

“免隔离”

欲唤醒加拿大旅游业

重点吸引本国游客 国家公园广招人手

新冠疫情沉重打击了全球旅游业，随着经济的逐步重启，加拿大的旅游业也在努力复苏求生。一些省开启了“免隔离”旅游政策，对跨省旅游者开了绿灯。国家公园也在近期发布多个岗位招聘信息，以迎接解封后本土游客的到来。

游船载客15%

8月的安大略省，美加边境尼亚加拉大瀑布，已慢慢恢复人气。公园加强了防疫措施，在入口处对游客测体温，并要求戴口罩。满载量700人的游船如今只允许容纳15%的载客量。来自本地的游客对此比较满意——以前要排很久的队，如今轻松又安全。

另一边，拥有落基山脉美景的阿尔伯塔省，也开始对本国的旅行者开放，客人入省后无需隔离，可以去露营及国家公园和省立公园旅游。

四省“抱团”旅游

阿尔伯塔省的“邻居”不列颠哥伦比亚省(BC省)，目前也重开了惠斯勒等热门旅游区，对外省游客没有隔离限制。不过，BC省的露营地对省内居民优先开放，几个热门的省立公园则开始限制人数，游客需要当天

早上上公园局网站免费获取当天的通行证。加拿大东部的爱德华王子岛、新不伦瑞克、纽芬兰和拉布拉多以及新斯科舍四省，开启了“抱团模式”——四省居民可不受限制地旅游，但四省之外的居民则可能被“拒之门外”。其中新省政策稍微宽松一点，外省人抵达后如愿意自我隔离14天并提交了隔离计划和材料，还是可以入省的。

户外壁画吸睛

魁北克省和安大略省一样，并没有限制国内旅客。不过，作为加拿大疫情最严重的省份，魁省旅游业的复苏之路，相比较显得更艰难。其南部城市舍布鲁克旅游局旅游贸易代表威廉·霍格说，当地旅游业今年的损失尚难估算。不过，他们发挥创意，打造巨型户外壁画并结合高科技手段来吸引本地游客，加上山川湖泊、充满田园牧歌色彩的开阔空间，意外地令当地旅游业在疫情期间复兴，酒店几乎爆满，一些景点已打破访客人数纪录。

美景报酬两不误

游客陆续回归也给公园和景点带来人手需求——近日，加拿大国家公园就发布了多个岗位的招聘信息，很多是以广袤的加拿大落

基山脉或迷人的国家公园为背景的工作。这些职位求职者可以在享受大自然美景的同时，最高赚到7.1万加元的年薪，还有额外津贴可领。有些职位甚至不需要大学教育背景或者特殊的户外经验。比如游客中心接待员，月薪22.91加元到24.90加元，工作职责主要是收费、向游客提供信息等。办公地点可能在班芙的路易丝湖、幽鹤国家公园或库特奈国家公园，都是风景秀美之地。

贾斯伯国家公园(Jasper National Park)招管理助理，年薪51669加元到57820加元，还能享受壮丽山景。

年薪更高的岗位，如访客安全与消防运营协调员，招聘单位为泰德内国家公园保护区，享受

62741加元到71340加元的年薪之外，还能得到奖金以及有关旅行和家庭成员的津贴。

疫情之下，加拿大旅游业想方设法复苏求生，同时，加拿大政府也给予了旅游行业相应的支持。加旅游局稍早时已宣布将在未来一年半中向全国各地投入3000万加元，帮助重振旅游业。董事局主席本·科万·杜瓦在一份声明中表示，已改变原本以国际市场为重点的2020年市场计划，转为制定国内市场复苏计划，努力抓住今年所剩不多的复苏之机。

芷语



尼亚加拉瀑布人气渐长

加拿大华人向你推荐

树屋旅馆

满足你的童年幻想

每个孩子都想拥有自己的树屋——一个独特的自我空间，可以尽情释放想象，最直接地接触自然。在加拿大BC省温哥华岛，有这么一家树屋旅馆(Tree House Hotel)，深藏于丛林，也是全球唯一的球形树屋酒店。

Free Spirit Sphere，就是这球形树屋旅馆的“大名”，翻译过来应该叫“自由精神之球”——屋如其名是球形的，而且是吊在树上的(见右图)。每间小屋都用玻璃纤维嵌入木质框架构成，球体直径2.74米至3.05米。从外面看感觉有点袖珍，进去一看，里面还是蛮大的。

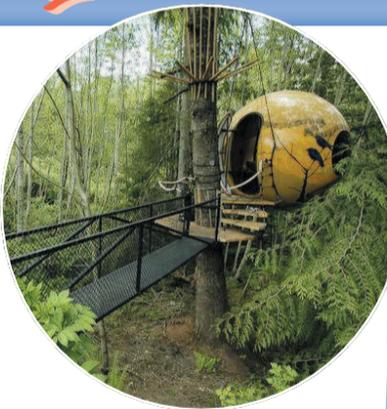
旅馆一共有3款房型可选(名字分别叫“Luna”、“Eryn”和“Melody”)，每一款都配备小冰箱、高

音质的环绕音响和视野非常好的4个大窗1个天窗，让人们更好地感受大自然的魅力。不少文人墨客、艺术创作者尤其喜欢在这里寻找灵感，从事想象力丰富的创作。

想象一下，躺在这样的树屋里，抬头就是星空，周围鸟叫虫鸣，床随风轻摇……睁眼惊叹自然之美，闭眼释放所有压力。

所有树屋都是主人Tom在自家后院的手工作坊里独立设计、打造的。Tom曾经在造船厂工作，树屋的蓝图得益于帆船的结构设计和帆船绳索的使用经验。他把对自我与世界的理解延伸到树屋的设计中，寓意人与自然和谐共存，自由的思想就像清风小鸟一样恣意飞扬。

地址：420 Home Lake Rd.



Qualicum Beach, BC V9K 1Z7

官网：<https://treehousemap.com/listing/treehotel-canada-free-spirit-spheres/>

每晚住宿费：334加元起 周周

加拿大「户外」二字亮了

户外产品脱销 户外学校受追捧

疫情之下，加拿大人对于户外活动的喜好与日俱增，骑行、露营、冲浪、观星、徒步等活动越发受欢迎，导致户外产品意外火爆，自行车纷纷售罄，帐篷、冲锋衣、滑板等都成了各大商场的热销货，甚至连二手市场都出现“高价难求”的现象。户外学校也受追捧，报名电话应接不暇。

加拿大户外用品公司(MEC)商品负责人表示，公司在疫情初期，因为门店关闭，销售额遭受了巨大的冲击。但是随着加拿大各省限制逐渐放宽，各行业重启一步步进行，公司的实体店和网站的销售额都有了质的飞跃。

“越来越多加拿大人开始在公园露营，户外烧烤，进行各项水上运动。很多人将往年拿来长途旅行的钱用来购买户外用品，进行短途或者周边的户外运动。”帐篷、冲锋衣、户外露营用品等纷纷热销，其中卖得最好的是自行车、立式浆板，销量相比去年同期增长了10%-20%，其中自行车的库存尤其紧张，单价1000加元以下的自行车几乎“一车难求”。

温哥华自行车行Brodie Bicycles表示，仅仅一周时间就售出了近300辆自行车，这是前所未有的。“我们感到吃惊，我们的库存快清空了，车行已经快没车卖了。”

除了传统自行车，电力自行车e-bike也热销，这种装有电池驱动的自行车，不单可以用来健身，而且跻身为上班族通勤的工具，环保又防疫。

另一方面，对开学忧虑重重的家长们，也将目光对准了“户外学校”。加拿大有许多户外课堂，注册了户外课堂的孩子半天在课堂学习，半天在户外活动。

过去，许多家长会选择一周一天参加这种户外学校。不过在疫情之下，由于担心被感染，很多家长给孩子选择了在家上网课，业余时间参加户外课堂。

“从防范病毒的角度看，户外的环境比室内好很多。”一位家长表示。目前，加拿大很多户外学校出现了家长踊跃报名的情况，有的学校甚至拥有长长的“等候名单”。周周



露营、观星等活动人气升温

信息速递 >>>

机器人做手术 “无接触”摘肿瘤

加拿大新省一家医院引入“达芬奇”机器人，日前为癌症患者消除肿瘤。手术时，医生并不在手术台上，而是在控制室内操控达芬奇进行精确的手术。疫情期间，加拿大许多非紧急手术已被叫停，但“达芬奇”机器人却充分发挥作用，于特殊时期挽救了许多病人的生命。小新

卑诗大学新冠课程爆满

卑诗大学(UBC)9月推出“新冠和社会”(Covid 19 and Society)课程，研究新冠疫情对社会造成的影响。课程开放注册不到2周便爆满。课程内容聚焦疫情对于不同族裔、年龄、性别和阶层等带来的影响，探索特殊时期的日常生活、社交互动，并研究疫情对社会制度的影响等。多多

加拿大多省飘进 美国山林大火烟雾

美国西海岸持续肆虐的山林野火造成的烟霾已严重波及邻国加拿大，覆盖加拿大多个省份。

卑诗省大温哥华地区最先受波及，从9月8日开始空气变浑浊，到14日，温哥华的空气质量之差已经超过美国西雅图和波特兰，成为全球空气质量最差城市。

安省、魁省、卑诗省、阿省、萨省和曼省等地都出现了雾霾。卑诗省大部分地区9月14日处于“10+”的“非常高风险”级别。加拿大环境部发出警告，建议居民避免出门，在家关好门窗。小新



温哥华国际机场笼罩在烟尘中