



# 单车调度费 讲法律也讲艺术

宋宁华



新民眼

轻松扫码，潇洒骑行；共享单车，方便了都市人的“最后一公里”。但最近，关于共享单车的调度费引发热议。在上海市第一中级人民法院，刚刚开庭审理了全国首例共享单车超区停放扣费上诉案，让调度费“该不该收、怎么去收”受到公众关注。

原告武先生，打这场官司明显是“不蒸馒头争口气”。去年底，他扫码解锁了哈啰单车，骑行到某小区门口后锁车，但锁车时被提示，因停

车处位于服务区外，因此需收取调度费10元。于是，他又扫码解锁该共享单车，把它骑回服务区内并锁车。他认为，自己在24小时内将单车骑回服务区是不需要再调度的，应将调度费退回。在协调无果后，他将哈啰单车告上法院，请求判令哈啰单车退还调度费10元、交通费20元，并赔礼道歉。一审法院判决驳回了武先生的诉讼请求。

共享单车能不能收调度费？首先需要澄清骑行者和共享单车公司之间的关系。使用哈啰单车之前，骑行者已阅读并同意《哈啰单车信息服务协议》，双方建立起了租赁合同

法律关系。根据《民法典》的相关规定，承租人应当按照约定的方法使用租赁物。

共享单车调度费不是一开始就有的，而是与共享单车发展密切相关。共享单车普及，让人们出行更方便，但同时也暴露出一些不文明现象，少数人只管骑、不管停，随意停放车辆的行为，让共享单车一度成了“城市病”。共享单车公司对其收取调度费在一定程度上是为了遏制这种不文明行为，也在客观上降低了企业的运营成本。

法乃善良与公正的艺术。虽然于法有据，但并不表示共享单车公

司可以为所欲为、过度收取，“如何收、怎么收”都值得商榷。哈啰单车在服务协议中没有写明，在24小时内将单车骑回服务区免收调度费，所以武先生被迫买单；但有的公司则为24小时内骑回服务区的用户免单。同样是收调度费，费用也存在5元、10元、20元等不同标准。还有消费者反映，在一些服务区的边界地带，存在被“误伤”的情况。

上海法学教授罗培新提出，正如行政管理领域轻微免罚一样，共享单车公司也应给用户一个纠正错误的机会，在技术理性和善意温情中达成公正。他还建

议法院向共享单车平台发送司法建议书，增设“十分钟豁免”条款，即超区停放，十分钟内由同一用户解锁并停放到划定区域的，豁免10元调度费。

法治的本质是契约精神。在契约精神下形成的合同，是双方都需要遵守的游戏规则。简单的罚款固然见效快，却对企业和用户的黏合度产生长远的伤害。在信用社会，充分包容审慎，发挥出信用这只“无形的手”的作用，如何用虚拟的信用奖惩手段，培养用户良好的用车习惯、自律守信，这门“艺术”同样值得好好推敲。



## “潮店”显出美 转角遇见“爱”

浦东黄金地段今开新奇超市，不仅有慈善“食物银行”，还将设立申城首个慈善超市基金



新民特写

玫瑰、洋桔梗、小雏菊……今天上午，在商城路，途经的路人发现，透过明净的落地窗，转角遇见“善心花坊”。步入后更是眼前一亮，原来里面是全新登场的陆家嘴街道慈善超市，现在正式迎客了。慈善超市不但拥有“小清新”的外表，更有可贵的灵魂，有望在这里设立全市第一个慈善超市基金，回馈弱势群体。

在超市，记者看到和原来“大隐”于居民区不同，这次重装上阵的慈善超市摆到寸土寸金的世纪大道闹市区。超市面积近100平方米，麻雀虽小、五脏俱全。在超市临街一隅，咖啡吧里飘出阵阵咖啡香；即将开出的“清晨小站”，将和上海老字号合作开出早餐点，为附近的居民、白领等提供暖意融融的餐点。将来，这里还将为聋人咖啡师等提供就业或见习岗位。

虽然全新登场的慈善超市很“潮”，阿姨们一样可以在这里找到烟火气。店里摆放了不少农副产品，

一盒鸡蛋10.8元，芋艿3.8元……住在附近的阿姨比价后表示，“比小菜场还要便宜一点”。记者了解到，这些商品不但用于售卖，新开办的慈善超市还引入“食物银行”概念，居民的消费有一部分钱将会存入食物银行。同时超市也接受社会捐赠，把从各个渠道所获得的食物捐助给社区中经济有困难的群体，一方面为他们定期提供公益性食物，另一方面鼓励他们自力更生，靠自己的力量改善生活。

在爱意浓浓的超市里，直销的扶贫产品也来了。超市里，专门摆放了来自云南、新疆、西藏等上海对口帮扶地区的土特产，而且未来有望月月有“快闪”。“浦东新区对口大理州的扶贫县就有11个，加上其他援助地区的产品，可以月月都翻花头。曾经上过《舌尖上的中国》的滇式火腿、云南黑咖啡、苍山云蜜、大理黑蒜……市民们可以在这里购买到其他超市买不到的优质当地商品，也为扶贫帮困献上一份爱心。”陆家嘴慈善超市有关负责人介绍。

在人们印象中，传统的慈善超市

主要摆放企业或个人捐赠的物品，这些物品也乔迁到“新家”，只是有了更时尚的名字——“共享补给站”和“爱心格子铺”，里面的儿童服装、围巾、手工编织品等，无不体现了社会各界的爱心。在慈善超市内部一角的书架上，还摆放了近200册书，是由社会组织、共建单位捐赠的，共同开展了爱心书屋公益项目。年轻白领、社区居民在闲暇之余，在安静的氛围下，可以享受咖啡与阅读的乐趣。

“和过去政府‘输血’请人运营慈善超市不同，我们想尝试全新的运营管理模式，让慈善超市能够自己‘造血’，实现可持续发展。”陆家嘴街道有关负责人介绍，慈善超市的店面是政府部门免费提供出来的，但第三方运营机构不能坐等顾客上门，而是要根据顾客需求不断探索市场之路，盈利部分提取部分回馈社区。“未来我们计划成立上海首个慈善超市基金，将提取的公益资金放到这个基金里，不但能服务社区里困难的少数弱势群体，还能为更多老百姓提供贴心的服务内容。” 首席记者 宋宁华

## 沪上各高校纷纷重奖科技成果完成人——“靠技术当上‘亿万富翁’不是梦”

刚刚闭幕的第二十二届中国国际工业博览会上，参展的69所高校带来708项展品，涵盖抗疫攻关、工业自动化、先进重大装备、人工智能、智能制造系统、新材料、新能源汽车等高科技领域。其中，复旦大学的“新冠病毒防护头盔”项目与山东爱达医用制品有限公司在高校展区现场签约。同济大学技术转移中心与中国铁路集团（上海局）集团有限公司科学技术研究所签订战略合作协议。除了现场签约，高校展区的众多项目与企业达成了合作意向。

值得一提的是，近年来，沪上各高校纷纷出招鼓励甚至重奖科技成果完成人。这意味着，网络上一直呼唤的科研人员收入超过演员明星也许并不是梦。《复旦大学科技成果转化管理办法》，不仅规范了学校科技成果转化的程序，更是明确了科技成果转化净收益的分配比例，提高了对成果完成人的奖励力度。新管理办法中，对转化净收益做了明确规定，写明科技成果转化完成人可获得成果转化净收益的70%（50%用于对成果完成人的直接奖励），这大大激励了科研人员的发明创新和转化动力。

《上海理工大学科技成果转化管理条例（试行）》《上海理工大学科技成果转化操作细则（试行）》等文件，明确科技成果转化收益、净收入或股权的80%可奖励给技术团队，推动了更多科技成果从实验室走向市场。

上海海洋大学信息工程学院安博文教授科研团队实施成果转化后成立了上海安馨信息科技有限公司。在管理流程上，学校将科研人员的收益与科研成果的转化效益捆绑在一起，把获得的技术股权以75%的比例奖励给安博文团队。

业签订技术专利转让协议，将物理科学与工程学院王占山教授团队自主研发的“高性能激光薄膜器件及装置”6项发明专利授权转让，合同金额共计3800万元，研发团队将获得此次转让收益的85%，超过3000多万元。

高校纷纷出招奖励科研人员，是否意味着教授通过科研成果转化，可以成为“千万富翁”甚至“亿万富翁”？国家的政策给出了肯定的答案。2015年10月修订后的《促进科技成果转化法》中规定：从科技成果转化净收入或者许可净收入中提取不低于50%的比例，对做出重要贡献的人员给予奖励和报酬。《上海市促进科技成果转化条例》也明确：允许高校院所所在转让、许可或作价投资的情形中，从转让、许可净收入中，或者作价投资形成的股份中提取不低于70%的比例，作为奖励和报酬。

从全球看，迄今为止，影响人类生活方式的重大科研成果70%诞生于高等学校。反观我国的高校，绝大多数的科研成果皆束之高阁。过去相当一段时间里，我国高校科研转化率普遍不超过10%。其中一个重要原因就是，过去科研人员更多考虑的是如何发表论文，在什么期刊上发表以及这个科研结果是否获奖。如果体制机制改革，中国鼓励高校和科研院所科技成果转化，能够实现科研人员名利双收，将大大推进科技产业化的进程。可喜的是，伴随着各高校科研体制的转变，上海高校产业化正快速增长。2019年，上海高校科技人员总数约6.5万人。2016-2019年，上海高校合同认定登记项数占比均达到全市20%以上，并呈现逐年递增趋势；2019年上海高校服务长三角的合同项数和金额数占比分别达到76%和59%；2019年，上海高校认定的技术合同中，千万以上的重大技术合同金额占比达到32%。

本报记者 张炯强