



回眸“十三五” 奋斗·收获

消费成上海繁荣“稳定器”“压舱石”

“十三五”期间申城社零总额连续三年居全国首位

首店加新品,美食与艺术,白天到黑夜……从“五五购物节”到国庆长假,“上海购物”在疫情之下逆势而上,让“买买买”的热度与精彩重回申城。

半年间的缩影,足以显现上海商业的底蕴与韧劲。“十三五”规划提出以来,上海建设国际消费中心城市成果显著。2019年上海社会消费品零售总额达1.35万亿元,连续三年居全国首位。今年5月,提前全国平均水平三个月,上海社零总额增速率先转正,一路上扬,消费已经成为上海城市经济持续繁荣的“稳定器”和“压舱石”。

构筑战略优势

经济高度发达的卓越全球城市往往都是国际消费大都市,而上海原本就是因商而兴的城市,商业文明是这座城市优质的基因之一。因此,建设国际消费城市既是上海“十三五”规划明确提出的任务,也是中国《商务发展第十三个五年规划纲要》重点支持的内容。上海市商务委

方面表示,加快国际消费城市建设有助于上海商业构筑“具有强力支撑作用、难以被人取代”的战略优势,进一步提升上海的城市服务功能,更好服务国家战略。

消费已成为上海城市经济持续繁荣的“稳定器”和“压舱石”。2015年,上海社会消费品零售总额首次突破万亿元,达到10055.76亿元,成为国内消费市场规模最先迈入万亿级的两大城市之一,仅次于北京。而到了2019年,上海社会消费品零售总额达1.35万亿元,连续三年居全国首位。今年上半年,尽管遭遇疫情影响,但在上海“五五购物节”强势拉动下,上海社零总额增速在5月就率先转正,并且一路上扬,在8月增速更达到11.5%,预计“金九银十”也将有好成绩。

新零售正当时

上海是新零售的“试验田”和“竞技场”,疫情更加速线上线下联动,数字经济赋能实体经济,涌现出一批代表新兴消费发展方向的新业

态、新模式。

记者从市商务委获悉,2019年全市电子商务交易额3.32万亿元,占全国近10%,网购等无店铺业态零售额占社会消费品零售总额的比重达到17.8%。上海已成为直播电商第一城,主要电商直播平台的用户数量全国第一。

发挥电商大平台、大流量作用,“上海云购物”打出新品牌,拼多多、京东、阿里巴巴本地生活、美团点评等上海电子商务平台优势日益凸显。各大电商平台和重点商户更在流量和数据方面协作发展,为上海品牌、优质商家上线开通绿色通道,开展数字化营销,在消费行为分析、购物积分兑换、虚拟现实导购等领域进行数字化改造。“五五购物节”期间,电商平台利用小程序、微视频、直播等产品和服务,策划促消费系列活动,商场整体入驻电商平台,以集合店等形式上线,并为商家开通在线直播,让柜台销售成为直播网红。

疫情期间,非接触式经济加速

发展。上海倡导消费新理念,推广社区快递自提点,盒马鲜生、叮咚买菜、美团买菜、顺丰快递等在长宁区、静安区、闵行区实施无接触式共享货架试点。饿了么、美团点评等在高校、医院、商务楼、商圈等人流量大、食品安全需求集中的场所,实施智能取餐柜试点,强化食品级安全保护功能和物理控温功能。

承接进博会溢出效应

今年6月,第二届进博会首秀的两大奢华香氛品牌凯利安和馥马尔香水出版社,在上海同时开出全球新概念暨中国首店;9月,欧莱雅沙龙全球首店在上海K11购物中心开业,两大进博“爆款”美妆科技在这里强势加持。

与国家会展中心“一路之隔”的绿地全球贸易港开业两年来,引进进口商品8万余件,包括食品生鲜、美妆护肤、数码家电、钻石珠宝、家具家居等各大类进博会同款商品近万件。

承接进博会的溢出效应,上海

已成为全球新品首发地、国际消费品集散地和高端品牌首选地。记者从市商务委获悉,上海国际知名高端品牌集聚度超过90%,国际零售商和国际知名品牌集聚度名列全球前茅。每年开设的首店、旗舰店数量也位居全国第一,2019年有986家首店在沪开业。

上海时装周已是世界第五大时装周,年发布规模达180余场次,吸引专业观众4万余名,每季吸引全球1200余个品牌参展,首发新品超过1万件,交易规模破亿元,超千位中外服装设计师参与,成为了带动城市经济发展的重要助推器。

“进博会是打响‘上海购物’品牌的最好载体,让更多全球最优质的企业、商品和服务在上海集聚,实现‘买全球,卖全球’。”市商务委方面透露,为了让越来越多的展品变成商品,“拥抱进博首发季”将于10月8日至11月11日举办,在第三届进博会前夕,上海还将集中推出一批具有引领示范效应的上海新品牌。 本报记者 张钰芸

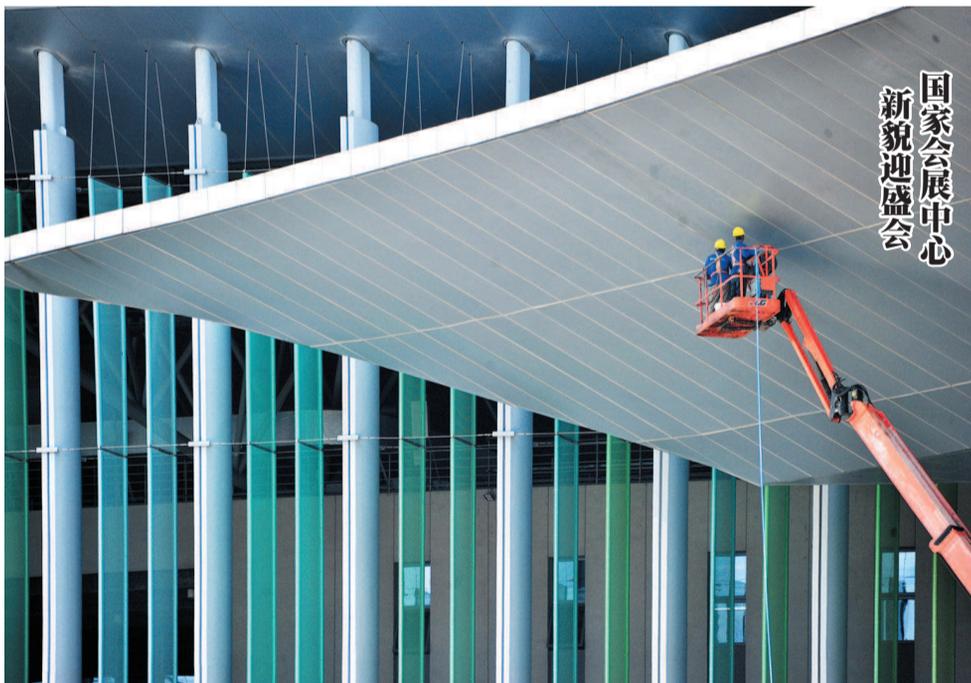
浦东机场开通14条进博会边检专用通道

有8条在2号航站楼 服务警星承担查验任务

本报讯 (记者 江跃中 通讯员 魏文亨 刘飞)记者昨天从上海机场边检站获悉,该站在浦东国际机场口岸开通启用14条进博会边检专用通道,并选派业务骨干、服务警星承担专用通道查验任务,安排有外语特长的“百人外语志愿服务队”民警值守咨询引导岗位,为进博会主办单位邀请函或有现场引导的参会企业嘉宾提供多语种通关咨询服务和快速通关便利。

据了解,在常态化疫情防控背景下,上海机场边检站统筹推进疫情防控和进博会服务保障工作。接下来,该站还将陆续推出多项服务保障举措,包括组建礼遇检查专班,为各国参会政要和代表团提供通关服务;成立进博会货机查验专班,为承载进博会参展商品、展品的出入境货机及其机组人员查验提供通关便利等。

该站已开通启用的14条专用通道中,有8条位于浦东国际机场2号航站楼边检入境大厅。2号航站楼国际航班较多,从该航站楼入境的参会人员也相对较多,这8条专用通道对应一个办理入境边检手续的专区,此举既能确保口岸防控安全,又能保障参会企业嘉宾快速通关。



■ 距离第三届进博会的开幕已不到一个月的时间,各项保障工作已进入全面冲刺阶段。在国家会展中心的南北广场,工作人员加紧清洗墙体外立面,以焕然一新的面貌迎接八方嘉宾 杨建正 摄

本报讯(通讯员 叶真于 记者 江跃中)双节长假期间,洋山港三季度数据新鲜出炉,集装箱吞吐量始终保持高位运行,每月都稳定在170万标箱以上,9月份集装箱吞吐量达到178.5万标箱,环比增长2%,同比增长7.8%。从7月份接近去年同期水平到8月份实现同比增长,再到9月份同比环比双增长,彰显了举国战疫的丰硕成果和我国经济的强大韧性和活力。

作为打造绿色港口的典范,洋山四期集装箱码头多次打破昼夜作业纪录,9月份同比增长20.6%,环比增长5.5%,单月集装箱作业量达历史新高,装卸效率进一步提升,成为后疫情时代“绿色复苏”的先锋军。洋山口岸出入境边防检查数据更是一张晴雨表,三季度洋山边检站共办理各类入出境(港)船舶2200余艘次,环比增长10.9%,查验各类入出境(港)人员51000余人次,环比增长10.6%。

为把疫情造成的损失补回来,争取全年经济发展好成绩,洋山边检站与港航企业和口岸其他查验单位密切配合,将中国船员换班通道由洋山港延伸到与洋山港航线交叉的世界各主要港口,三季度累计为1100多名登轮复工的中国船员办理边检手续,为1000多名中国船员办理离船入境手续,登轮复工与换班回家的中国船员数量渐趋平衡,做到“应换尽换”。同时,改进完善工作流程,提升在线业务办理比例,目前,边检业务的线上办理比例稳定在90%以上,最大限度地减少了人员接触。

九月洋山港集装箱吞吐量「双增长」

33家医院为定点医院 场内布局5个医疗站

本报讯 (记者 左妍)记者从市卫生健康委获悉,进博会医疗卫生保障各项筹备工作正在全力推进,确定33家医院为定点医院,5个医疗站和12辆救护车布局设计已初步完成。

市卫生健康委成立进博会医疗卫生保障工作领导小组,建立进博会保障工作进展定期报告机制。

针对进博会期间可能存在的各类公共卫生风险,开展专题风险评估,及时调整并修订《上海市卫生健康委第三届中国国际进口博览会医疗卫生保障工作方案》和7个专项工作方案。

据悉,现场保障准备工作有条不紊进行中。目前,已初步完成现场5个医疗站和12辆救护车

布局设计(监护型救护车6辆,负压救护车6辆),各医疗站每班将配置4名医护人员(1名内科医生、1名外科医生、2名护士),以及2名医疗志愿者和1名服务志愿者。各医疗站公共卫生人员配置由进博会新冠肺炎疫情防控专班统筹安排。指定华山医院等33家医院作为本届进博会定

点医院,向定点医院和市急救中心、市健促中心等单位下发医疗卫生保障工作任务书,进一步明确任务、压实责任。

