全球首创

超大型双燃料集装箱船交付

堆箱层数高达24层,一次可装2.3万只标准箱

本报讯 (记者 叶薇 特约通讯员 何宝新)世界首艘超大型双燃料动力集装箱船“达飞雅克·萨德”号,昨天下午在上海长兴岛造船基地命名交付,标志着“上海制造”在世界大型集装箱船领域成功实现从跟随到引领。

该船由中国船舶集团有限公司旗下沪东中华造船(集团)有限公司为世界著名航运公司法国达飞集团建造;由中国船舶集团旗下第七〇八研究所设计,中国船舶集团拥有完全自主知识产权。总长399.9米,型宽61.3米,货舱深度33.5米,其长度比目前世界最大航母还要长60多米;甲板面积达23978平方米,相当于3.5个标准足球场。该船一次能装下23000只标准集装箱(TEU),可承载22万吨货物。为了满足巨大的装箱量,沪东中华研发制造了当今集装箱船领域最先进的绑扎桥,最大堆箱层数高达24层,堪称海上“巨无霸”。

该船采用我国自主研发制造的全球最大功率的双燃料动力主机,既能使用燃气又兼顾燃油。为满足双燃料动力,该船特别安装了一个18600立方米的MARK Ⅲ型薄膜式燃料舱,用以装载LNG(液化天然气),为船舶提供“绿色动力”。运载液化天然气需先进可靠的液货围护系统。建造这样一座堪称“超级工程”的MARK Ⅲ型薄膜式燃料舱,技术难度大。该型围护系统不锈钢波纹板的焊接长度达9公里,焊接中不能有漏点。在该型围护系统次屏蔽密性试验中,沪东中华做到了代表世界最高水平的“零漏点”,受到船东高度赞誉。

在超大型集装箱船上使用LNG为主燃料的双燃料动力系统,在全球是首创,其最大优势是能满足全球最严格排放标准,与传统燃油集装箱船相比,可减少20%的碳、85%的氮氧化物和99%的硫排放。由于绿色环保,这艘海上“巨无霸”已成为世界各大班轮公司争相订造的“新宠”。2017年9月19日,中国船舶集团与法国达飞轮船签署9艘23000TEU超大型集装箱船建造合同。“达飞雅克·萨德”号是该项目首制船,还有8艘姊妹船分别由沪东中华造船(集团)有限公司和江南造船(集团)有限公司承建。

瑞幸咖啡等45家公司被罚6100万元

本报讯(记者 金旻矣)日前,国家市场监管总局及上海、北京市场监管部门,对瑞幸咖啡(中国)有限公司、瑞幸咖啡(北京)有限公司及北京车行天下咨询服务有限公司、北京神州优通科技发展有限公司、征者国际贸易(厦门)有限公司等45家公司作出行政处罚决定,处罚金额共计6100万元。

4月,国家市场监管总局对瑞幸咖啡(中国)有限公司、瑞幸咖啡(北京)有限公司(以下合称瑞幸公司)涉嫌虚假交易等不正当竞争行为开展调查。经查,2019年4月至12月期间,瑞幸公司为获竞争优势及交易机会,在多家第三方公司帮助下,虚假提升瑞幸咖啡2019年度相关商品销售收入、成本、利润率等关键营销指标,并于2019年8月至2020年4月,通过多种渠道对外广泛宣传使用虚假营销数据,欺骗、误导公众,违反《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第一款规定,构成虚假宣传行为。

北京车行天下咨询服务有限公司、北京神州优通科技发展有限公司、征者国际贸易(厦门)有限公司等43家第三方公司,为瑞幸公司实施虚假宣传行为提供实质性帮助,违反《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第二款“经营者不得通过组织虚假交易等方式,帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传”的规定,构成帮助虚假宣传行为。

新民随笔 市内游正当红 朱光

如果现在还在琢磨中秋、国庆假期的市内游,那基本没戏了——郁郁葱葱、鸟语花香的市郊,无论是星级宾馆还是各类民宿,热门的早就满房,普通的也明确告知部分长假日期已满,可选的日期万一与自己的日程不符,那就只能考虑当天来回的市内游。虽然与住哪儿没关系,但是与去哪儿吃、去哪儿玩密切相关。若想玩的地方很有名气,还要做好届时人山人海的准备……

以往,这种情形只有在给娃抢假期班报名时才可能发生。市内游,正当红。在防疫常态化的情形下,境外游、境外消费等休闲方式正在悄然发生改变。市内游,至少在市民心理上感觉颇为安全。在当前全球防疫形势中,上海也被证明为最为安全有序的城市之一。况且,随着近年来“美丽乡村”建设,“绿水青山就是金山银山”的理念深入人心,再加上食品安全的保证、由实体书店引发的建筑美学在民宿方面的实际应用等等,都使得市民对于车程不过一两小时之内的市内游,越来越向往。

市内游红火是初始,如何在随后的市场竞争里获胜?文化是城市的灵魂,也是旅游的灵魂。在中共一大会址,你能看到红色文化和海派文化;在松江、青浦乃至崇明、金山等远郊,能看到独特的江南文化。毫无疑问,文化可延长游客在景点的留驻时间,把游客变为观众乃至消费者。文旅就是这样融合起来的,最好的例子就是早先红起来的“文商结合”——商场里进驻文艺演出。商家喜欢提的“体验经济”,亦即通过体验带动消费,也正是文商结合的精髓。

同理,文旅融合也是当下市内游竞争的关键。崇明糕、三黄鸡、枫泾丁蹄等吃的文化早已成为“传统牌”,各区是否挖掘出承载各自文脉与历史的文旅活动了呢?徐汇区的黑石公寓、草婴故居等走着看着坐着听着就能感受时空穿越的”阅读老建筑“路线,让人们在健走中涨知识、品生活。杨浦区日前举办的老建筑短视频大赛,以创意拍摄的方式推广了”建筑是可阅读的,城市是有温度的”等理念。我们还期待中心城区之外的区域,也能有着鲜明的地域文化活动,让我们“游”起来!

展现战疫风采 推广公益服务

静安区举行中华慈善日暨上海公益伙伴日主题活动

公益沙龙、公益展示、公益体验、公益市集……9月19日上午,2020年静安区“中华慈善日”暨“上海公益伙伴日”主题活动,在静安公园举行。活动中发布了由静安区社联会梳理汇编的《“益”本通——社会组织相关法规政策选编》,方便社会组织在工作中寻求参考依据;爱心企业多特瑞(上海)商贸有限公司向上海市慈善基金会捐赠182.4万元,助力脱贫攻坚。

本次主题活动分为仪式和市集两个环节。仪式上启动2020-2021年度静安区公益创投项目的实施,向荣获2019年中国4A、5A级社会组织代表、爱心企业代表等颁证授牌。主办方还特邀复旦大学附属华山医院第一批援鄂医疗队、雅马哈乐器音响(中国)投资有限公司、上海音速青年志愿服务中心、静安培熠社区幸福调解事务所的4位静安抗疫代表,作《战疫情》情景讲述,和大家一起重温齐心抗疫的回忆。仪式最后,上海滑稽艺术团副团长潘前卫带领静安区社会组织青年代表,向全区社会组织发起“‘我承诺,我行动’——爱惜粮食、厉行节约”的倡议活动。

市集环节分别以展演、展板、展位的形式,通过手册、图片、文字、视频等载体,结合静安区社会组织第12届社区公益节的举办,由社会组织和志愿服务团队组成的两大展示区、两大服务区,吸引了许多市民驻足参与。“以‘益’战疫区”,通过图文展示“疫情中的公益慈善力量”;“对口扶贫区”聚焦静安对口援建地区产品和网络扶贫项目展示;“云直播”实时展示现场,增强线上线下互动。

市集部分设置有生活服务和卫生健康两大板块,在养老服务、白领服务、残疾人服务、妇女儿童、专业调处、扶贫济困、卫生健康、社区自治、城市管理、社区文化、安置帮教等领域具有品牌性、体验性、互动性和公益性的100多家社会组织参与此活动,充分展现了静安公益慈善风采。

伙伴日期间,静安区采取区、街道(镇)携手联动方式,街道(镇)层面推出不同的特色活动包。各街道(镇)发挥社会组织联合会、社会组织服务中心平台作用,统筹组织社区企业、社会组织、公益人主动向居民提供体验活动,举办义诊、义卖、助学、助残、扶老,以及便民服务等社区公益活动。全区共有20多个部门、14个街道(镇)、266个居委会、300多家社会组织参与社区公益活动,近万名热心公益的专业人士和市民踊跃观展。

该活动由静安区民政局(区社管局)携静安区地区工作办公室、上海市慈善基金会静安区代表机构、区社会组织联合会、区社会组织服务中心共同举办。**江跃中**

普陀“星宝援助计划”金秋重启

时值金秋,回味初冬,满含感恩与敬意。上海市慈善基金会·普陀于2019年11月委托展翼儿童扶智中心开展“星宝援助计划”,疫情期间,在停学数月后,尝试了线上教学。如今,“星宝援助计划”重新按下启动键,来自慈善的、社会的切实关爱,使疫情期间无法到中心上课的星宝们倍感温馨。

“星宝援助计划”主旨是帮助困境儿童接受及时有效进行康复训练,同时培养大龄自闭症患儿学习、职业技能两大目标,关注患儿康复干预的整体过程。帮困助学方面,结合疫情进展,项目针对16名家庭困难的星宝进行学费补助,课程涵盖认知、感统、精细、言语四大类课程,以线下结合线上的形式帮助他们接受到所需的训练课程,累计补助课时275节。

项目的实施缓解了这部分困难家庭家长的经济压力,减轻了家庭负担,家长们通过孩子的点滴进步,深感社会力量及慈善捐赠对星宝们的关心支持。同时在系列家长课堂中,家长们学习到了许多康复知识。

“星宝援助计划”项目还把目光投向大龄患儿的就业技能培养,融入社会成为自食其力的人才是孩子们未来的出路和希望。项目实施中,大龄患儿在老师和志愿者的带领下开展了西点烘焙和特色手工两大类技能课程;还学习了暖心围巾编制、免洗洗手液制作、精油香皂制作等技能,内容丰富且实用,可操作性、可复制性都很强,这给他们在以后的生活自理和融入社会都打下了良好基础。

孩子们在一次次活动中学习本领,老师们还培养他们团结协作、分工负责的意识,每一个成品里都饱含了孩子们点滴的成长,增进了亲子关系,促进了家庭和睦。 **李一能**

上海力量助滇农村电商发展

聚焦关键环节,围绕制约农村电商发展的痛点、难点、堵点,黄浦区将以智力扶贫帮助农村电商发展取得新突破。近日,在上海黄浦区和云南普洱市两地党政领导的共同见证下,上海猩球时代网络科技有限公司与澜沧县工业商务和信息化局在云南省普洱市澜沧县电商服务中心签署公益战略合作协议,开展电商公益培训及直播间升级项目。该公益项目由上海市慈善基金会·黄浦旗下专项基金“上海城隍庙陈莲笙慈善基金”资助。

项目将通过电商销售的形式,切实有效地促进澜沧地区的农业产业转型升级,带动农民脱贫增收,也将对澜沧县的经济发展进行持续推动,为当地的脱贫攻坚和乡村振兴工作提供新的发展方向。在为期四天的课程中,上海老师为学员们讲解直播发展方向、短视频制作及运营、直播准备及运营等,帮扶澜沧地区传统农业向新型电商转型及发展。同时为助力国家决战决胜脱贫攻坚事业,推进疫情防控常态化时期的经济复苏,黄浦区将“直播间”开进了云南澜沧,运用智力扶贫的模式,通过电商直播带货方式将大山中的农产品销售到全国,帮助当地人就业、增收。**李一能**