

“购物天堂”，匠心藏在细节里

姚丽萍



新民眼

“十一”来啦！

“购物天堂”长什么样？就到南京路步行街去看吧。

9月12日南京路步行街东拓开街以来，好评如潮。走在步行街上，细心的游客会发现很多不寻常。透过这些不寻常，就不难管窥“购物天堂”藏在细节里的规划匠心。

东拓路上，顺势而为，就是路面铺设的典型特征。一个细节是，两边沿街店面，各距路中间八九步，就是留有路面缝隙的排水沟，这八九步路面微微倾斜，遇到暴雨天，雨水顺势流进下水道，不必担心路面积水。海绵城市，若要选一处“城市地标代言人”，顺势而为的步行街，自是不错选择。顺势而为，不仅在于

要为海绵城市代言，更在于推动商圈业态升级迭代。一个细节是，东西走向的南京路步行街遇见了南北走向的江西中路和四川中路，路面铺设的格局不再笔直，而是向南北方向延展，一部分客流顺势向两条马路上流动，走进去，就发现别有洞天——老字号开了新店——迷迷你酒吧的邵万生、卖大米冰淇淋的老大同、打造花茶潮牌店的黄隆泰……东拓路上，老字号也时尚，无不顺应“购物天堂”多元化、年轻化的消费新需求。步行街西段，有众多老字号，老字号把新店开到东段，不仅需要内容创新，也需要空间规划上的客流引导；同时，步行街不是单单繁荣一条街，而是要繁荣一个街区一个商圈——路面铺设的规划设计，自然营造出一种客流导向，细节里有匠心，结果是，事半功倍。

东拓路上，匠心独具的花树，是绿化是点

缀，更是“购物天堂”温馨体贴的四季问候。选什么树？自然是要格调般配的，因此，太过高大的乔木，太过单调的四季常绿，都不在候选之列。一个细节是，大丸百货对面、艾迪逊酒店门前，一处小小的“口袋花园”，新种了几株紫薇花树，树下坐着小憩的游客，怡然自得的模样跟满树紫薇有得一比。紫薇，花色柔和，树形舒朗，姿态自然，是步行街东段的当家花旦，装点得“口袋花园”精巧又舒适。新来的，还有红花槭，春天开花，一簇簇红或淡黄的小花，繁密奔放，到了秋天，满树红叶，舒展酣畅。至于点缀在慈安里弄堂前的青枫，树形自然流畅，叶片小巧清新，入秋后，翠叶渐红，一树红霞灿烂，自己绚丽，也明亮了“购物天堂”的好心情。

东拓路上，近500米，新添30盏铸铁路灯，璀璨光芒照亮“购物天堂”。一个细节是，这30根灯柱色调深灰，跟步行街上经典的建

筑色调——灰、黑、砖红，十分协调。致敬经典，尊重街区历史风貌，不只在灯柱颜色，放眼望去，现代建筑立面与优秀历史建筑立面形象，无不和谐；现有建筑的形式、色彩、立面细节、广告店招、屋顶构架均在规划中提出更新要求，凸显原有特点，注重风貌特色，提升街区空间品质。

特别值得一提的是，南京路步行街东拓规划，是一次“开门规划”，汇聚多方智慧——专家领衔、多方参与、政府领导、专业团队牵头、国际团队合作，高标准、高质量完成东拓工程。成功的规划，自然是胸中有丘壑，而所有匠心别具的细节，让“胸中丘壑”灵动起来，让升级改造的南京路步行街真正成为——城市经典传承地、时尚先锋引领地、美好生活体验地和全球消费汇聚地，向世界展现“上海购物”的别样风采！

长假
首日

150家旅游景区
接待游客
95万人次

本报讯（记者 杨玉红）国庆中秋长假第一天，截至昨日15时，上海市150多家主要旅游景区（点）接待游客95万人次，上海市文化旅游行业系统未发生重大安全事件，也未收到涉及疫情防控的突发事件报告。

防疫进入常态化，申城各大景区严格执行防疫措施。九曲桥畔，游人如织，入口处设有多道隔离栏，将排队等候的游客隔成多个区域；在豫园入口处，提前预约的游客需要测量体温；豫园室内展厅入口处均设有“佩戴口罩”提示牌。

记者从上海市文旅局获悉，150多家主要旅游景区（点）接待游客95万人次，同比增长110%，其中，东方明珠电视塔接待游客1.5万人次，与去年持平；上海野生动物园接待游客2.3万人次，同比增长254%；上海科技馆接待游客1.2万人次，同比恢复70%；朱家角古镇接待游客1.2万人次，同比恢复75%；上海海洋公园接待游客1.85万人次，同比增长208%。

55家美术馆举办展览95项、公共教育活动22项，接待观众1.1万人次，同比恢复56%。90家博物馆，举办临时展览46场，接待观众8.04万人次，同比增长98.8%。200多家公共文化场所（非遗传习所、社区文化活动中心、群艺馆、图书馆）组织开展各类活动488场次，参与各级各类活动计7万人次，其中各类图书馆累计接待1.3万人次，同比恢复29.4%。纳入假日监测统计的8家红色主题类景区（点）累计接待游客2.15万人次。

各大文旅企业还在假日期间为市民准备了丰富多彩的云上活动。其中，主要文化场所举办线上活动101场；美术馆线上浏览量6.7万人次；各博物馆推出的“云展览”“云活动”总浏览量13万人次。

外滩、豫园和小陆家嘴等区域分别接待游客13.8万人次、3万人次和12.2万人次，分别同比恢复68.2%、61.7%和66.2%；上海国际旅游度假区接待游客5万人次，同比增长43.6%；佘山国家旅游度假区接待游客5.79万人次，同比增长42.6%；崇明世界级生态岛各景区点接待游客2.8万人次，同比增长655.9%。



金山区漕泾镇水库村

在水一方

■ 水库村河道纵横，环境优美 本报记者 陶磊 摄

诗意·秋
上海之秋

去湿地公园寻找宁静

厌倦了网红打卡点的拥挤，不妨寻一处僻静之所，放空自己，洗涤内心。在金山区漕泾镇水库村，一片林草相依，水域绵延的湿地，或许不是不错的歇脚之处。这里远离都市的喧嚣与繁华，这里尚未正式闯入大众的眼帘，这里初初成型的林草“迷宫”，暂且只有飞鸟识得其中乐趣。

水库村，看地名就知道，这个村子因水而生。湿地公园依托村里现有的基础资源和条件，通过引水重塑了地形空间。河流之间水系贯通，往日半封闭的养殖池塘摇身成为开放式的河流行郊野湿地公园，如今，水库村中心河东段南侧的湿地公园一期建设完成，水路相连、林地成网，成了村民家

门口宜居宜游的全新浪景，村民可以乘游船、步行或骑行享受家门口的休闲与野趣。

湿地公园总面积约106.5亩，由“水上迷宫”和观景驳岸组成。通过堆筑多个小岛屿，种植各类植物，修建连接岛屿的栈桥和漫步栈道，形成水上迷宫。根据种植植物不同，功能不同，湿地共分为固土的“芦苇荡迷宫”、鸟类筑巢的“杉林迷宫”、涉禽觅食及繁殖的“寻鸟秘影迷宫”以及游客“赏花探果迷宫”4个区块。

在这里，亲水平台、休闲步道、复古凉亭等设施一应俱全。栈桥将小岛连接，河流若迷宫般蜿蜒、曲折，通过地形改造形成的缓坡岸带、浅滩、深水区、岛屿，为鸟类提供了

多种栖息环境。初秋时分，芦苇摆荡，水杉矗立，碧波悠悠，飞鸟翔集，颇具水乡湿地意境之美。

这里的变化还在持续。明年年底，这一片的水面积有望达到500亩左右，这里也将成为周边老百姓能够呼吸新鲜空气的滋养地、青少年水上运动的乐园和鸟类青睐的栖息地。可想而知，人气必定随之而来。说不定明天，这里就是下一个网红打卡点。

走吧，趁着还未被发现，去往未知的林草“迷宫”寻找内心的宁静；走吧，趁着还有奔赴“诗和远方”的冲动，去往那一方天高云淡，将鸟儿飞过的痕迹珍藏。

本报记者 毛丽君



你知道黄浦江零公里在哪里吗？

国庆，换个玩法游魔都！长假里，上海有哪些避开人潮的好去处？新民晚报全媒体《魔都十一宝藏游》继续打卡各区隐藏“宝藏”景点，与你分享私藏攻略。

上海人再熟悉不过的黄浦江，源头究竟在哪里？饮水思源，假期不如去松江寻根。在松江石湖荡镇东夏村，斜塘江、圆泄泾、横潦泾三江汇源，此处便是黄浦江零公里——浦江之首。松江也是文人墨客钟情的宝地，著名画家程十发生前亲自在老城区选址艺术馆。漫步程十发艺术馆，雅致的古建筑与传统笔墨神韵相融，相得益彰。避开人流，去松江科技馆也是不错的选择，在那里可以了解上海的科技发展和城市变迁。

本报记者 肖茜颖 孔明哲 向袁媛 刘力源 李铭坤

