

吾侬村里来了洋客人

浦东外籍家庭参与丰收节体验丰收游共享丰收宴



美丽乡村

本报讯 (首席记者 宋宁华)金色的稻田、爽朗的笑声、美丽的土布、凉爽的骑行、丰富的活动……让人心旷神怡,沉醉不已,这是2020中国农民丰收节浦东新区“开发开放三十年,浦东农民庆丰收”系列活动之“丰收游”的现场。近日,惠南镇海沈村接待了一批特别的客人,来自12个国家的42户常住浦东的外籍家庭参与了当天的“丰收游”活动。

在乡展馆,老农具、浦东老八样、24节气故事让外籍家庭听得入迷;在钟天使荣誉

室,外籍家庭争相挑战这位冠军的奥运速度;在七彩稻田,外籍家庭们对用彩色水稻绘就的庆祝浦东改革开放天然画卷赞叹不已;在海沈村会客厅,外籍家庭非遗传承人现场教授的打中国结、捏面人等互动游戏更是让大家流连忘返;在浦东妇联“帽美如花”非遗土布创意展,一顶顶时尚的礼帽、一幅幅精致的装饰画,让久负盛名、源远流长的浦东土布展示新的魅力。

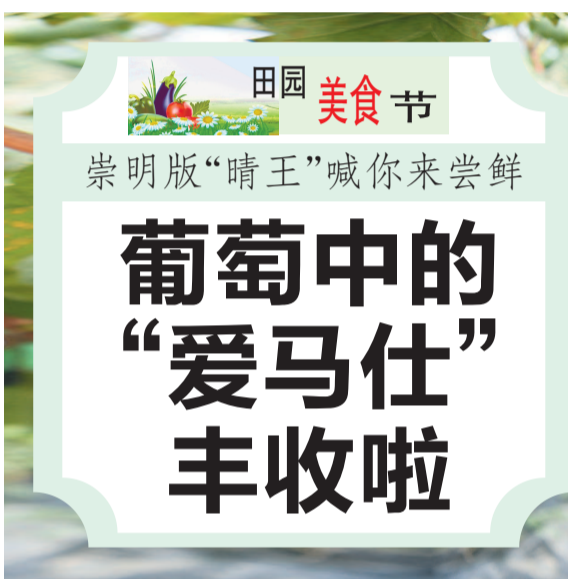
秋日的微风拂面,外籍家庭们骑着单车,体验着海沈村风景如画的村庄面貌。而这一切的美景和变化,来自于浦东近几年开展的美丽庭院建设。2018年以来,浦东新区把美丽庭院建设作为贯彻乡村振兴战略的先手棋,

在全区大力推进“达标型、提升型、特色型”“三型村”建设和广大农村家庭的“星级户”创评。目前,全区共创评“一星户”“三星户”“五星户”家庭14.32万户,其中“五星户”1731户。惠南镇海沈村正是浦东美丽庭院建设中的一个代表,经过2年多的精心打造,海沈村逐步形成以“三个一”工程,即一粒米(稻米)、一片花(花卉)、一颗果(经济作物)为龙头和特色的乡村发展新路子,并成功创建为上海市美丽乡村示范村,正在成为乡村振兴建设中的“骑行文化网红村”。

活动当天,国际友们走进了海沈村“五星户”陈可娟的家。陈阿姨家的庭院花草井然、整洁温馨,陈阿姨“点心坊”准备了咸

饭、馄饨、骨头汤、糯米饼,还有一盘盘的芋艿、毛豆、芦粟、花生、南瓜、玉米……充满浦东风味的丰收宴让外籍家庭们分享了丰收的欢乐,体验浦东的乡情!来自张江的外籍家庭代表Aisa表示:“第一次近距离了解浦东农耕文化,浦东发展日新月异,让人惊叹!”

浦东新区妇联有关负责人介绍,经历了30年的开发开放,越来越多的国际友人选择在浦东这片热土安家落户、就业创业。邀请外籍家庭参加丰收游,正是为了让在浦东学习、生活、工作的外籍家庭更好地了解浦东的民风民俗,亲身感受浦东开发开放30周年的巨大变化和成果,增强认同感、归属感,更好地引智引才。



田园美食节

崇明版“晴王”喊你来尝鲜

葡萄中的“爱马仕”丰收啦

在崇明区竖新镇上海晓汉果蔬专业合作社的葡萄大棚中,一串串碧绿如玉的葡萄已经丰收,硕大的果实饱满发亮,乍一看不像是真的水果,颜值高到几乎如同工艺品一般。这种葡萄,在日本被称为“晴王”,个大味甜价格极为昂贵。如今,它在崇明试种成功,不仅价格相比“晴王”便宜一大截,而且品质也非常接近。

日本“晴王”葡萄,是葡萄界的“爱马仕”,来自被称为“晴天之国”的日本冈山县。在日本,一串“晴王”能卖到12960日元,折合人民币大约840元。而在上海晓汉果蔬专业合作社,负责人黄汉昌告诉记者,崇明版的“晴王”20元一斤,一盒也就100多元钱,老百姓肯定吃得起。

黄汉昌说,其实这种葡萄应该叫“阳光玫瑰”,近年来在“葡萄界”颇为流行,各地均有种植,日本产的叫“晴王”,公认品质最高、名气最大。崇明版“阳光玫瑰”味道如何?“晴王”有何差别?据说其实差别很小,黄汉昌果园里的葡萄,甜度进入10月就可以达到20。第一次吃“阳光玫瑰”,是一种惊艳的体验,入口是蕾丝提子的口感,然后一股花香在口中爆开,带着葡萄特有的甜味,令人回味无穷。黄汉昌说,过去“阳光玫瑰”品种在上海市场

上非常少见,而这两年这个品种的葡萄在全国各地都有种植。他的合作社经过5年多的培育,今年实现了“阳光玫瑰”葡萄本地化大规模种植。70余亩“阳光玫瑰”葡萄,每亩产出1000斤左右。现在正值葡萄上市期,可把黄汉昌给忙坏了,每天要迎来送往岛内外纷至沓来的采摘客,20元一斤的采摘价让游客满载而归。

走进葡萄大棚,一串串葡萄被袋子套住,静静地挂在那儿,黄汉昌向记者介绍,晴王葡萄采用的是一枝一束的种植方法,这种种植方法,能给予枝上唯一一束葡萄最多养分,培植出的葡萄甜度高、品质好,用专业套袋进行保护直至成熟,减少病虫害危害,让葡萄更加绿色安全。

“崇明气候温暖、日照充足,弱碱性沙壤土适合于葡萄种植,养出的水果自然是一等一的好。”黄汉昌自豪地说,他种葡萄是一把好手,附近农户种得都没他好,称他为“葡萄师傅”。

黄汉昌出生于1965年,有着三十多年的葡萄种植经验,是个标准的葡萄种植“大户”。1988年,他去市区农科院进修,用两年的时间学习了专业的种植技能。回到家乡后,便一

头扎进了葡萄种植基地。

几年前,黄汉昌从浙江引进了一棵“阳光玫瑰”葡萄苗,通过嫁接后,在崇明进行本地化试种。然而,要嫁接并不容易。挂果太高、温度不对等原因导致种出了僵果,黄汉昌不断调整苗木嫁接的配方,终于在前年试种成功,推出后便受到了广大市民的欢迎。

今年,上海晓汉果蔬专业合作社扩大了“阳光玫瑰”的种植面积,占到了整个基地的80%左右。“我这边也有其他品种,但这个品种好吃、卖得好,就慢慢缩减了其他品种的面积。”黄汉昌说,今年基地量产“阳光玫瑰”葡萄约可达到200吨。

“开始两年没有成功的时候真是苦,收入都没有了,但我还是熬过来了。”黄汉昌说,新品种葡萄的试种成功极大提升了农业附加值,来他这里采购采摘的客人络绎不绝,而他也顺势开设了民宿,日子过得越来越红火。

如今国内种植“阳光玫瑰”的农户越来越多,黄汉昌也有了危机感。他下一步将会继续专研,设法提升葡萄的品质,这样才能在竞争中脱颖而出。“晴王是我的目标,希望能种出超越它的葡萄,让大家都知道,上海也能种出最好的葡萄。”本报记者 李一能



观景台

你见过用芦苇叶、秆、花穗作画吗?你见过乡村八旬伯伯编织草鞋吗?你见过百年前乡村清音班的行街表演吗?这几天,浦东新区周浦镇小上海步行街乐声喧天,热闹非凡。这里正在举行国庆节、购物节周浦镇第五十三届小上海民俗文化展示会。这届民俗展会汇集了当地非遗等优秀民俗项目,亮点纷呈。

周浦「民俗展」让人大开眼界

芦苇作画秀绝技

十几位穿着土布服装的老妈妈“咚咚咚”地敲起腰鼓,拉开了“民俗展”的序幕。其中最引人注目的就是非遗项目芦苇画首次走上街头。在一排展台前,来自沈西村的施华鑫、朱平云夫妇和傅雷中学初一的陈雨欣,用天然的芦苇叶、秆等原料,制作芦苇画。经过选、劈、刮、粘、刻、剪、编、烙等十几道工序,仅用一个多小时,就各创出了一幅形象逼真、栩栩如生的玉兔与弯月共辉的月色图。

芦苇画是河北省非物质文化遗产,一年前由“牛班有书”创始人李承翰引入上海,创立了“上海海派”芦苇画,以芦苇的叶、秆、花穗为原料制作而成的民间工艺画,所有色彩都是专用工具烫制而成,保留了芦苇的本色,还吸收利用了国画、版画、剪纸、烙画等诸多艺术表现技法。近段时间,李承翰带领团队,先后来到上海新港中学、周浦消防大队等几十个单位,传授芦苇画制作技艺,李承翰团队制作的《水木清华,百年芬芳》芦苇画,被清华大学永久收藏。

展台另一边,乡村老妈妈在百年前的织布机前织起了老布带子;八旬老伯王桃生手执稻草秆,麻利地编织着草鞋;因收藏得名的周浦“大老馆”鲁来大,又在这里展示形式多样的“小上海”各类民俗老物件了……据悉,民俗会由周浦镇政府主办,周浦镇文化服务中心协办,周浦企业文化促进会承办,为节日增添了浓浓的喜庆气氛。

陈军贤

周末游

迷你庭院花开正艳

国庆去崇明打卡森林绿雕

本报讯 (记者 李一能)2020第二届上海森林绿雕园艺展暨生态园家·最美庭院展正在崇明东平国家森林公园展出。12座大型立体绿雕作品和30个迷你型庭院缤纷亮相,给市民游客带来一场别致的视觉“盛宴”。

此次绿雕园艺展的12件作品以“花香森林——幸福生活每一天”为主题,为2021年第十届中国花博会在上海崇明举办造势。腾飞,中国梦、家好月圆、忆·江南、圆恋梦

2020、梦起·龙门、生态崇明蟹乐之道、礼献花博、战“疫”英雄等作品,从不同主题切入园艺主题,展示高超的绿雕制作水平,体现了丰富的园艺设计创意。除大型绿雕作品外,公园中还展出30个迷你型庭院。活动发掘了一大批热爱园艺的市民,他们设计园艺主题、布置园艺小品,把“人民城市人民建,人民城市为人民”的理念带进东平国家森林公园。展览将持续到11月30日。

