

哪吒遇大圣 秦腔对琴腔

“九州百戏”昨汇集上海大世界

让传统文化活起来

你听过用天津快板演绎“魔童”哪吒闹海吗？你知道秦腔和琴腔有什么区别吗……昨天下午，上海大世界与上海人民广播电台公益戏曲项目《九州百戏》合作呈现的综合戏曲演出《梨园群星闹九州》全国戏曲展演，在大世界中心舞台上演。来自北京、天津、陕西、河南、安徽、江苏、浙江、广东、上海九省市的戏曲、曲艺种类汇集一堂，所有演出节目都离不开一个“闹”字主题，在整个大世界“闹传统”活动中可谓画龙点睛。

哪吒的故事这两年在大银幕上走红，昨天下午，来自天津的快板书艺术家王文水是中国曲艺牡丹奖的获得者，他铿锵的击节演唱带观众一起重温了“魔童”大闹东海的故事，让大小观众听得拍手叫好。提起猴戏，大家可能会先想到京剧、绍剧，但这次展演上，来自浙江的古老剧种婺剧，为大家带来了一出热闹非凡的《金猴闹春》，整个舞台瞬间被美猴王和小猴们“占据”，他们辗转腾挪，好不热闹……节目融合了宝剑入鞘、耍棍、转刀等婺剧猴戏的很多高难度动作，是婺剧武戏的经典片段。此外，无论是闻广艺术团的小朋友为观众带来的开场节目沪剧表演演唱《过节了》，还是来自文慧沪剧团六位演员联袂献上的传统剧目《庵堂相会·看龙舟》，都透出了浓浓的民俗节庆气氛，同时也为今年的国庆、中秋双节以及第三届长三角非遗节点。

昨天的舞台，除了好听好看，还让观众长知识。比如，琴腔和秦腔都来了。秦腔是陕西的大剧种，而琴腔却是北京地区的稀有曲艺品种。来自陕西的中国戏剧梅花奖获得者侯红琴一周前刚在上海摘取白玉兰奖，此次她和优秀青年演员杜玲敏为大家带来的是传统秦腔《火焰驹·表花》的经典片段；而北京曲剧团的顾伯岳演唱的琴腔数子《两口子闹毛包》，语言通俗，别开生面，为上海观众展示了充满着老北京民俗风味的独特演唱。“闹”字在粤语当中还有一个意思是“骂”，比如“骂人”就是“闹人”，这次演出中，来自广东的粤剧名家姚艳和吴东梦，用丝丝入扣的“红腔”给大家带来带来了粤剧经典剧目《焚香记》中的“打神闹庙”。

本报记者 吴翔



▲ 秦腔《火焰驹·表花》
▲ 快板书《哪吒闹海》
▼ 婺剧《金猴闹春》



画笔就是记忆与传承

看八旬画家万福堂肖像画里的恩师和自己

“是艺术赋予我生命的意义，生命、阳光、人格、情义是我的最爱，我又回到童年，快乐而安静地画我的画，这就是我。”年近八旬的画家万福堂这样充满感激地表达自己对艺术的纯真情感。正在上海油雕院美术馆进行的“追寻——万福堂艺术历程展”上，展出万福堂从艺60余年来，各个时期创作的油画、粉画、速写作品八十多幅，这也是万福堂首次举办如此大规模的个展。

万福堂1960年考入上海市美术专科学校油画系本科，师承留法归来接受现代艺术思想的吴大羽、周碧初，还有“马克西姆油画班”

高材生的俞云阶，其中，跟随周碧初长达37年，彼此间几乎以父子相待。画展中，一幅万福堂所绘的周碧初肖像画放置在最醒目位置，左右两旁伴之以万福堂的大尺幅自画像，如同向恩师的致敬，亦仿佛是深情长情的陪伴。

“周老师教学极其严格，他早年留学法国，对色彩有独到的处理能力，对我们也特别严，即便你多次犯同一个毛病，周老师也从来不发火，总是耐心引导，或讲解色彩原理或示范，一次次教你如何观察如何调配颜色。周老师教学生从不强求学生画得跟他一样，而是尊重你原有的风格，根据每个学生各自特点

施教。”万福堂说。“周老师敦实身材，两眼炯炯有神，说的普通话带着浓重的闽南口音。他为人厚道待人谦和，尤其在我们学生面前，更像一位长者，和蔼可亲。我们班上几个家境贫寒的学生都得到过周老师不少的帮助。”

在《恩师周碧初》肖像画中，可以感受到万福堂面对画布时的严谨，他以极其写实的技巧与温柔细腻的光影表现，刻画了周碧初敦厚的形象，“就像一笔一画在画父亲的肖像。画中，周碧初老师的四周被书籍所环绕，正是符合他的性格与喜好。”

两幅自画像里的万福堂却是自由与诙谐

的，那幅像是表达某种宣言般的《自画像——艺术战士》，身上披挂着由颜料管组成的弹夹，以油画刮刀为匕首，以粗大的画笔为枪管，一脸严肃的画家从被“束缚”的美术训练现场的废墟和硝烟中走出来。绘于同一年的自画像《本命年》画面的元素多到要细细观看分析，才明白其中暗藏的“玄机”，比如画面上不是同一个季节里成熟的莲藕、南瓜、丝瓜、枇杷等蔬果，左下方的乌龟对着黑狗表白“I LOVE YOU”，主人公衣服上一条醒目的缝合痕迹隐喻着曾经惊险万分的手术……

“用色彩表达情感”是周碧初对万福堂的教导，万福堂记得，每年一进入腊月，祖籍福建的周碧初总不忘请人从家乡寄来水仙，且当时已年迈的他，怕水仙经不起久存，常常在第一时间，一家挨一个地把水仙送到每一位学生的手中，万福堂说：“你知道吗，我喜欢画水仙，每次画水仙，都是在想念我的老师周碧初。”

本报记者 徐翌星

老技艺有新面孔

来自江苏的金箔工艺、浙江的金银彩绣、安徽的徽墨、上海的金银细工制作技艺等60多种非遗技艺汇聚于大世界非遗体验馆，长达一个多月的非遗潮流盛会会让游客们目不暇接。昨晚，2020大世界“闹传统”系列活动暨第三届长三角非遗节颁奖晚会举行，让这个沉浸式的非遗主题乐园再添闹猛。

从9月24日开始，“闹传统”活动闪亮登场，在大世界的特色空间内，以长三角非遗为核心，游客们通过比试、寻宝、打卡、集点等形式，观看演出，游览非遗场景、技艺等内容。一楼中庭的“东海宝市”集结了众多品牌摊位，如创新应用花丝工艺设计的时尚珠宝品牌潮宏基，如运用苗绣、羌绣、壮绣、黎锦四种刺绣纹样打造非遗系列信用卡的民生银行等。上海公共艺术协同创新中心(PACC)带来长三角非遗和非遗扶贫两大项目，展示了融入赤水竹编的上海老字号品牌哈氏点心、英雄钢笔以及江南土布为主题的首发飞跃土布跑鞋等非遗跨界产品。

馆内还设有“火眼金睛——看纹样猜工艺”“三头六臂——看工具猜工艺”“非遗知识大哉问”三大打卡点，游客在本次活动中专设的两个主题人物悟空和哪吒的带领下，对长三角的各类非遗技艺一一体验，传统文化中的人物IP带动了娱乐。

昨晚的活动中，2020大世界城市舞台中国魅力榜发布，值得一提的是全新发布的非遗跨界创新榜。这一榜单是针对将非遗元素与品牌和产品创新融合的项目，重点结合销售数据和市场成果，分析其作为商业IP运营的产业价值，最终，共有九个优秀项目入围今年的榜单。特别奖的获得者是上海公共艺术协同创新中心、妇女基金会“天才妈妈”公益项目，两家机构在非遗传统工艺的标准化研究，以及非遗扶贫帮困等领域成绩斐然。

晚会最后，大世界联手众多品牌一起启动了“大世界非遗资源交易平台”的战略合作。大世界总经理陈轩介绍，这次“闹传统”活动只是一个开始，大世界的目标是打造一个每年举办的品牌化非遗节庆活动、一个常态运行的非遗守护联盟、一个模式创新的非遗资源交易平台。在这里，无论是戏曲演艺、非遗技艺，还是民间习俗，都将在娱乐化呈现和生活化创新之中，得到有机的融合，并焕发出勃勃生机。

本报记者 赵玥