒芝士、清淡口味、火腿夹花等四个口味,预计在今年年底正式上市。

“芝士口味是针对年轻人开发的,一口咬下去真的能吃到芝士。考虑到消费者越来越注重健康饮食,我们还推出了低钠低盐的清淡口味。”展区工作人员告诉记者,“猪大萌”

不仅是新系列的名字,也是梅林的全新IP,罐身上一面是“猪大萌”的猪头,一面是它的身体,四罐有机组合,就会出现不同的造型。“好吃又好玩,希望这种萌趣的玩法和形象,能够让‘猪大萌’在社交平台上成为网红。”

90岁的上海梅林开始“卖萌”,237岁的童涵春堂也在创新。口罩里装上草本中药,龙珠口罩听上去就很潮。“古代李时珍为乡民治疗疫病的时候,会在手绢、衣襟、帽子里撒上中草药粉,防止被传染。按照这个方子,我们在口罩里放上了草本精油龙珠,佩戴时捏爆鼻梁处的龙珠,草药香味清新萦绕,也有一定的防范效果。”展台工作人员告诉记者,龙珠口罩和另一款薄荷口罩在上海“五五购物节”上首发,如今销售额已经超过千万元。

复刻1946版汽水瓶的正广和橘子水在今年夏天成为网红,但你见过蓝色的汽水吗?在老字号博览会上,正广和带来多款新品,分别是和英雄钢笔、绿地申花合作推出蓝的联名款汽水。隔壁的大白兔奶糖则把多种口味的奶糖攒成一个全家福,复古包装带来小时候的过年感觉。恒源祥则把海派绒绣的绑架

也搬到了现场,邀请市民共绣党旗,迎接明年的建党100周年。“这是一面标准的6号旗,预计要绣36500多针,寓意我们党在百年征途中奋斗的每一天。”

记者在现场看到,本届博览会以“老字号新产品”为输出内容,整合老字号网红产品、文创产品及跨界新品,首次搭建国潮文化展位,释放老字号的商业价值。

触网上直播

“上海人这个季节喜欢吃什么?条虾。所以我们上了一个新品——双鲜小笼,把条虾和黄酒一起包进去。”面前放着一碗肉馅,手上擀着小笼皮子,今天上午,南翔馒头店第六代非遗传承人游玉敏在展会现场直播,展示南翔小笼馒头的包捏技艺。

别看直播时间长达一小时,但从疫情期间锻炼出来的经验让她游刃有余,一边包着小笼,一边和直播间里的粉丝交流,时不时还要回答“宝宝们”的问题。“蟹膏小笼什么时候上市?已经定了,11月1日上市,一定要风风在手上冷飕飕的,这个品种才能开售。”

120岁的南翔馒头店进了直播间,100岁的第二食品则上了抖音。展台前,工作人员正向市民介绍:“关注我们的官方抖音号,再转发第一条推文,就能获得第二食品100周年的定制款手机袋哦!”记者了解到,第二食品在一年前开出了抖音号,组建年轻团队制作视频内容,把产品的制作过程、品牌故事等发上去,吸引年轻粉丝的关注。“我们的微信公众号开得更早,目前已经有近10万粉丝了。”

而为了触达更多年轻消费者,豫园则打通线上线下渠道,此次博览会上展示的豫园老字号产品不做现场售卖,但都可以“扫一扫”,在淘宝、微商城等线上渠道进行购买。主办方表示,本届博览会与美团、抖音、盒马等互联网平台开展深入合作,为期三天的展会期间,“美团&大众点评一周六老字号专场直播”“抖音—中华老字号博览会话题”“盒马·海派国潮”专题页”都已同步上线。展会现场也特设老字号主题直播间,介绍多家老字号的新产品、新技术和新理念,促使其搭上在线新经济的发展快车。

本报记者 张钰芸

本报讯(记者 郢阳)“医生,真的酸枣仁和假的有什么区别?”“请问枸杞是热性的还是寒性的?”今天上午,上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院第十六届中医养生节在鲁迅公园如约拉开序幕。

一年一度的中医养生节,已经成为沪上市民追捧的“养生热潮”,同时也预示着一年一度的传统“养生进补”季节即将到来。记者看到,不少市民早早来到公园,跟着医生学做一套养生操。

活动现场,除了传统的中医养生咨询、中医体质辨识等项目外,更有推拿功法易筋经、骨质疏松保健操、呼吸六字诀等中医养生保健操的推广演示。此外,由岳阳医院资深中药师讲解的常见中药饮片及名贵中草药的辨识区域,吸引了不少老百姓驻足观看。记者在现场看到,岳阳医院科普商店的“红马甲”们为市民开展中医体质测评。“我们希望通过中医养生节,传承和传播祖国医学的千年文化历史,把更多科学、有效的养生之道介绍给市民百姓。”岳阳医院院长周嘉表示。

冬令进补是中华民族防病治病、养生延年的医学文化,已有几千年的历史。岳阳医院膏方门诊开设至今已有近40年的历史。“岳阳膏方”是医院几代中医薪火相传、积累名医专家经验创立的传统中医特色品牌,被誉为海派文化精品,是一张闪亮的上海中医名片。每年服用“岳阳膏方”的百姓,遍及上海、江苏、浙江、北京等省市以及港澳地区。“岳阳膏方”

做套养生操 学辨中草药

岳阳医院今举办中医养生节受追捧



在指导市民鉴别中药材的真假
■上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院的医生正在指导市民鉴别中药材的真假
本报记者 徐程 摄

吸引了越来越多的市民慕名前来,其中有着一个重要的原因,就是医院始终保留了自制膏方的传统。这项传统工艺的传承,让岳阳医院成为上海目前唯一具备自制加工膏方的医院。

周嘉院长介绍,今年该院在夏天起就推

出了夏季膏方。青海路院区周边白领聚集,于是“定制”了“便当膏方”——只需服用半月到一月,很受年轻人的欢迎。而面对今年市民对冬令进补需求的增长,该院比往年更早推出了膏方,10月起已经接受市民预约。

本报讯(首席记者 王蔚)一群十几岁的中学生,用正宗沪语唱起了几近失传的地方曲艺锣鼓书;饰旦角儿的小学生,京剧唱腔和道白韵味十足;陆行中学南校民乐团的江南丝竹表演,将上海的市井音调演绎得惟妙惟肖……今天一早,位于浦东新区的漕泾中学尽吹浓郁的中国风,一场2020上海市学生中华优秀传统文化主题月系列活动展示在此举行。

此项主题月系列活动已在上海走过20个年头,本市形成了中华优秀传统文化进教材、进课堂、进课外、进网络、进师资、进评价的长效机制。市教委重点支持全市16个区、109所中小学建设成为市级中华优秀传统文化研习暨非遗进校园优秀传习基地,建立健全了“1个基地带动周边10所学校、联动辐射1个社区”的机制。非遗进网络“空中课堂”所展示的百堂非遗慕课、微课等在线课程成为网络热播课,尤其是浦东新区开发的“中国系列浦东版”系列思政课程,推出的7大系列56节课,受到青少年的欢迎和家长的好评。

上海市学生中华优秀传统文化主题月展示今举行
文教结合 培育有文化之根的人

(上接第2版)

去年11月开始,上海证券交易所科创板审核中心对科创板注册制试点以来的经验进行总结,并就审核工作广泛征求业界意见。一些意见来得直接、尖锐。

“试点就是要充分暴露问题,暴露得越充分,越有利于解决。”审核中心负责人介绍。

大半年过去,科创板上市企业数量达到183家,更引人注目的是注册制审核时间、流程大幅压缩简化,信息披露质量则显著提升。

审核中心党总支结合“四史”学习教育,制定了“党建领航计划2.0”,将党建作为完善科创板注册制审核的有力推手。“在学习中我们进一步认识到,在承担国家战略、探索改革创新的过程中,就是要广泛听取意见,认真检视反思,坚持问题导向。”上交所党委负责人表示。

长三角省界交汇处,生态绿色一体化发展示范区正在加紧建设。

在这里,人们同样先行先试,跨越省界,探寻紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词的发展新路。

与科创板注册制相似,示范区建设也没有先例可循,而青浦、嘉善、吴江三地却有着共同的初心。今年以来,三地以“四史”学习为纽带,聚焦区域化党建,在服务保障长三角一体化国家战略中,坚持发挥党的领导这一最大优势,推动资源共享、党建共建、发展共融。

目前,示范区已经形成了推进党建高质量创新发展的“1+2”文件体系,搭建了由98个点位组成的“初心寻访”红色阵地,共同开展“走红长三角”示范区共学互访活动,进一步学思践悟新思想,学习成果迅速转化为发展动力。三地一起抢抓机遇、抢先布局、抢占高地,高质量推进重大项目、重大改革、重大政策、重大平台,交通网络互联互通、基层社会治理联管联治、优质公共资源共建共享全方位落地。

“微阵地”的新功能

历经疫情冲击,上海经济经过二季度“触底反弹”后,三季度加快回暖复苏。统计部门发布的最新数据中,前8个月上海多项指标累计数据增幅转正,8月份部分主要指标超过或接近两位数同比增长。

宏观数据平稳向上,背后是千千万万市场主体积极的行动。疫情风浪中,单一主体是脆弱的,但它们并不孤单。

“四史”学习教育中,长宁区37个楼宇党群服务阵地拓展服务功能,成为特殊时期联系企业的前沿阵地。

原本,这些阵地聚焦楼宇党建,配有专职党务工作者;疫情期间,从企业急难愁盼需求出发,增加了“一网通办”和税务专项服务自助机器,并配上企业服务专员。每周一次,市场监管、人才服务、税务专家现场办公,为企业开设“专家门诊”……

“有什么困难,先去大楼里的党群服务阵地瞧一瞧。”这句话成为长宁区大小企业间口耳相传的流行语。尤其中小企业,在享受服务的同时,还通过阵地上党组织的“红色通道”,向区各级党委政府反映困难和诉求。一次次沟通交流、解决困难的点滴之间,经济社会复苏和发展的动能加快汇集。

“四史”学习教育中,漕河泾开发区管理服务者和众多企业一同重温了那段曾发生在身边的历史——1992年2月10日,邓小平同志来到上海贝岭公司的硅片制造部视察时,提出关于“姓资姓社”的著名论断。

如今,上海贝岭所在的徐汇区漕河泾高新技术开发区,已成为互联网和人工智能企业集聚的创新创业区。而为改革开放答疑解惑、指明方向的著名论断,在新时代带给人们新的动力。

“企业更坚定了创新发展的信念,对‘落后就要挨打’有了更深的

认识。我们园区则要调动一切资源,为企业创造心无旁骛发展的良好环境。”漕河泾高新技术开发区相关负责人说。

从漕河泾到全区各处,今年以来徐汇区以强化“四史”学习教育提振“学史明志”精气神为主题,打造人工智能党建“线下智能体验+云上全景直播”,通过党建引领营商环境优化。全区基层党组织竞相成为服务企业的先锋队、解决问题的突击队,全区党员干部争当“金牌店小二”。

在“四史”学习教育中,全市各个层面以点带面,形成网格化的区域覆盖,一个个“微阵地”成为经济高质量发展的有力支撑。经历一季度下滑后,今年二季度上海日均新设企业数连续3个月两位数增长,市场信心一举扭转,上半年实现0.5%的正增长,日均新设企业1427户,三季度以来市场活跃度还在持续提升。