

汽车周刊



新民网汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第 839 期 | 2020 年 9 月 30 日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

迟到的北京车展肩负使命和责任

在推迟 157 天后,2020 年年内唯一的 A 级国际车展——2020 年北京车展终于拉开帷幕。受新冠疫情影响,今年全球车市下行,在此大背景下,世界将目光投向复苏最快的中国市场,也亟需一场重磅级的国际大型车展为各大车企“释放蓄能”。

本届车展总展出面积达 20 万平方米,共展示车辆 785 辆,包括全球首发车 82 辆。虽然在时间上迟到了,规模相较上届也有所缩水,但今年的北京车展却承载了更多使命和责任,注定是一届不平凡的展会,将为国内车市进一步复苏带来较大想象空间,也将提振全球汽车产业的萎靡态势。

新能源唱主角

本届北京车展新能源汽车参展比例达到新高,其中中国车企的新能源车有 147 辆,这几乎是在国际 A 级车展上新能源汽车首次与燃油车分庭抗礼。与此同时,越来越多的豪华品牌正加速导入旗下主要纯电车型,如宝马首款纯电动 SUV 车型——宝马 iX3、大众首款纯电动 SUV ID.4、奥迪品牌两款纯电动车型 Q4 e-tron 概念车以及 e-tron Sportback、梅赛德斯-奔驰基于纯电动平台的大型豪华轿车 EQS 及雷克萨斯的纯电动概念车 LF-30 等。

“自主”挖掘“蓝海”

今年以来,自主品牌市占率跌入低谷,为了收复失地,自主品牌在挖掘细分市场方面显得更仔细,如推出哈弗大狗、新宝骏 RC-5W、领克 06、广汽传祺 M8 等以往关注度较小的产品类型。自主品牌希望通过细分再细分,挖掘到可能存在的市场“蓝海”。另外,自主品牌在新能源汽车领域向高端化冲刺,如上汽首台电动轿跑荣威 R MARVEL-R、北汽新能源全新生态品牌 ARCFOX、东风高端新能源品牌岚图、吉利纯电品牌几何汽车也首次现身本届车展。

聚焦“智领未来”

今年北京车展劲吹“智领未来”风。一汽红旗全尺寸智慧纯电 SUV E-HS9 吸引了诸多目光,其实更值得关注的是打造该款车的全新电动化智能网联技术平台(FME 平台)。吉利发布了一款集硬件层、系统层和生态层一体化布局的纯电智能架构 SEA 浩瀚,领克 ZERO concept 正是基于该架构开发的。广汽传祺也发布了全新动力总成平台品牌“钜浪动力”。此外,华为与博世也分别展示了全新一代 MDC 系统产品及自动驾驶产品。

雍君

汽车业利润明显高于平均水平

今年 8 月,汽车市场活跃度持续恢复,居民消费意愿明显增强,原先受抑需求持续释放,疫情对市场的不利影响持续减弱,汽车业经营指标企稳回升。汽车制造业不仅 8 月利润增长 55.8%,而且跳出月度累计“下滑”的泥坑,1-8 月微增 1.5%。汽车这一非同一般的商品,对社会消费品零售增速负转正和整个工业利润加快增长,起到一般商品无可替代的作用。

汽车支撑工业生产发展

汽车制造业增加值同比,8 月增长 14.8%,是今年 4 月以来连续第 5 个月增长,高出规模以上工业增加值增速 9.2 个百分点。月度累计同比 1-8 月增长 2.8%,较前 7 月增加 1.7 个百分点,超过规模以上工业增

加值增速 2.4 个百分点。国家统计局工业司副司长江源称,“汽车等三大装备制造业有力支撑了我国工业增长。”

8 月,汽车产量 211.88 万辆,同比增长 6.3%,自 4 月以来连续 5 个月增长。

汽车助力社消零售转正

7、8 两月,汽车消费保持 10%以上的较高增速,成为拉动 7、8 月社会消费品消费加快恢复的主要“功臣”。8 月份,社会消费品零售总额 33571 亿元,同比增长 0.5%,为今年以来首次正增长。8 月份社会消费品零售总额增速之所以实现负转正,正是缘于汽车零售贡献了 1.1 个百分点。

“在低基数、新品上市、车展促销及促进汽车消费政策等因素作用下,限额以上单位汽车类商品零售额,8 月 3413 亿元,同比增长 11.8%,继续保持两位数较快增长;前 8 月 22890 亿元,同比下降 8.8%,较上年和一季度分别收窄 6.4 和 21.5 个百分点。”国家统计局贸易外经司统计师张敏认为:近期汽车市场销售明显回暖。

财政部数据显示,1-8 月车购税降幅较前 7 月、上半年和一季度分别收窄 3.4、7.5 和 22 个百分点;其中 8 月份车购税 303 亿元,同比增长 21.2%,同比增加 5.5 个百分点。

汽车拉动工业利润增长

1-7 月,17 家重点车企(集

团)利润总额 1441.85 亿元、投资收益 528.1 亿元,两项指标同比虽在下滑通道,但重点车企(集团)的研发费用投入,非但没有减少反而加大,前 7 月累计研发费用 420 亿元,同比增长 10.9%,显示重点车企(集团)对行业未来向好的发展前景充满信心。

汽车制造行业 1-8 月实现利润总额 3084.3 亿元,同比由负转正,微增 1.5%,汽车成为今年来首次在 16 个行业中利润总额同比增加的工业大类行业。统计数据对比表明,8 月的利润总额为 570.3 亿元,较前 7 月有所减少,但仍保持 55.8% 的快速增长,明显高于工业平均水平。

张伯顺

2021 上海车展明春全新亮相无悬念

北京国际车展开幕之际,主办方宣布,第十九届上海国际车展将于 2021 年 4 月 21 日至 28 日举行,预计展出规模 36 万平方米,主题定为“拥抱变化”。

随着电动化、智能化、网联化正在加速重构汽车行业格局,新一轮科技革命和产业变革的历史性交汇为中国汽车工业转型升级提供了历史性机

遇。在逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中,推进汽车行业高质量发展被放在了核心位置。

数字化进程正成为推动未来经济社会发展变革的重要驱动力。目前新冠疫情仍在全球蔓延,全球汽车行业面临着转型调整的巨大压力,更需要

以积极、进取的姿态主动拥抱数字经济下的产业新变化,把握“新基建”的发展机遇,充分挖掘 5G、人工智能、物联网等新技术、新业态的渗透性和溢出效应对汽车产业发展的牵引作用,让汽车产业革命成为引领未来城市智慧变革的缩影,也让有着百年发展历史的汽车行业展现更为多元化的创

新融合。

2021 上海车展将继续追踪向智能化发展的汽车科技发展趋势,为各类创新产品、创新技术、创新理念提供全方位的展示舞台,充分激发全球汽车领军企业,以及更多跨界新势力的创新热情,为车市注入新动能,为汽车消费市场持续保持增长输送活力。

林夏

科技豪华傍身 上汽荣威 iMAX8 大气登场



数字律动设计语言,参数化设计的荣麟展翼格栅配合光翼贯穿大灯,前脸霸气十足。内饰则以展翼式 IP 台、星舰握感档把、贯

通式琴弦出风口等设计,12.3 英寸的全液晶虚拟仪表,以及 12.3 英寸的全高清 IPS 悬浮式中控屏,并搭载最新斑马智行 VENUS

系统,可实现 AR Driving 虚拟安全显示技术,使得整个座舱充满科技感、豪华感。

荣威 iMAX8 第二排配备了两个独立的头等舱减压座椅,侧滑式开启的电动车门则使得乘客能够更加轻松地进入后排。车身尺寸方面,新车的长宽高分别为 5016/1909/1788 mm。新车搭载最新一代蓝芯 400TGI 2.0T 发动机,最大功率为 234 马力,峰值扭矩为 360 牛米,与之匹配的是爱信第三代 8 速自动变速箱。

王京

双星闪耀 全新 MG 领航、MG5 首秀



上汽 MG 携多款重磅新车亮相 2020 北京国际车展,全新 SUV 车型 MG 领航与全新 MG5 全球首秀,以颜值实力圈粉,双星闪耀展台。

MG 领航采用 MG 第三代家族设计语言“燃动科技美

学”,精悍的高级运动比例、颇具冲击力的“猎鲨”前脸、全新设计的前格栅、超能比特大灯等匠心设计,都显示出 SUV 全新之美。MG 领航内饰以“星际飞梭”主题,配合 BOSE 音响、全景天窗等豪

华配置,开创全感官沉浸座舱,并全系标配最新斑马 Venus 系统以及 MG Pilot 特大灯等匠心设计,都显示出 SUV 全新之美。MG 领航内饰以“星际飞梭”主题,配合 BOSE 音响、全景天窗等豪

求驾控真功夫的消费者带来兼具驾驶激情与舒适度的“双燃”体验。

全新 MG5 则代表了 MG 品牌对运动家轿市场的思考,是专为年轻人打造的兼顾时尚与品质感的平民轻奢潮流。其猎鲨超跑感前脸布局、数字燃动参数化中网、燃动黑骑士车身装饰、同级独有的跑车姿态加上纯粹的溜背和宽车肩设计,以及“核能黄”车身色,都引领了时尚运动潮流。

展台上,第三代 MG6、第三代 MG6 PHEV、第三代 MG6 数字曼巴限量特别版等一同亮相,尽显 MG6 车系的年轻风潮。

姚琼

丰田全方位电动化车型亮相

北京国际车展上,丰田汽车首次展示了象征着新四化的“e-Palette”实车、丰田品牌首款量产纯电动 C-HR EV、奕泽 E 进擎和全新 FCEV“MIRAI Concept”等电动化车辆。亚洲龙双擎、凯美瑞双擎、卡罗拉双擎、雷凌双擎运动版、荣放双擎和威兰达双擎等六款量产混动车型也亮相展台,截至今年 9 月中旬,丰田 HEV 在华累计销量超过了 100 万台。

丰田 e-Palette 正式在国内亮相。新车原本是为 2020 东京奥运会的接驳服务而设计,整体设计自带强烈的未来感,方正的造型进一步增加了车内的空间,并针对东京奥运会和残奥会专门开发了自动驾驶系统,除了使用摄像头等作为自动驾驶的传感器之外,还通过高精度的 3D 地图进行运行管理,实现了最高时速 19km/h 的低速自动驾驶运行。

量产纯电车型 C-HR EV、奕泽 E 进擎则搭载了 54.3kWh 的大容量电池包,其 13.1kWh/100km 的电耗性能达到了同级领先水平,在 NEDC 工况下,续航里程可达到 400 公里。

丰田还首秀了全新 FCEV“MIRAI Concept”,新车基于 TNGA 架构下的 GA-L 后轮驱动平台打造,长宽高分别为 4973/1884/1468mm,充氢续航距离延长到约 800km,补给时间 3-5 分钟。

姚琼