

房颤:发病在心 伤害在脑

“新民健康大讲堂进社区系列活动”昨举办首场科普讲座

绿色一站式医疗保障

近年来,上海不断探索分级诊疗模式,通过整合区域医疗卫生资源,搭建区域内医联体平台,使各种优质医疗资源下沉社区。中国社区卫生协会中心主任工作委员会主任委员、上钢社区卫生服务中心主任、主任医师杜兆辉在讲座中表示,目前,中心开设了“东方医院-上钢社区房颤专病联合门诊”,中心十分重视房颤的一级预防,对高危人群进行尽早干预,在社区及早发现、及早识别,对于有需要的患者将安排预约转诊,为房颤患者到东方医院就诊开通绿色通道。患者康复出院回到社区后,家庭医生还将与患者、家属紧密联系,承担起后续的随访责任。

“有些居民会担心,社区会不会水平不够?片子看得懂吗?我很明确告诉大家,在社区做检查,所有的报告都可以上传到东方医院的房颤团队,由专家看片。”杜兆辉说,大众尤其是房颤患者对疾病的认识及规范化治疗的认知,老百姓最关心的基本医疗常识和慢性病自我管理,都可以通过专病联合门诊、家庭医生签约等措施得到进一步提高。通过多种形式,不断实践家庭医生守门人的作用,努力使签约居民从“看病难”到“绿色一站式”全程医疗保障。

抗凝治疗是重中之重

同济大学附属东方医院心内科常务副主任、心律失常中心主任杨兵教授说,房颤最大的危害是形成血栓,导致脑卒中,也就是老百姓常说的脑中风、脑梗塞。但需要警惕的是,也有部分房颤病人没有任何不



作为最常见的持续性心律失常,目前全国有房颤患者超过1000万。该疾病随着年龄增长,发病率越高,且房颤患者的卒中发生率较无房颤者增加近5倍。但是,房颤的公众知晓率低,缺乏规范化的治疗。因此,在社区设立联合门诊,将对该疾病的早期发现、早期干预起到积极的作用。昨天,第61届新民健康大讲堂走进浦东新区上钢社区卫生服务中心,为周边居民进行了“房颤:发病在心,伤害在脑”科普讲座。这也是“新民健康大讲堂进社区系列活动”的首场科普讲座。



扫二维码回看直播



同济大学附属东方医院心律失常中心主任杨兵回答市民提问 本报记者 王凯摄

舒服,因此房颤会被很多患者忽视,而错过最佳治疗时机。

“作为常见的心内科疾病,房颤现在一般采用射频消融、左心耳封堵术等手段控制治疗房颤。”杨兵说,虽然脑子生病“中风”了,但病根子在心脏“左心耳”,因此治疗的时候就不能“头痛医头,脚痛医脚”,而应该是对血栓进行根本性的预防和治疗,抗凝治疗是血栓预防的重中之重。

房颤时90%以上的血栓是在左心耳形成的,根本性的预防血栓形成、防止脑卒中发生的措施就是——左心耳封堵术。在大腿根部打个针,通过微创导管将封堵伞送到左心耳封堵住开口后,就可以从源头上把房颤血栓形成的关键部位封住,从而达到预防房颤导致的脑卒中发生。不过,在社区房颤门诊中,杨兵也经常发现老百姓对房颤有三种常见误区:一是不知道,二是不重视,三是不能坚持服用抗凝药物。他认为,社区卫

生服务中心应发挥更好的患者管理作用,增强患者的治疗依从性和自我管理的积极性。

上海成立房颤中心联盟

心脑血管疾病是上海地区的常见病、多发病,上海市房颤中心联盟主席、上海交通大学医学院附属新华医院李毅刚教授表示,上海成立了全国首个房颤中心联盟。上海市房颤中心联盟统一规划所属各房颤中心建设的认证进度,更高效地推动房颤中心建设相关的培训和质控工作的执行,并进一步推动房颤中心与社区基层医院的联动,充分发挥区域联盟“示范先行,上下联动”的作用。

本次活动由上海市卫生健康委员会、上海市体育局、新民晚报社主办,上海市健康促进中心、上钢社区卫生服务中心协办,拜耳中国、华氏大药房等支持。 首席记者 左妍

科普讲座助力建设“健康上海”

新民健康大讲堂进社区系列活动启动

本报讯 昨天下午,新民健康大讲堂进社区系列活动正式启动。首场科普讲座暨第61届新民健康大讲堂来到浦东新区上钢社区卫生服务中心。未来2个多月内,新民健康大讲堂将深入全市多个社区,举办7场线上健康科普讲座,将通过新民网直播,学习强国可回放收看。

本次系列活动将整合多方资源,邀请沪上医学专家,从心脑血管健康、母婴健康、消化道健康、家庭虫害防治等方面,为市民解读与生活息息相关的健康新知。现场观众可通过互动提问,进一步获取自

身最为关切的健康知识。此外,7场活动还将通过拜耳中国官微和华氏大药房的近300家连锁门店,发布活动预告,以期触达更为广泛的公众群体,提升健康科普的影响力和传播力。

启动仪式上,市卫健委健康促进处处长王彤代表活动主办单位表示,建设“健康上海”,对于政府主管部门、新闻媒体来讲,任重道远。基于这种共识,在今年秋冬季抗击新冠疫情的关键时刻,未雨绸缪,在相关企业支持下,共同防治威胁人类健康的慢性疾病,提升市民健康素养,显得尤为重要。(斯耀武)

每到秋冬季,各种呼吸道传染病将悄然而至

疾控专家:预防措施仍需加强

本报讯 (记者 郢阳 左妍) 国庆、中秋小长假将至,每到秋冬季,流感等各种呼吸道传染病也悄然而至。今年流感疫情趋势如何?市民又该如何保护自身健康?上海市疾控中心的专家日前给出专业建议。

流感病毒检出率较低

疫情让市民养成了戴了口罩

罩、保持社交距离、勤洗手等习惯,而这些措施也阻断了大多数传染病的传播,尤其是呼吸道传染病的传播流行。从全国流感监测情况来看,今年南方城市流感样病例(ILI)就诊百分比显著低于往年一般水平,南方城市流感病毒自第16周开始一直维持在低检出率甚至是0检出。记者获悉,上海的ILI病例标

本流感病毒检出,从第13周开始就一直维持在低水平,最近两个月甚至一直保持在0检出,说明目前上海流感仍处于低流行期。

预防措施决不能松懈

“不过,每年12月才是上海流感高发季,目前判断今年流感走向为时尚早。”专家指出,为了自己和

家人的健康,仍需要加强预防措施。

首先是保持手部卫生,提倡勤洗手,尤其是在咳嗽或打喷嚏后、就餐前或接触污染环境后要洗手。其次,保持环境清洁、通风,经常打扫居室,每天保证一定时间的开窗通风。还有就是少去人群密集场所,以减少可能与患病人群的接触机会。“随身携带口罩,在密闭场所、近距

离接触他人时按要求佩戴口罩。”

市疾控中心专家还建议,咳嗽或打喷嚏时,用纸巾、毛巾等遮住口鼻,咳嗽或打喷嚏后洗手,尽量避免触摸眼睛、鼻或口。一旦出现发热、咳嗽等呼吸道传染病有关症状,应佩戴口罩、采用步行或私家车前往医院就诊,若必须乘坐交通工具,应注意减少接触其他物体表面;若发病前有外出旅居史、异常症状人群接触史等应及时告知医生,同时尽可能详细回复医生有关问询。此外,在生活中保持健康行为,如睡眠充足、营养充分、锻炼身体等。这是增强身体素质、提高自身抵抗力的重要保证。

2020中秋国庆食品营销

主办单位: 中国(上海)食品推广组委员会 成员单位: 上海市商业联合会、上海连锁经营协会、上海市食品协会、上海市餐饮行业协会、上海市电子商务行业协会、上海市餐饮烹饪行业协会、上海市东方世纪消费品发展促进中心、长三角快消品经销商联盟等

协办单位: 沃尔玛、家乐福、永辉超市、华润万家、麦德龙、大润发、物美、世纪华联、联华超市、农工商超市、罗森、全家、7-Eleven、屈臣氏、屈臣氏大药房、屈臣氏美妆、屈臣氏母婴、屈臣氏宠物、屈臣氏食品、屈臣氏日化、屈臣氏服饰、屈臣氏家居、屈臣氏文具、屈臣氏玩具、屈臣氏图书、屈臣氏音像、屈臣氏其他

<h3>2020(秋)畅销金品 (排名不分先后)</h3> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>金龙鱼</td><td>纯甄</td><td>康师傅</td><td>洁厕灵</td><td>舒肤佳</td><td>亨得利</td></tr> <tr><td>纸尿裤</td><td>南北货</td><td>味精</td><td>饮品</td><td>饼干</td><td>冷藏(冻)副食品</td></tr> </table>	金龙鱼	纯甄	康师傅	洁厕灵	舒肤佳	亨得利	纸尿裤	南北货	味精	饮品	饼干	冷藏(冻)副食品	<h3>2020(秋)消费金品 (排名不分先后)</h3> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>黄金三益菜籽油</td><td>白酒</td><td>风栗酥</td><td>圣农食品</td></tr> </table>	黄金三益菜籽油	白酒	风栗酥	圣农食品	<h3>2020(秋)潜力之星 (排名不分先后)</h3> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>牛奶</td><td>香蕉牛奶咖啡</td><td>低脂高钙有机奶</td><td>海鲜系列</td><td>果漾茶</td><td>欧李打风味饮料</td><td>海味</td></tr> </table>	牛奶	香蕉牛奶咖啡	低脂高钙有机奶	海鲜系列	果漾茶	欧李打风味饮料	海味
金龙鱼	纯甄	康师傅	洁厕灵	舒肤佳	亨得利																				
纸尿裤	南北货	味精	饮品	饼干	冷藏(冻)副食品																				
黄金三益菜籽油	白酒	风栗酥	圣农食品																						
牛奶	香蕉牛奶咖啡	低脂高钙有机奶	海鲜系列	果漾茶	欧李打风味饮料	海味																			
<h3>2020(秋)精品品牌 (排名不分先后)</h3> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>美素佳儿</td><td>太太乐</td><td>HAERS</td><td>悦鲜活</td><td>悠乐</td><td>天明</td></tr> </table>	美素佳儿	太太乐	HAERS	悦鲜活	悠乐	天明	<h3>2020(秋)高端金品 (排名不分先后)</h3> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>欧乐星</td><td>CLASSY-KISS</td><td>乐事</td><td>添宁</td></tr> </table>	欧乐星	CLASSY-KISS	乐事	添宁	<h3>2020(秋)网购金品 (排名不分先后)</h3> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>上好佳</td><td>威化薯片</td><td>比利时报</td><td>喵酱之吻系列</td></tr> </table>	上好佳	威化薯片	比利时报	喵酱之吻系列									
美素佳儿	太太乐	HAERS	悦鲜活	悠乐	天明																				
欧乐星	CLASSY-KISS	乐事	添宁																						
上好佳	威化薯片	比利时报	喵酱之吻系列																						
<h3>2020(秋)经典金品 (排名不分先后)</h3> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>30周年纪念版</td><td>上海滩</td><td>桃李</td></tr> </table>	30周年纪念版	上海滩	桃李	<h3>2020(秋)月饼(节庆)金品 (排名不分先后)</h3> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>哈根达斯</td><td>HERSHEY'S</td><td>LELECHA</td><td>ZEK</td></tr> </table>	哈根达斯	HERSHEY'S	LELECHA	ZEK	<h3>2020零售满意度领先(优秀)零售商 (排名不分先后)</h3> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>大润发</td><td>农工商超市</td><td>LAWSON</td><td>好德</td><td>可的</td><td>babemax</td><td>绿地优选</td><td>京东超市</td><td>易捷</td></tr> </table>	大润发	农工商超市	LAWSON	好德	可的	babemax	绿地优选	京东超市	易捷							
30周年纪念版	上海滩	桃李																							
哈根达斯	HERSHEY'S	LELECHA	ZEK																						
大润发	农工商超市	LAWSON	好德	可的	babemax	绿地优选	京东超市	易捷																	

合作伙伴: 启东市商务局 超级导购 2021春节食品营销全面启动 详情垂询: 021-62531311 62531386 @快消品网 欢迎关注“快消品网” 广告