

# 汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第838期 | 2020年9月23日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

## 重点车企行业贡献度加强

中汽协今年第9期《产销快讯》显示,重点车企(集团)1-7月工业经济效益综合指数516.3点,较一季度提升194.4点。除工业产品销售率微幅下降2.3%外,其他指数均有很不错的表现,总资产贡献率9.4%、成本费用利润率7.4%、资产保值增值率103.2%、流动资产周转率1.5次,均好于上半年。亏损企业一季度为205家,上半年减少了138家,1-7月又减少了14家。重点车企(集团)研发费用1-7月419.97亿元,同比增长10.9%。

重点车企(集团)整车市场,2月销售停摆,3月同比两位数下滑;

二季度全面复工复产复市,市场开始爬坡,8月销势逐月趋好。重汽、上汽和东风,以及一汽、广汽、长安、吉利、华晨、江淮、陕汽和庆铃等,8月已经突破上年同期水平。

1-7月,重点车企(集团)营业收入21036亿元,同比下降2.8%,但降幅较上半年收窄5个百分点。其中,工业增加值3817.54亿元、工业总产值18009.12亿元,同比分别下降10.2%和3.2%,降幅较一季度大幅收窄33.5和33.8个百分点。重点车企(集团)1-7月实现利润总额1441.85亿元,同比下降21.5%,降幅较上半年和一季度分别大幅收

窄11.0和65.5个百分点;利润总额占汽车行业利润总额(2514.5亿元)的57.4%。

重点车企(集团)中9家一季度有盈利,8家亏损。1-7月有13家盈利,其中,重汽、陕汽、华晨和宇通4家同比增长。

上市的车企(集团)半年报归母净利润净利润状况,也佐证了重点车企(集团)盈利概况,大体呈以下几种类型:一是盈利及同比双增的,如重汽。二是盈利同比有跌但跌幅缩小的,如上汽、吉利、广汽。三是选择不同路径获利或扭亏为盈的,如长安通过“炒”宁德时代

股票和出售PSA股权等而盈利26.17亿元。四是集团旗下整车上市公司盈利及同比也双增的,如一汽集团的一汽解放、东风集团的东风股份。

上汽、一汽、东风、北汽、广汽、吉利,连同长安等7家重点车企(集团)营业收入和利润总额,分别占全国汽车制造业的五成和六成,整车销量占到全国汽车业的九成二。重点车企(集团)在新冠疫情下生产经营、市场拓展、经济效益和企业发展等全面恢复,对行业正常运营的支撑力和贡献度,有了明显的加强和提升。

张伯顺

## 北汽新能源陷「爆炸门」值得反思

北汽新能源近来连遭“爆炸门”。8月20日,一辆北汽EX360车辆突然发生爆炸,车体受损严重;8月27日,一辆北汽EU500纯电动汽车在长沙街头自然的视频在网上盛传。对于这两次爆炸,业内人士一针见血地指出,这不是单纯的产品安全问题,“爆炸门”背后反映出企业内部问题多多,值得反思。

日前北汽新能源的母公司北汽蓝谷发布2020年半年报,业绩“惨不忍睹”。营业收入同比下降69.84%,净利润亏损18.63亿元,同比下降2814.8%。从产品质量到品牌口碑的爆炸式下跌,让北汽新能源一时陷入极其难堪的地步。作为一家成立于2009年的新能源汽车公司,在新能源汽车红利时期曾获得炫目的销量成绩。数据显示,北汽新能源销量从2015年的2万辆增长到了2019年的15万辆,连续7年成为国内纯电市场的第一名。但今年开始,销量却经历了大幅下滑。1-7月累计销售同比下降23.65%,已失去了昔日光彩。

销量和业绩双双下降,暴露出在整体车市环境急剧变化时,北汽新能源存在后续竞争乏力的问题:一是虽然车型较多,但真正能够在市场中肩负起作用的少之又少,单一车型EC180依赖度高达74%。在售车型价格均处在中低端行列,鲜有能够突破20万元售价车型。二是北汽新能源的销量构成大部分由B端市场消化,也就是网约车、公务车、出租车等,而私人消费者购买的比例并不高。北汽新能源2019年15.06万辆销量中,约70%是对公,剩下30%是私人车主。三是相比于特斯拉、蔚来等新势力车企,北汽新能源并不占据有利地位,再加上第三方投诉平台上居高不下的各种质量问题,更是让这个早期的新能源销冠风雨飘摇。

眼下,对北汽新能源而言,亡羊补牢,为时未晚,转变经营思路和产品打法刻不容缓。如能从产品端入手,积极开拓个人市场,大力向中高端市场转型,或能化险为夷,重新赢得市场。

雍君

## 超纲配置 荣威i6 MAX/ei6 MAX齐上市

上汽荣威MAX高端产品序列首款轿车——天幕智能座驾荣威i6 MAX及插电混动荣威ei6 MAX上周在京同步上市,共2种动力7款车型,补贴后的价格为10.68万-15.38万元。上汽荣威还提供了“3大终身4大爽酷MAX权益”惊喜车主福利,总价值达43000元。

作为荣威MAX高端产品序列中的全新主力家轿,新车外观采用数字律动设计与荣麟造型,提供燃油轿车中唯一的3平方米全景天幕,并拥有A+级宽适空间、超强智能、强劲动力等超纲表现。本次新车发布会特别采用了与抖音合办“抖in北京”嘉年华的创新形式。当

日,上汽荣威还在承德宣布冠名赞助“故宫博物院·承德避暑山庄·庆祝紫禁城建成600年《须弥福寿:当扎什伦布寺遇上避暑山庄》展”。

荣威i6 MAX/ei6 MAX重新定义“聪明车”,带来超纲L2.5+智能驾驶辅助。新车拥有毫米波雷达+摄像头融合式双重感知系统,智能驾驶辅助系统可实现覆盖0-150km/h的全速段自适应巡航,其前置预警&自动紧急制动、

车道偏离预警、交通拥堵辅助等十余项驾驶辅助功能。

动力方面,荣威i6 MAX搭载第二代

蓝芯300TGI缸内中置直喷涡轮增压发动机,最大功率127kW、最大扭矩高达275Nm;与之匹配的是7速DCT 3.0变速箱。新车百公里加速8.1s,极速210km/h,同时百公里油耗低至5.9L。

混动版荣威ei6 MAX则搭载了第二代蓝芯300TGI缸内中置直喷涡轮增压发动机,100kW高功率电机,最大扭矩480Nm,并拥有70km的纯电续航能力。

余音



## 比亚迪宋PLUS燃油版推出

“新感官宽适B级SUV”比亚迪宋PLUS燃油版近日在成都正式上市。四款车型售价为11.58万-14.38万元。

新车全系标配第三代DiLink智能网联系统,以及整车OTA远程升级功能,全面覆盖用户的在线导航、互动娱乐、互联出行等用车场景与多元需求。其智能驾驶辅助系统,拥有自适应巡航系统、车道偏离预警系统等超20项驾驶辅助功能。动力方面,宋PLUS全系标配骁云全新1.5TI高功率动力总成,最大功率可达136kW,最大扭矩288Nm,与之匹配的是7速湿式双离合变速箱。

姚琼

## 主打智能座舱,天际首款车型登场

天际汽车首款产品5+X智能电动SUV——天际ME7上周末正式上市,新车共推出精英版、科技版、领航版3款车型,提供530km、410km2个NEDC续航版本选择,补贴后售价21.88万-28.98万元,其全球首家天际中心也在上海同步开业。

天际ME7长4685mm,拥有同级最宽1970mm车身,轴距达到2830mm。其选用最新一代高性能软包电芯,系统能量密度165Wh/kg,匹配博世永磁同步电机,最大功率高达160kW,最大扭矩330Nm,可实现最高530km的NEDC综合续航里程。

在智能数字化座舱方面,天际汽车打破常规。车内设置包括

仪表、中控屏、副驾屏幕及后排双屏在内的5块高清屏幕,首创多屏动态推送,实现信息、娱乐、音乐、影视等内容的播放、同步和分享,让前后排乘客不再“割裂”。



新车采用双主机结构,并搭载顶级高通骁龙S820A Prem高性能计算平台。同时,ME7采用CAN总线、以太网、GMSL多种通讯方式,实现不同任务单元之间的高效联动、快速响应。

凭借超高算力及传输速率,ME7还可实现人脸识别、灵感交互灯光、数字钥匙、智能家居控制等功能,引领智能网联汽车的发展。

除了科技感十足的智能座舱外,天际ME7还配备领先的智能驾驶系统,实现自适应巡航、车道保持、APA/RPA全自动泊车等16项核心功能。其全自动泊车功能可实现人在车内、人在车外遥控泊入、泊出的全景自动泊车。

林夏



上汽通用2021款别克GL8陆上公务舱近日上市,共推出7款车型,售价23.29万-32.99万元。其中,新增652T智慧尊贵型及652T智慧豪华型两款车型,搭载多项别克智能驾驶辅助配置,以“入门即标杆”的实力定义大型MPV市场的智能安全新标准。

2021款别克GL8陆上公务舱新增自适应巡航、车道保持、车道偏离预警、前车距离提示、前方碰撞预警、碰撞缓解系统等多项使用频率和使用场景较高的智能驾驶辅助配置。此外,新车还搭载包含智能语音助手、高德实时导航系统、Super ID个人账户、智能手机映射、OTA远程升级等功能在内的智能互联科技和新一代安吉星全时在线助理。

吉姆