



工博会为产业复苏注入信心动力

近500项新技术新产品首展首发,到会专业观众较去年增长4.3%

本报讯(记者 叶薇)为期5天,吸引了国内外2238家参展商,其中境外及外商投资企业约占20%;近500项新技术新产品首展首发;到场专业观众较去年增长4.3%……作为今年疫情防控常态化下举办的首个国家级工业展会,本届工博会交出不俗答卷,其成功召开为促进全球经济复苏注入了信心与动力。

本届工博会紧跟制造业在数字化、网络化、智能化升级中的新成

果,展示我国制造业在新产业变革中迈向全球价值链中高端的最新进展和成效。全新打造的“智慧物流”展区,围绕机器人应用的仓储物流供应链,展示“非接触”式交互应用的机器人应用案例。阿里巴巴、京东、震坤行等行业巨头,展示产业链供应链新业态、新模式。

玛莎拉蒂、歌诗达邮轮、依维柯……意大利国家馆在筹备之初就努力克服疫情带来的不利影响,最终成功在面积超过1200平方米

的展厅里集中展示了意大利国宝级企业和产品,以及意大利制造业领域的先进技术。工博会坚持国际化办展,今年设立外国国家馆正是工博会在国际化发展中推出的创新之举。

本届工博会也是历年来首发展品最多、首展技术最集中的一届,首发首展300多项新产品、100多项新技术。SAP、欧姆龙、三菱电机、ABB、发那科、安川电机等一些境外品牌以及工业巨头都表示,本届工

博会是今年以来在全球范围内第一次大面积出展,都带来最新产品和技术。借此契机,工博会将有希望取代欧美相关展会成为制造业新技术发布的首选场。在今年发布的新品中,无论是外资品牌还是国产设备,研发、制造都呈现出向国内转移的趋势。发那科的最新协作机器人虽然是全球研发产品,但其生产的供应链更依赖中国供应商,库卡公司的新品机器人则完全由中国团队自主研发。

随着疫情防控形势好转以及一揽子政策效应显现,我国工业经济运行状况逐月向好。国内机器人行业龙头新松带来的火狐智能焊接机器人第一天就成交了200单;宏山激光5天内签下了20多台设备,销售额突破了3000万元。据工博会承办单位东浩兰生集团方面介绍,有超过60%的企业提前预约了明年的展位。工博会上这些订单、意向,是更多中国企业转型迈向智能化、数字化高质量发展的开始。

8条“上海购物”旅游专线发布

分别是老字号专线、首店旗舰店专线、夜上海专线、特色商街专线、商业地标专线、特色餐饮专线、奥特莱斯专线、离境退税专线

本报讯(记者 张钰芸)昨晚,上海金秋购物旅游季商旅文联动专线启动仪式在浦东新区佛罗伦萨小镇举行。

为加强“上海购物”品牌的全球推广,上海市商务委之前发布了上海购物App,推出名品、名牌、名店、名街等系列购物指引。此次又面向国内外游客发布八条融合购物、旅游、文化消费目的地的精彩线路,为广大消费者提供了丰富多彩、线上线下联动的商旅文专线。

“商旅文联动专线”分别是老字号专线、首店旗舰店专线、夜上

海专线、特色商街专线、商业地标专线、特色餐饮专线、奥特莱斯专线、离境退税专线。

记者看到,老字号专线共遴选94个老字号,分为“老字号必吃”“老字号必购”“老字号必逛”三个大类,网罗了最代表上海风情的老字号店铺。首店旗舰店专线共遴选76个首店旗舰店。夜上海专线共遴选12个夜经济集聚区,按各大重点商圈分类,汇编上海夜间消费地图,消费者可根据区域了解上海夜间消费地标、特色消费场所与各项资讯。特色商街专线共遴选28

个特色商业街区,聚焦发展“小店经济”“后街经济”,甄选展现上海城市风情、传承海派文化精髓、特色鲜明的商业街区。商业地标专线共遴选56个大型商业地标,聚焦商业结构调整和创新升级,重点宣传一批体现上海商业新业态、新模式的地标。特色餐饮专线共遴选120家特色餐饮店,与大众点评美食必吃榜合作,基于大量用户的真实评价和验证,有针对性地推出一批受本地、外地食客欢迎的特色菜品、高性价比餐厅以及美食街。奥特莱斯专线共遴选4个奥特莱斯,是汇聚国

内外知名品牌,商品门类丰富,常年进行折扣商品销售,具有一定规模、符合奥特莱斯业态特征的购物地。离境退税专线共遴选254个离境退税商店,列表呈现上海离境退税商店集合,并设置导航功能。

即日起到明年春节,上海还将结合重点节庆和重大活动,推出拥抱进博首发季、网络购物狂欢季、跨年迎新购物季,以及美食、购物、健康、文博、影视、会展、夜间、艺术八大主题旅游季,促进全市商旅文消费市场热度不减、力度不减、亮点不断。

『大国点名没你不行』
沪第七次全国人口普查普查员上午宣誓
本报讯(记者 鲁哲)“我,作为一名上海市第七次全国人口普查的普查员,郑重宣誓:我将忠于职守,坚持原则,严格按照《中华人民共和国统计法》《中华人民共和国统计法实施条例》及《全国人口普查条例》等法律法规要求,开展人口普查工作……”今天上午,第十一届“中国统计开放日”上海地区相关活动在人民公园五号门广场举办。上海市第七次全国人口普查普查员代表集体宣誓。

本次开放日结合第七次全国人口普查,以“大国点名没你不行”为宣传主题,通过线上有奖知识问答、线下举行“上海市第七次全国人口普查普查员宣誓仪式”、文艺演出、布置宣传展板、发放宣传资料、现场咨询服务等一系列活动,来展现统计工作重点和统计人精神风貌,同时全面宣传第七次全国人口普查,为人口普查营造良好的社会氛围。

市人普办领导小组办公室、市统计局副局长施方介绍,今年恰逢十年一次的全国人口普查年份。全国人口普查是中国特色社会主义进入新时代开展的一项重大国情国力调查,涉及每一个人、每一个家庭。通过人口普查,能全面查清本市人口数量、人口结构、区域分布、城乡住房等基本情况,为制定和完善本市人口与发展战略及政策体系,提高超大城市管理水平和服务质量,加快城市治理体系和治理能力现代化提供科学、准确、完整的基础数据。今年在疫情防控常态化下开展人口普查,更希望能得到市民朋友的理解和配合。

“上海统计”官方微信同步开展有奖知识问答互动活动,线上活动将持续到26日。本次活动由上海市第七次全国人口普查领导小组办公室、上海市统计局、国家统计局上海调查总队共同举办。

玩遍海派老游戏 吃遍上海新点心

作为上海市旅游节的特色活动之一,昨天,“九子大赛”暨上海第六届社区游戏节在上海文庙举办。

主办方特意邀请了生活工作在上海的外国留学生和外籍居民与上海市民互动,让居住在上海的外籍居民和学生们感受上海弄堂文化、民间文化、民俗文化。活动通过体验非遗表演、艺术鉴赏、新九子大PK、美食体验等四个环节,让外籍友人体验上海老弄堂老游戏,通过观看评弹、越剧、沪剧体验经典戏曲文化,再通过品尝大富贵酒楼经典特色小吃体验上海滩的饮食文化。

本报记者 李铭坤 杨玉红 摄影报道



与上海旅游节第七届复兴艺术节相约金秋 魅力衡复展现四大精彩亮点

本报讯(记者 袁玮)当微风拂过梧桐树顶发出簌簌叶响为秋天奏响第一个音符时,一场奇妙和谐的艺术之旅即将在徐汇衡复风貌区揭开序幕。2020上海旅游节第七届复兴艺术节于9月19日至10月8日举行,本届复兴艺术节以“音乐是流动的建筑”为主题,为市民游客呈现音乐与建筑跨界融合之后产生的奇妙魅力。衡复风貌区携手上海交响乐团共同打造音乐、建筑、历史、时尚、美食等多形式的立体文化之旅。

2020上海旅游节第七届复兴艺术节由徐汇区文旅局、天平街道、湖南街道、上海交响乐团、上海徐房(集团)有限公司共同主办,上海衡复文化发展有限公司等承办,将呈现首演、首推、首邀和首发“四大精彩亮点”。

■首演,建筑与音乐两种艺术交相辉映。本届复兴艺术节首次邀请拥有141年历史的上海交响乐团,以经典音乐带动衡复风貌区

沿线及周边的旅游效应和节日氛围,提升艺术节的文化能级。昨天开幕之夜,上海交响乐团北极星重奏组在衡复艺术中心献上一场题为“重回古典主义”的交响音乐会。

■首推,梧桐深处漫游领略都市金秋。以音乐为主题的衡复漫游线路首次亮相,线路涵盖网红书店、建在弹簧上的音乐厅、首家交响乐主题博物馆以及众多历史建筑。“复兴音乐汇”一直是复兴艺术节最核心的组成部分,今年艺术节期间有3个

周六,30余场街头小型音乐会将在衡山坊、黑石音乐园区等街区上演。

■首邀,复兴猫与SNOOPY携手亮相衡复街头。复兴艺术节已连续举办到了第七届,一年一度到衡复街头寻找“复兴猫”已经成为市民游客的一份期待。今年,主办方还推出了充满艺术特色的限量文创产品,聚焦人气IP“复兴猫”,持续增强艺术节影响力。

■首发,限量文创特色手账留下艺术纪念。复兴艺术节期间还有另一个传统项目——“梧桐深处建筑可阅读”活动,本届活动将联合徐家汇源、衡复风貌区、西岸滨江的文化场馆及优质商铺推出定点打卡活动。