



新民晚报
16
2020年
9月30日
星期三

影音

流连
格调
味道
潮店
悦动
买手



新民夜上海
越夜越精彩
八小时
之外，大好休
闲时光，兜兜
逛逛、看戏听
歌、运动健身、
血拼美食。引
领时尚，廓清
风气，更多精彩，尽在新民
夜上海！

视觉设计：竹建英
本版编辑：王剑虹

意无涯

今年国庆假期与中秋节正好赶在了一起，8天长假期间，大家是不是已经迫不及待地开始休闲计划了？喜欢看电影的朋友有福了，不少因为疫情影响撤档的春节档影片将在国庆期间陆续上映。记得今年春节前夕，《姜子牙》在疫情的影响下率先宣布撤档，这次又成为闯入国庆档的春节档影片。除了《姜子牙》，《夺冠》《急先锋》《我和我的家乡》《一点就到家》《奇妙王国之魔法奇缘》等原“春节档”电影都宣布回归，这个国庆档的电影院，真是和过年一样热闹！

乐无穷

《夺冠》上映日期：9月25日
《急先锋》上映日期：9月30日
《姜子牙》上映日期：10月1日
《我和我的家乡》上映日期：10月1日
《一点就到家》上映日期：10月1日



有数据显示，国庆档《姜子牙》的“想看”人数已经达到125.8万人，暂列国庆档第一名，此外，原春节档的两部电影《夺冠》《急先锋》的“想看”人数也已分别达到了49万人和25万人。还有张艺谋导演担任监制的电影《我和我的家乡》以及陈可辛导演监制的《一点就到家》，纷纷进军国庆档，这个十一假期，一起把年补回来！

《姜子牙》 国漫“封神宇宙”

作为“封神宇宙”系列作品，《姜子牙》这部影片可以算是国庆档最受期待的电影了。记得去年暑期档，一部《哪吒之魔童降世》横空出世、独领风骚，超50亿元的票房，拿下中国动画电影有史以来最好成绩。在《哪吒之魔童降世》的片尾，更是留下了一个让观众惦念的“彩蛋”：一头长发、略显沧桑的姜子牙现身，画外音响起的“姜子牙，你可犯罪”让人浮想联翩。

《姜子牙》背景设定在封神大战后，姜子牙因一时之过被贬凡间，失去神力，遭世人唾弃。影片讲述了他为重回昆仑，而踏上旅途寻回自我的故事。《姜子牙》团队为作品打磨四年，光是场景概念图就累积了2317张，单个场景平均迭代70余次。

与其他热门影片进行全国路演、点映宣传相比，《姜子牙》一直显得有些“神秘”，不过《姜子牙》中的“萌宠”四不像的图片因为可爱而在网络热传。其实这份“可爱”来之不易，据说“她”在电影中有一个几秒的酣睡动作，制作团队就花了3个月的时间调整，只为实现浑然天成的可爱状态。

《夺冠》 展现“女排精神”

《夺冠》最初定档春节档，观众的胃口被“吊”了很久。这部由中宣部与国家体育总局联合拍摄的作品，云集了巩俐、黄渤、吴刚、彭昱畅、白浪、李现等演员，更有中国女排国家队倾情加盟。

《夺冠》从2016年里约热内卢奥运会的女排决赛为叙事切口，描绘了几代中国女排

《急先锋》 成龙“惊险营救”

成龙的动作电影，基本不会出错。国庆档的这几部电影中《急先锋》是目前官宣的唯一一部动作大片。由唐季礼执导，横跨亚非欧全球实地取景，让大家通过银幕感受到异国风情，再加上国际安保团队惊险刺激的跨国营救故事，成龙大哥的王牌加持，相信会在国庆档收获不少票房，为2020年国庆档的影院再添火力。

《急先锋》讲述了一支名为“急先锋”的国际安保团队，在总指挥唐焕庭（成龙饰）的带领下，展开惊险营救的故事。片中成龙不但身手了得，人设也很有观众缘。他饰演的民营国际安保公司老板，不但侠肝义胆，对队员们也是如兄如父，教大家各种本领，尽全力保护每一位团队成员。在《急先锋》的团队中，云集了杨洋、艾伦、朱正廷等明星。

《一点就到家》 青年“回家创业”

《一点就到家》由刘昊然、彭昱畅、尹昉主演，讲述了三个性格迥异的年轻人从大城市回到云南古寨，合伙做电商，为传统注入新生的互联网创业故事。三人创业故事，很容易让大家联想到之前由黄晓明、邓超、佟大为主演的电影《中国合伙人》。

陈可辛表示《一点就到家》是当下的“中国合伙人”，三位演员是年轻一代的优秀演员，他们饰演的人物和《中国合伙人》里的三位不论在人设和人物轨迹上都很对位。在主题上，《一点就到家》也延续了《中国合伙人》。而导演许宏宇表示，《中国合伙人》故事中的年代大家都往国外走，现在则是聚焦回到家乡的年轻人。在该片中，“年轻人回到家乡寻找宝藏”，立足于“走回来”，与当下形势不谋而合。

《我和我的家乡》 延续“平凡感动”

国庆节是人民的节日，也是乡土情怀、爱国情怀抒发的时刻。从片名就不难发现，《我和我的家乡》是去年国庆档大片《我和我的祖国》的“姊妹篇”。《我和我的家乡》延续了前作“集体创作”“单元组合”的形式，用五个独立的百姓故事，讲述当代人与家乡的故事。

全明星阵容是《我和我的家乡》一大看点。在影片中，黄渤、葛优、吴京、徐峥、胡歌、王宝强、刘昊然、佟丽娅、张译、雷佳音、范伟、孙俪、邓超、沈腾、马丽、杨紫、王俊凯等演员将悉数亮相，以细腻的手法唤起民众心底最深处的情感共鸣。影片以短片合集的方式来讲述发生在中国的故事，侧重于地域空间的全覆盖，展现中国全面小康的成果，或许又将是一部可以载入票房历史的电影。

