

“购物天堂”，匠心藏在细节里

姚丽萍



新民眼

“十一”来啦!

“购物天堂”长什么样?就到南京路步行街去看吧。

9月12日南京路步行街东拓开街以来,好评如潮。走在步行街上,细心的游客会发现很多不寻常。透过这些不寻常,就不难管窥“购物天堂”藏在细节里的规划匠心。

东拓路上,顺势而为,就是路面铺设的典型特征。一个细节是,两边沿街店面,各距路中间八九步,就是留有路面缝隙的排水沟,这八九步路面微微倾斜,遇到暴雨天,雨水顺势流进下水道,不必担心路面积水。海绵城市,若要选一处“城市地标代言人”,顺势而为的步行街,自是不错选择。顺势而为,不仅在于

要为海绵城市代言,更在于推动商圈业态升级迭代。一个细节是,东西走向的南京路步行街遇见了南北走向的江西中路和四川中路,路面铺设的格局不再笔直,而是向南北方向延展,一部分客流顺势向两条马路上流动,走进去,就发现别有洞天——老字号开了新店——迷迷你酒吧的邵万生、卖大米冰淇淋的老大同、打造花茶潮牌店的黄隆泰……东拓路上,老字号也时尚,无不顺应“购物天堂”多元化、年轻化的消费新需求。步行街西段,有众多老字号,老字号把新店开到东段,不仅需要内容创新,也需要空间规划上的客流引导;同时,步行街不是单单繁荣一条街,而是要繁荣一个街区一个商圈——路面铺设的规划设计,自然营造出一种客流导向,细节里有匠心,结果是,事半功倍。

东拓路上,匠心独具的花树,是绿化是点

缀,更是“购物天堂”温馨体贴的四季问候。选什么树?自然是要格调般配的,因此,太过高大的乔木,太过单调的四季常绿,都不在候选之列。一个细节是,大丸百货对面、艾迪逊酒店门前,一处小小的“口袋花园”,新种了几株紫薇花树,树下坐着小憩的游客,怡然自得的模样跟满树紫薇有得一比。紫薇,花色柔和,树形舒朗,姿态自然,是步行街东段的当家花旦,装点得“口袋花园”精巧又舒适。新来的,还有红花槭,春天开花,一簇簇红或淡黄的小花,繁密奔放,到了秋天,满树红叶,舒展酣畅。至于点缀在慈安里弄堂前的青枫,树形自然流畅,叶片小巧清新,入秋后,翠叶渐红,一树红霞灿烂,自己绚丽,也明亮了“购物天堂”的好心情。

东拓路上,近500米,新添30盏铸铁路灯,璀璨光芒照亮“购物天堂”。一个细节是,这30根灯柱色调深灰,跟步行街上经典的建

筑色调——灰、黑、砖红,十分协调。致敬经典,尊重街区历史风貌,不只在灯柱颜色,放眼望去,现代建筑立面与优秀历史建筑立面形象,无不和谐;现有建筑的形式、色彩、立面细节、广告店招、屋顶构架均在规划中提出更新要求,凸显原有特点,注重风貌特色,提升街区空间品质。

特别值得一提的是,南京路步行街东拓规划,是一次“开门规划”,汇聚多方智慧——专家领衔、多方参与、政府领导、专业团队牵头、国际团队合作,高标准、高质量完成东拓工程。成功的规划,自然是胸中有丘壑,而所有匠心别具的细节,让“胸中丘壑”灵动起来,让升级改造的南京路步行街真正成为——城市经典传承地、时尚先锋引领地、美好生活体验地和全球消费汇聚地,向世界展现“上海购物”的别样风采!

长假
首日

150家旅游景区
接待游客
95万人次

本报讯(记者 杨玉红)国庆中秋长假第一天,截至昨日15时,上海市150多家主要旅游景区(点)接待游客95万人次,上海市文化旅游行业系统未发生重大安全事件,也未收到涉及疫情防控的突发事件报告。

防疫进入常态化,申城各大景区严格执行防疫措施。九曲桥畔,游人如织,入口处设有多道隔离栏,将排队等候的游客隔成多个区域;在豫园入口处,提前预约的游客需要测量体温;豫园室内展厅入口处均设有“佩戴口罩”提示牌。

记者从上海市文旅局获悉,150多家主要旅游景区(点)接待游客95万人次,同比增长110%,其中,东方明珠电视塔接待游客1.5万人次,与去年持平;上海野生动物园接待游客2.3万人次,同比增长254%;上海科技馆接待游客1.2万人次,同比恢复70%;朱家角古镇接待游客1.2万人次,同比恢复75%;上海海洋公园接待游客1.85万人次,同比增长208%。

55家美术馆举办展览95项、公共教育活动22项,接待观众1.1万人次,同比恢复56%。90家博物馆,举办临时展览46场,接待观众8.04万人次,同比增长98.8%。200多家公共文化场所(非遗传习所、社区文化活动中心、群艺馆、图书馆)组织开展各类活动488场次,参与各级各类活动计7万人次,其中各类图书馆累计接待1.3万人次,同比恢复29.4%。纳入假日监测统计的8家红色主题类景区(点)累计接待游客2.15万人次。

各大文旅企业还在假日期间为市民准备了丰富多彩的云上活动。其中,主要文化场所举办线上活动101场;美术馆线上浏览量6.7万人次;各博物馆推出的“云展览”“云活动”总浏览量13万人次。

外滩、豫园和小陆家嘴等区域分别接待游客13.8万人次、3万人次和12.2万人次,分别同比恢复68.2%、61.7%和66.2%;上海国际旅游度假区接待游客5万人次,同比增长43.6%;佘山国家旅游度假区接待游客5.79万人次,同比增长42.6%;崇明世界级生态岛各景区点接待游客2.8万人次,同比增长655.9%。



金山区漕泾镇水库村

在水一方

■ 水库村河道纵横,环境优美 本报记者 陶磊 摄

诗意·秋
上海之秋

去湿地公园寻找宁静

厌倦了网红打卡点的拥挤,不妨寻一处僻静之所,放空自己,洗涤内心。在金山区漕泾镇水库村,一片林草相依,水域绵延的湿地,或许不是不错的歇脚之处。这里远离都市的喧嚣与繁华,这里尚未正式闯入大众的眼帘,这里初初成型的林草“迷宫”,暂且只有飞鸟识得其中乐趣。

水库村,看地名就知道,这个村子因水而生。湿地公园依托村里现有的基础资源和条件,通过引水重塑了地形空间。河流之间水系贯通,往日半封闭的养殖池塘摇身成为开放式的河流行郊野湿地公园,如今,水库村中心河东段南侧的湿地公园一期建设完成,水路相连、林地成网,成了村民家

门口宜居宜游的全新景致,村民可以乘游船、步行或骑行享受家门口的休闲与野趣。

湿地公园总面积约106.5亩,由“水上迷宫”和观景驳岸组成。通过堆筑多个小岛屿,种植各类植物,修建连接岛屿的栈桥和漫步栈道,形成水上迷宫。根据种植植物不同,功能不同,湿地共分为固土的“芦苇荡迷宫”、鸟类筑巢的“杉林迷宫”、涉禽觅食及繁殖的“寻鸟秘影迷宫”以及游客“赏花探果迷宫”4个区块。

在这里,亲水平台、休闲步道、复古凉亭等设施一应俱全。栈桥将小岛连接,河流若迷宫般蜿蜒、曲折,通过地形改造形成的缓坡岸带、浅滩、深水区、岛屿,为鸟类提供了

多种栖息环境。初秋时分,芦苇摆荡,水杉矗立,碧波悠悠,飞鸟翔集,颇具水乡湿地意境之美。

这里的变化还在持续。明年年底,这一片的水面积有望达到500亩左右,这里也将成为周边老百姓能够呼吸新鲜空气的滋养地、青少年水上运动的乐园和鸟类青睐的栖息地。可想而知,人气必定随之而来。说不定明天,这里就是下一个网红打卡点。

走吧,趁着还未被发现,去往未知的林草“迷宫”寻找内心的宁静;走吧,趁着还有奔赴“诗和远方”的冲动,去往那一方天高云淡,将鸟儿飞过的痕迹珍藏。

本报记者 毛丽君



你知道黄浦江零公里在哪里吗?

国庆,换个玩法游魔都!长假里,上海有哪些避开人潮的好去处?新民晚报全媒体《魔都十一宝藏游》继续打卡各区隐藏“宝藏”景点,与你分享私藏攻略。

上海人再熟悉不过的黄浦江,源头究竟在哪里?饮水思源,假期不如去松江寻根。在松江石湖荡镇东夏村,斜塘江、圆泄泾、横潦泾三江汇源,此处便是黄浦江零公里——浦江之首。松江也是文人墨客钟情的宝地,著名画家程十发生前亲自在老城区选址艺术馆。漫步程十发艺术馆,雅致的古建筑与传统笔墨神韵相融,相得益彰。避开人流,去松江科技馆也是不错的选择,在那里可以了解上海的科技发展和城市变迁。

本报记者 肖茜颖 孔明哲 向袁媛 刘力源 李铭坤

